

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский архитектурный институт (государственная академия)»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор МАРХИ,
академик Швидковский Д.О.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Графический дизайн

Б1.О.45

Закреплена за кафедрой:	Дизайна архитектурной среды
Уровень ВО:	<u>Бакалавриат</u>
Направление подготовки:	<u>07.03.03 Дизайн архитектурной среды</u>
Наименование ОПОП ВО:	<u>Дизайн архитектурной среды</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Общая трудоемкость:	<u>72 час (2 зе)</u>

Москва, 2021 г.

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины: Цели дисциплины «Графический дизайн» - дать представление о видах графического дизайна, выявить их композиционные принципы, освоить средства и приемы двухмерной графики, ознакомить со средоформирующими возможностями графического дизайна, сформировать навыки использования полученных знаний в процессе архитектурно-дизайнерского проектирования и представления проектного замысла. Задачи дисциплины: - ознакомление с основными композиционными приемами графического дизайна; - изучение пластических возможностей графического дизайна в формировании визуального облика архитектурной среды; - освоение способов применения знаний, умений и навыков в области графического дизайна на различных стадиях учебного архитектурно-дизайнерского проектирования.

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
1	ОПК-1. Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	ОПК-1.1. Участие в представлении архитектурной концепции с оформлением демонстрационного материала, с использованием средства, приемов и методов автоматизации проектирования, архитектурной визуализации и компьютерного моделирования архитектурной формы и пространства	Знать: Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерного моделирования, вербальные, видео. Уметь: Представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию. Участвовать в оформлении демонстрационного материала, в том числе презентаций и видео-материалов.

2	<p>ОПК-1. Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления</p>	<p>ОПК-1.2. Владение методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства, основными графическими, макетными, компьютерными моделирования, вербальными способами выражения архитектурного замысла с учетом особенностей восприятия различных форм представления архитектурно-градостроительного проекта архитекторами, градостроителями, специалистами в области строительства, а также лицами, не владеющими профессиональной культурой</p>	<p>Знать: Особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта архитекторами, градостроителями, специалистами в области строительства, а также лицами, не владеющими профессиональной культурой.</p> <p>Уметь: Выбирать и применять оптимальные приёмы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства. Использовать средства автоматизации проектирования, архитектурной визуализации и компьютерного моделирования.</p>
---	---	--	---

Информация о формировании и контроле результатов обучения представлена в Фонде оценочных средств (Приложение 1).

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры / Триместры			
		5			
Контактная работа	34	34			
Лекции (Л)	16	16			
из них в форме практической подготовки					
Практические занятия (ПР)	16	16			
из них в форме практической подготовки					
Групповые занятия (ГЗ)					
из них в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию (К)	2	2			
из них в форме практической подготовки					
Самостоятельная подготовка к экзамену					
из них в форме практической подготовки					
Самостоятельная работа	38	38			
из них в форме практической подготовки					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО), экзамен (Э)		30		
Общая трудоемкость:	часов	72	72		
	ЗЕ	2	2		

2. Содержание дисциплины (модуля)
2.1. Наименование разделов дисциплины (модуля)

Раздел	Наименование раздела
--------	----------------------

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Семестр	Раздел	Тема	Изучаемые вопросы
5		Виды графического дизайна и основные принципы композиционной организации	Графический дизайн и визуальные коммуникации. Виду визуально-коммуникативного дизайна: шрифтовой дизайн, книжная графика, дизайн печатных изданий (газеты, журналы, буклеты), разработка айдентики (фирменного стиля), плакат, упаковка, реклама (в т. ч. наружная - билборды, лайтбоксы, вывески, баннеры, штендеры и т.п.), мультимедийный дизайн (видео, мультимедиа, веб-дизайн), графический дизайн среды (навигационный дизайн) и т.п. Ключевые слова и термины: «визуальная коммуникация», «типографика», «парадигма типографики», «стиль», «графический язык», «средовой подход», «комплексное проектирование архитектурной среды» и др. Понятие концепции. Шрифт, его история и роль в создании информативного поля. Парадигмы типографики: классическая, модернистская, постмодернистская - их основные стилевые черты и композиционные приемы организации пространства.
5		Парадигмы типографики в графическом дизайне - стилеобразующие константы	Парадигмы типографики, как композиционная основа проектного решения, реализация их ключевых принципов в двухмерной графике и средовых визуальных коммуникациях. Анализ произведений отдельных мастеров (Эль-Лисицкий, А. Родченко, Й. Мюллер-Брокман, М. Виньелли, С. Загмайстер, Н. Броуди, Д. Карсон и др.) графического дизайна (работающих в его различных областях) с выявлением принципов композиционной организации проектов в соотношении с парадигматическими особенностями.
5		Шрифты	История развития шрифта (римский капитальный, рукописные шрифты, печатные шрифты - антиквы, брусковые, рубленные). Графема, буква как абстракция; «анатомия» шрифта. Наборные и акцидентные шрифты - типология. Кириллица и латиница. Шрифтовая гарнитура. Распознаваемость и читабельность - особенности применения шрифтовых гарнитур.
5		Плакат в графическом дизайне	Плакат как формула информационного сообщения.

			Лаконичность и емкость предоставления информации - изобразительность и абстракция. Соединение изображения и шрифта, шрифтовой плакат. Принципы и стилистика проектирования, серийность.
5		Типографика и верстка	Принципы верстки полиграфических изданий. Сетка как упорядочивающая и объединяющая структура. Композиционные возможности сетки. Модернистская и посмодернистская парадигмы, как композиционная основа проектных решений.
5		Стилистика проектного решения - принципы разработки элементов айдентики	Стилистически согласованное проектное решение как условие эффективного дизайна. Айдентика - цели и задачи проектирования фирменного стиля территории (города, страны), издания, продукции, компании и т.д. Знак, логотип. Товарный знак: изобразительный, словесный, комбинированный, объемный. Основные носители айдентики: визитная карточка, бланк, конверт. Принципы создания бренда. Брендбук, гайдлайн, катгайд. Айдентика в архитектурной среде.
5		Средоформирующие возможности объектов графического дизайна	Роль суперграфики, колористики, света; шрифтов и других средств графического дизайна в формировании облика средовых объектов и систем. Принципы комплексного формирования многоуровневых информационных систем городских и интерьерных пространств.
5		Графическая проектная работа «Проектирование объектов графического дизайна»	Цель проекта: практическое освоение приемов графического дизайна Тема конкретного проекта устанавливается по согласованию с преподавателем Тематика проектов: 1. _____ Ра средовые объекты или для средовых навигационных систем). 2. _____ 3. _____ посвященной представлению архитектурно-дизайнерского проекта (лифлет, буклет). 4. _____ электронная версия) Работа над проектом предусматривает следующую последовательность: 1) Выполнение практических упражнений направленных на освоение приемов плоскостной композиции средствами типографики. Помимо формальных композиционных приемов, таких как «симметрия-асимметрия», «большое-малое», «статик-динамика», «ритм-метр», контрасты и др. упражнения направлены на выявление композиционных принципов присущих трем парадигмам типографики: классической, модернистской, посмодернистской. 2) Выполнение проектного задания на основе приемов и принципов освоенных в процессе работы над

			упражнениями. Включает эскизную часть (эскиз-идея) и разработку эскизного макета объекта графического дизайна (проект).
--	--	--	--

2.3. Темы разделов дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Семестр	Раздел	Тема	Лекц	Прак	Групп занят	Кон такт часы на аттестацию	СРС	Всего часов	ИДК
5		Виды графического дизайна и основные принципы композиционной организации	2				2	4	ОПК-1.1
5		Парадигмы типографики в графическом дизайне - стилеобразующие константы	4				4	8	ОПК-1.1
5		Шрифты	2				2	4	ОПК-1.1
5		Плакат в графическом дизайне	2				2	4	ОПК-1.1
5		Типографика и верстка	2				2	4	ОПК-1.1
5		Стилистика проектного решения - принципы разработки элементов айдентики	2				2	4	ОПК-1.1
5		Средоформирующие возможности объектов графического дизайна	2				2	4	ОПК-1.1
5		Графическая проектная работа «Проектирование объектов графического дизайна»		16		2	22	40	ОПК-1.1 ОПК-1.2
ИТОГО в семестре:								72	
ИТОГО								72	

2.4. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Расчетно-графическая работа (приравнивается к клаузуре или короткому проекту (РГР): короткий проект «Проектирование объектов графического дизайна»

Цель проекта: практическое освоение приемов графического дизайна

Тема конкретного проекта устанавливается по согласованию с преподавателем

Тематика проектов:

1. Разработка айдентики (корпоративной, включая средовые объекты или для средовых навигационных систем).
2. Разработка серии плакатов.
3. Разработка полиграфической продукции посвященной представлению архитектурно-дизайнерского проекта (лифлет, буклет).
4. Разработка портфолио (лифлет, буклет или электронная версия)

3. Самостоятельная работа студента

3.1. Виды СРС

Семестр	Раздел	Тема	Виды СРС	Всего часов
5		Виды графического дизайна и основные принципы композиционной организации	Внеаудиторное чтение	2
5		Парадигмы типографики в графическом дизайне - стилеобразующие константы	Внеаудиторное чтение Реферат	4
5		Шрифты	Внеаудиторное чтение	2
5		Плакат в графическом дизайне	Внеаудиторное чтение Клаузура	2
5		Типографика и верстка	Внеаудиторное чтение Клаузура	2
5		Стилистика проектного решения - принципы разработки элементов айдентики	Расчетно-графическая работа	2
5		Средоформирующие возможности объектов графического дизайна	Расчетно-графическая работа	2
5		Графическая проектная работа «Проектирование объектов графического дизайна»	Контрольный просмотр работ Расчетно-графическая работа	22
ИТОГО в семестре:				38
ИТОГО				38

4. Оценка результатов освоения дисциплины (модуля)

Оценка уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине приведён в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации, а также текущего контроля по дисциплине хранятся на кафедре (структурном подразделении), ответственной за преподавание данной дисциплины и в информационно-образовательной среде МАРХИ.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература

№ п/п	Вид издания	Наименование издания
1	Учебное пособие	Безухова, Л. Н. Шрифт в работе архитектора: учебное пособие / Л.Н. Безухова, Л.А. Юмагулова. 2007
2	Учебное пособие	Осмоловская, О.В., Мусатов, А.А. Рисунок по представлению: в теории и упражнениях: от геометрии к архитектуре/учебное пособие. М: Архитектура-С, 2008.

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Вид издания	Наименование издания
1		Чернихов Я. Г. Построение шрифтов / Я. Г. Чернихов, Н. А. Соболев. 2005
2	Учебник	Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна: Учебник для специальности 2902.00 «Дизайн архитектурной среды». Казань: Новое знание, 1999. - 240 с.
3	Учебник	Уткин М.Ф., Шимко В.Т., Пяль Г.Е., Никитина Е.В., Гаврюшкин А.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование жилой среды. Городская застройка: Учеб. для вузов. - М: Архитектура-С, 2010. - 204 с.: ил.
4		Шимко В.Т. Архитектурное формирование городской среды. - М.: Высшая школа, 1990.
5	Учебное пособие	Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: основы теории. - М.: Архитектура-С, 2003.
6	Учебник	Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для вузов / - М: Архитектура-С, 2006. - 382 с.: ил.
7	Учебное пособие	Щепетков Н.И. Световой дизайн города/ Щепетков Н.И.: Учеб. пособие - М.: Архитектура-С, 2006. - 320 с.: ил.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№ п/п	Наименование ресурса	Расположение
1	Шрифтовая библиотека ПараТайп	URL: http://www.paratype.ru
2	Журнал по графическому дизайну «КАК»	URL: http://www.kak.ru
3	Портал Designet.ru - профессиональный ресурс о промышленном дизайне в России	URL: http://www.designet.ru
4	Наука о рекламе	URL: http://www.advertology.ru
5	Технологии производства визуальной рекламы	URL: http://www.signbusiness.ru

5.4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся, методические указания по освоению дисциплины

№ п/п	Вид издания	Наименование издания
1	Метод пособие	Силкина М.А. Методические указания по освоению дисциплины «Графический дизайн».- М.: МАРХИ, 2015. - 12 с.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Комплекс учебно-методических материалов и литературы на кафедре или в библиотеке (электронной библиотеке, электронная база данных), компьютерные классы в вычислительном центре, экспозиционные площади (выставочный зал).

6.1. Требования к аудиториям

Аудитории должны соответствовать санитарным нормам, столы и стулья (табуреты) по числу студентов, стол и стулья для преподавателей, по необходимости: демонстрационные козлы, проекционное оборудование и звукоусиление.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест обучающихся

Доступ к электросети, доступ к сети internet.

6.3. Требования к специализированному оборудованию

Кафедра обеспечена компьютером подключенным к сети ВУЗа.

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Дисциплина обеспечивается свободно распространяемыми или учебными (демонстрационными) версиями программного обеспечения.

7. Лист регистрации внесения изменений (актуализации) в рабочую программу

Изменения в рабочую программу внесены:

“ ___ ” _____ 20__ г.

Ведущий преподаватель _____

Декан факультета _____

Изменения в рабочую программу внесены:

“ ___ ” _____ 20__ г.

Ведущий преподаватель _____

Декан факультета _____

Изменения в рабочую программу внесены:

“ ___ ” _____ 20__ г.

Ведущий преподаватель _____

Декан факультета _____

Изменения в рабочую программу внесены:

“ ___ ” _____ 20__ г.

Ведущий преподаватель _____

Декан факультета _____

Изменения в рабочую программу внесены:

“ ___ ” _____ 20__ г.

Ведущий преподаватель _____

Декан факультета _____