



Михненко Павел Александрович

Кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой Общего менеджмента Московского финансово-промышленного университета «Синергия», бизнес-тренер, член Союза писателей г. Москвы и Союза литераторов России, автор четырех книг, четырех учебных пособий и более двадцати статей по менеджменту. Преподает дисциплины «Основы менеджмента», «Менеджмент», «Теория организации», «Менеджмент XXI века», «Управление организационным развитием» и др.

Moscow University
of
Industry and Finance
СИНТЕГРИЯ
Московский
финансово-промышленный
УНИВЕРСИТЕТ

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
125190, Москва, Ленинградский пр-т,
д. 80, корп. Г, оф. 509
тел./факс: +7 (495) 987-43-74
www.book.mfpa.ru, e-mail: book@mfpa.ru

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СЕРИЯ • УЧЕБНИК

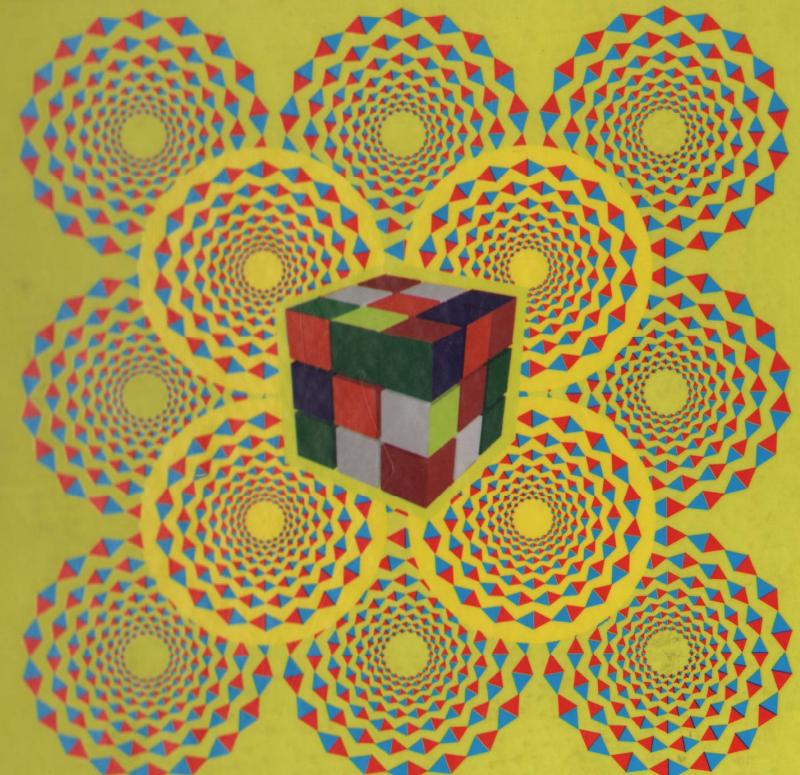
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

П. А. Михненко

Развитие управленческой мысли, классификация научных направлений и школ менеджмента

Основные понятия менеджмента, коммуникации и основы принятия управленческих решений

Планирование деятельности организации, мотивация персонала, управленческий контроль



Больше чем
образование

Moscow University
of
Industry and Finance
СИНТЕГРИЯ
Московский
финансово-промышленный
УНИВЕРСИТЕТ

ISBN 978-5-4257-0034-6
9 785425 700346

УДК 005(07)
ББК 65.291.21я7
М69

Серия удостоена диплома в номинации «Лучший издательский проект»
на IV Общероссийском конкурсе учебных изданий для высших учебных заведений
«Университетская книга — 2008»

Печатается по решению
Ученого совета Московского финансово-промышленного университета
«Синергия»

Ответственный редактор серии
член-корреспондент Российской академии образования,
доктор экономических наук, профессор Ю. Б. Рубин

Рецензенты

профессор кафедры государственной службы федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения ВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, профессор В. А. Столярова,
заведующий кафедрой менеджмента НОУ ВПО «Московский институт права»,
д-р экон. наук, профессор В. Д. Грибов

Михненко П. А.

M69 Теория менеджмента : учебник / П. А. Михненко. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 304 с. (Университетская серия).

ISBN 978-5-4257-0034-6

Агентство СИР РГБ

В учебнике рассматривается система основополагающих научных положений и общих практических методов менеджмента. Содержание соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (бакалавриат).

Наличие тематических практикумов позволяет читателю самостоятельно проверять полученные знания и осваивать практические методы.

Учебник предназначен для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и другим направлениям, предполагающим изучение общего менеджмента. Может быть полезен начинающим менеджерам, а также читателям, интересующимся проблемами управления хозяйственными организациями.

УДК 005(07)
ББК 65.291.21я7

© Михненко П. А., 2012
© Московский финансово-промышленный университет
«Синергия», 2012
ISBN 978-5-4257-0034-6

КРАТКОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

6.6. Основные понятия
6.7. Центральные вопросы
6.8. Практическая глава 6

Часть I

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Глава 1. Развитие управлеченческой мысли	9
Глава 2. Классическое направление менеджмента	18
Глава 3. Гуманитарное направление менеджмента	28
Глава 4. Современные направления менеджмента	35
Глава 5. Развитие управлеченческой мысли в России	44

Часть II ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 6. Основные понятия менеджмента	53
Глава 7. Содержание и специфика деятельности менеджера	84
Глава 8. Коммуникации в менеджменте	117
Глава 9. Основы принятия управленческих решений	132
Глава 10. Планирование деятельности организации	168
Глава 11. Построение организации	192
Глава 12. Мотивация персонала	222
Глава 13. Управленческий контроль	240
Глава 14. Властные полномочия менеджера	255
Глава 15. Лидерство	260

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
---------------------------	---

Часть I ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Глава 1. Развитие управлеченческой мысли	9
1.1. Исторические предпосылки возникновения управлеченческой мысли	9
1.2. Классификация научных направлений и школ менеджмента	13
Глава 2. Классическое направление менеджмента	18
2.1. Школа научного менеджмента	18
2.2. Административная школа	24
2.3. Бюрократическая школа	26
Глава 3. Гуманитарное направление менеджмента	28
3.1. Школа человеческих отношений	28
3.2. Школа наук о поведении	31
Глава 4. Современные направления менеджмента	35
4.1. Школа количественных методов	35
4.2. Системный подход к менеджменту	36
4.3. Ситуационный подход к менеджменту	38
4.4. Процессный подход к менеджменту	39
4.5. Вклад П. Друкера в теорию и практику менеджмента	42
Глава 5. Развитие управлеченческой мысли в России	44
5.1. Зарождение науки управления в России	44
5.2. Развитие, кризис и возрождение науки управления в России	45
Контрольные вопросы	47
Практикум к главам 1—5	48

Часть II ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 6. Основные понятия менеджмента	53
6.1. Понятия «менеджмент» и «управление»	53
6.2. Понятие «организация»	60
6.3. Система менеджмента в организации	63
6.4. Функции менеджмента	67
6.5. Методы менеджмента	72

ВВЕДЕНИЕ	74
Практикум к главе 1	77
Контрольные вопросы	77
Практикум к главе 2	77
Глава 3. Содержание и специфика деятельности менеджера	84
3.1. Профессия — менеджер	84
3.2. Комpetенции и имидж менеджеров	87
3.3. Роли менеджеров	103
3.4. Национальные особенности менеджмента	106
Контрольные вопросы	106
Практикум к главе 3	111
Глава 4. Коммуникации в менеджменте	117
4.1. Понятие организационных коммуникаций	117
4.2. Свойства информации	121
4.3. Коммуникационные потоки в организации	124
Контрольные вопросы	128
Практикум к главе 4	128
Глава 5. Основы принятия управленческих решений	132
5.1. Управленческое решение: сущность и содержание	132
5.2. Классификация управленческих решений	139
5.3. Основы разработки управленческих решений	147
5.4. Методы коллективной разработки управленческих решений	153
5.5. Типовые подходы к принятию решений	159
Контрольные вопросы	165
Практикум к главе 5	165
Глава 6. Планирование деятельности организации	168
6.1. Понятие планирования	168
6.2. Внешняя среда организации	177
6.3. Основные виды планирования	182
6.4. Принципы эффективного планирования	185
Контрольные вопросы	186
Практикум к главе 6	187
Глава 7. Составление бюджета	192
7.1. Принципы бюджетирования	192
7.2. Составление бюджета	194
7.3. Анализ бюджета	207
Контрольные вопросы	218
Практикум к главе 7	218

Содержание

Глава 12. Мотивация персонала	222
12.1. Понятия: «потребность», «вознаграждение» и «мотивация»	222
12.2. Содержательные теории мотивации	224
12.3. Процессуальные теории мотивации	229
12.4. Концепция мотивации Владимира Герчикова	232
Контрольные вопросы	236
Практикум к главе 12	237
Глава 13. Управленческий контроль	240
13.1. Понятие управленческого контроля	240
13.2. Виды управленческого контроля	245
13.3. Принципы эффективного контроля	249
Контрольные вопросы	252
Практикум к главе 13	252
Глава 14. Властные полномочия менеджера	255
14.1. Сущность власти менеджера и ее формы	255
14.2. Баланс власти в организации	257
Контрольные вопросы	258
Практикум к главе 14	258
Глава 15. Лидерство	260
15.1. Понятие лидерства	260
15.2. Личностный подход к лидерству. Теория черт	262
15.3. Поведенческий подход к лидерству	264
15.4. Ситуационный подход к лидерству	267
15.5. Модель лидерства Ицхака Адизеса	278
Контрольные вопросы	281
Практикум к главе 15	281
Литература	284
Глоссарий	287
Предметный указатель	296

ВВЕДЕНИЕ

Нет ничего практичнее хоропей теории¹.

В наши дни управление является одним из важнейших видов деятельности человека. В условиях рыночной экономики особую роль играет управление хозяйственными организациями, призванное обеспечить высокую эффективность и результативность их функционирования в интересах удовлетворения социально-экономических потребностей общества. Постоянное возрастание требований к качеству управленческой деятельности обусловлено разнообразными факторами: увеличением размеров современных предприятий и усложнением их целей, стремительным ростом научно-технического прогресса, геополитическими и социально-экономическими изменениями в мире, возрастанием разнообразия и сложности используемых технологий, изменением предпочтений потребителей, усложнением конкурентной среды и т. п.

Теорию и практику высокоэффективного управления хозяйственными организациями во всем мире традиционно называют менеджментом. Менеджмент как система принципов, методов и форм управления организациями охватывает деятельность промышленных предприятий, оптовых и розничных торговых фирм, банков и страховых компаний, гостиниц и ресторанов, туристических фирм, спортивных клубов, транспортных компаний и других хозяйственных организаций, выступающих на рынке в качестве самостоятельных экономических субъектов.

В настоящее время в мире происходит формирование новой парадигмы² менеджмента. Традиционные стили, методы и инструменты управления, сложившиеся в середине XX в., заметно меняют свой облик. Подвергаются сомнению и испытываются на прочность представления о формальной структуре и иерархии организаций, полномочиях и формах власти руководителей, значениях отраслевого опыта и трудового стажа, контроля и координации действий. Однако ни одна из этих тенденций, ни одно управленческое ноу-хау, являющееся детищем

¹ Авторство этого афоризма приписывается разным людям.

² Парадигма в методологии науки — это совокупность методов, подходов, ценностей, навыков и средств, принятых в научном сообществе в рамках устоявшейся научной традиции в определенный период времени.