ПАССАЖ

как новый тип общественно-торгового сооружения
Москвы XIX – начала XX вв

ПАССАЖ КАК НОВЫЙ ТИП ОБЩЕСТВЕННО-ТОРГОВОГО СООРУЖЕНИЯ МОСКВЫ XIX - НАЧАЛА XX вв.

Прокофьева И.А.

Издание 2 доработанное

Специальность
АРХИТЕКТУРА

Допущено УМО МАРХИ по образованию в области архитектуры
в качестве учебного пособия по направлению «Архитектура»
регистрационный № 01-09/370. от 15.05.2012

Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации
(отдел рецензирования учебных изданий Московский государственный университет печати им. И. Федорова) в качестве учебного пособия по направлению «Архитектура»
регистрационный номер рецензии №2454 от 1 июля 2013

Соответствует ФГОС

Москва
2012

ББК

УДК

П

Рецензенты: профессор МАРХи Шишкина И.В., с.н.с. НИИТИАГ РААСН, кандидат архитектуры Клименко Ю.Г.

Прокофьева И.А.

П 90 Пассаж как новый тип общественно-торгового сооружения Москвы XIX - начала XX вв./Прокофьева И.А.:

Учеб. пособие. — М.: «Принт-Сервис», 2012. — 92 с., ил.

ISBN 978-5-904636-94-4

Данное пособие написано на основании материалов диссертации Прокофьевой И.А., защищенной в 1999 году по специализации 18.00. 01 - теория и история архитектуры, реставрация и реконструкция историко-архитектурного наследия. Пособие дополняет фактологический и исторический материал, расширяет существующий взгляд на развитие общественно-торговых сооружений, что особенно важно с практической точки зрения, так как в настоящее время начинается массовая реконструкция общественно-торговых объектов. Поэтому формирование профессионального взгляда на этот объект проектирования у современных специалистов имеет большое значение. Пособие составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учётом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению Архитектура.

Для преподавателей, студентов и магистров архитектурных вузов и факультетов.

ББК

УДК

ISBN 978-5-904636-94-4

© Прокофьева И.А., 2012

Оглавление

Введение....4
Глава I.
ПАССАЖ КАК ТИП ОБЩЕСТВЕННО-ТОРГОВОГО СООРУЖЕНИЯ....6
1. Понятие пассажа, его характеристики....6
2. Влияние иных близких типов зданий на происхождение пассажа 12
3. Пассаж в контексте новых общественных и торговых сооружений XIX века 16
Глава II.
ПАССАЖ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКЕ СТРОИТЕЛЬСТВА 21
1. Причины появления и эволюции пассажа....21
2. История возникновения и развития пассажа как типа архитектурного сооружения в Европе....25
Глава III
ПАССАЖИ МОСКВЫ 42
1. Торговые сооружения Москвы к середине XIX века....42
а.) Гостиный двор....42
б.) Торговые ряды 45
2. Основные предпосылки появления пассажей в Москве....48
3. Появление и развитие пассажа как типа архитектурного сооружения в Москве....52
1.) Галерея кн. М.Н. Голицына....52
2.) Солодовниковский пассаж....55
3.) Александровский пассаж....57
4.) Джамгаровский пассаж....57
5.) Лубянский пассаж....61
6.) Тверской пассаж....62
7.) Верхние Торговые ряды....63
8.) Петровский пассаж....70
9.) Голофтеевский пассаж....75
IV Глава.
СТРУКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПАССАЖЕЙ.
ТИПЫ ПАССАЖЕЙ....80
1. Классификация пассажей....80
2. Объективные условия существования пассажа....87
Заключение. 90
Библиография....93

Аннотация

В настоящее время наблюдается тенденция возрождения активной коммерческой городской жизни, которая сопровождается строительством соответствующих сооружений и, в частности, возрождением пассажа как типа архитектурного сооружения.
Научные открытия, экономические, политические и социальные преобразования в XIX веке охватили всю Европу. Изменившиеся условия жизни привели к появлению новых типов сооружений. Важное место среди новых типов зданий занял пассаж. XIX век в Европе – век пассажей.
Пассаж – тип торгового или делового сооружения, в котором магазины или конторы размещены ярусами по сторонам широкого прохода со стеклянным покрытием. Один или несколько таких проходов соединяют две, или более улицы, которые обычно равны по своей значимости. Пассаж как новый тип торговых зданий стал мощным звеном организованного городского пространства и розничной торговли.
В Москве во второй половине XIX – начале XX вв. было построено девять торговых пассажей: Галерея кн. М.Н. Голицына /1835-1839 гг/, Солодовниковский пассаж /1862-1884 гг/, Александровский пассаж /около 1865г[1]/, Джамгаровский пассаж /1870-1877 гг/, Лубянский пассаж /1882-1885 гг/, Тверской пассаж /1887-1895гг/, Верхние Торговые ряды / 1889-1894 гг/, Петровский пассаж /1904-1906 гг/, Голофтеевский пассаж /1912-1913 гг/.[2]
При всей значительности этих сооружений московские пассажи как архитектурный тип подробно не исследованы в отечественной и, тем более, зарубежной специальной литературе. Историю происхождения и развития крупных торговых сооружений на западе, в том числе пассажей подробно освещают зарубежные исследователи – Д. Гайст, Д. Гаслинг, С. Дарлоу, Б. Мейтленд, Э. Эдбургам.
Архитектура Москвы конца XIX – начала XX веков, общие картины застройки центра города описываются в многочисленных отечественных источниках. С одной стороны – это историко-культурные исследования И.Е. Забелина, А.Ф. Малинковского, П.В. Сытина, с другой – это работы, касающиеся историко-градостроительных вопросов и непосредственно архитектуры: исследования Г.В. Барановского, И.А. Бондаренко, В.С. Горюнова, А.В. Иконникова Е.И. Кириченко, М.П. Тубли и многих других, торговой архитектуре посвящены работы И.С. Черединой и С.М. Шумилкина. Во всех этих трудах авторы, исследуя историю многих ансамблей, не рассматривают пассаж как тип в широком архитектурном контексте. Следует отметить, что ряд московских пассажей был забыт и в литературе вообще не упоминается.
Московские пассажи в тексте представлены в контексте соответствующей европейской и российской архитектуры. Отсюда и название пособия – *Пассаж как архитектурный тип*.
Цель пособия – показать генезис, развитие и особенности московского пассажа, как нового типа торгового сооружения в контексте соответствующего зарубежного опыта и московской строительной практики.
Задачи пособия:
1. Проследить возникновение и развитие пассажей в европейской архитектуре.
2. Показать московскую практику строительства крупных торговых сооружений. Эта задача

---

[1] точная дата не установлена, архитектор неизвестен

[2] см. схему плана г. Москвы (ил. 14)

включает в себя два уровня:
во-первых – рассмотрение архитектурного контекста, то есть уже существовавших типов крупных торговых сооружений Москвы, исторически сложившихся к середине XIX века, в частности как предпосылки для появления в Москве нового, изучаемого нами типа зданий;

во-вторых – исследование пассажей Москвы, как нового типа крупного торгового сооружения.

3. Провести типологический, структурно-композиционный и сравнительный анализ пассажей, опираясь на европейский опыт и отечественную практику строительства конца XIX – начала XX веков и выявить место московских пассажей в контексте соответствующих архитектурных сооружений.

Поставленная цель и задачи определили структуру текста.
В первой главе определяется место и роль пассажа как специфического типа сооружения в архитектуре.
Вторая глава посвящена исследованию развития пассажа в зарубежной практике строительства.
В третьей главе рассматриваются пассажи Москвы, их история возникновения и развития, что включает в себя:

1. Изучение опыта строительства крупных торговых сооружений в Москве к середине XIX века и анализ крупных общественно-торговых сооружений, существовавших в Москве до появления первых пассажей (Торговые ряды, Гостиный двор).
2. Выявление значения пассажа в городской застройке Москвы конца XIX – начала XX веков, то есть социальных, экономических, архитектурно-градостроительных аспектов, выделяющих его как особый тип общественно-торгового сооружения.
3. Изучение появления и развития пассажа как архитектурного типа в московской практике городской застройки.

Четвертая глава посвящена типологическому, структурно-композиционному и сравнительному анализу пассажей, с учетом европейского опыта XIX - начала XX вв (на основании аналитических таблиц по градостроительным, структурно-планировочным, объемно-пространственным характеристикам пассажа с выявлением некоторых специфических черт, присущих архитектуре Москвы (Солодовниковский пассаж, Лубянский пассаж, Тверской пассаж, Верхние Торговые ряды).