

М. В. Евстратова, М. А. Костюк, Е. Ю. Баснина
M. V. Evstratova, M. A. Kostyuk, E. Yu. Basnina

Роль вузовских музеев в развитии творческого и научного потенциала студенческого сообщества

Ключевые слова: вузовский музей, музей МАРХИ, студенты и выпускники вузов
Keywords: University museums, MARKHI Museum, students and alumni

Аннотация. Проблема позиционирования музея высшего учебного заведения в студенческой среде приобретает особую актуальность в контексте современного развития вуза. В статье рассматриваются вопросы о роли вузовских музеев в образовательной и научной деятельности вуза, способах привлечения студентов к работе с музейными коллекциями, а также задачах музея в процессе развития научного и творческого потенциала будущих выпускников вузов.

Abstract. The problem of positioning the museum of a higher education institution in the student environment becomes especially relevant in the context of modern university development. The article discusses the role of university museums in the educational and scientific activities of the university, the ways of involving students in the work with museum collections, as well as the tasks of the museum in the process of developing the scientific and creative potential of future university graduates.

Отличие любого вузовского музея состоит в том, что кроме выполнения основных требований к музейной работе он должен быть ориентирован на работу со студенческой аудиторией. Зачастую специалисты вузовских музеев отмечают низкий или крайне поверхностный интерес к его деятельности со стороны студенческого сообщества. Говоря о значении музея в образовательном и научном процессе вуза, можно назвать ряд задач, связанных с увеличением роли музея как полезного ресурса для студентов и преподавателей. Для успешного развития этого направления деятельности музея необходим регулярный мониторинг результатов решения этих задач. Набор действий в каждом случае дифференцируется по своей сложности, но если музей стремится стать неотъемлемой частью студенческой жизни, то сотрудникам придется проявить изобретательность и настойчивость в их решении. Первоочередной задачей в работе со студенческим сообществом становится повышение информированности о работе музея и возможностях взаимодействия с ним в студенческой среде. Успешное преодоление этого этапа является обязательным условием для перехода к работе над другими форматами работы со студентами. В решении этой задачи необходим комплексный подход к аудитории, включающий в себя несколько направлений: мероприятия для абитуриентов и первого курса, работа над увеличением заинтересованности в знакомстве с музеем среди студентов средних и старших курсов, а также взаимодействие с преподавательским составом вуза в сфере возможных путей использования ресурсов музея в образовательном процессе. Главной задачей, объединяющей все эти направления, является привлечение внимания студенческого сообщества к деятельности музея, его истории и перспективам развития.

Каждый вузовский музей находит свои пути решения этой проблемы: от новостных сообщений в социальных сетях вуза до проведения отдельных мероприятий в программах для первокурсников и поступающих. Важно учитывать, что вовлечение студенческого сообщества в деятельность вузовского музея должно быть постоянно активным процессом и учитывать сменяемость целевой аудитории. На данном этапе особое значение приобретает работа с преподавателями. При условии осознанного

планирования со стороны кафедр вуза возможностей взаимодействия студентов с ресурсами музея это направление деятельности становится значительно более эффективным. Одной из первоочередных задач в работе музея с преподавательским составом является включение мероприятий музея в учебный процесс, так как зачастую высокая нагрузка по выполнению учебных программ снижает не только заинтересованность студентов в дополнительных активностях, но и физическую возможность выделить время для участия в музейных событиях. Внедрение возможностей музея в образовательные программы вуза позволит обеспечить не только посещение студентами музейных выставок и экскурсий, но и их продуктивное участие в организации круглых столов, дискуссий, творческих фестивалей.

Со своей стороны вузовский музей может предложить студентам полезные и интересные для них виды работы и сотрудничества, а также создать условия для привлечения студентов к непосредственной музейной работе, такой как оцифровка предметов и участие в организации и оформлении выставок. Исходя из имеющегося опыта, можно отметить, что для студентов участие в творческом процессе подготовки выставки, освоения и представления материала экспозиции может быть очень привлекательным и продуктивным. А процесс оцифровки музейных предметов дает возможность прямого контакта с подлинными материалами фондов, что тоже позволяет студентам получить новый опыт взаимодействия с предметом и информацию для научных изысканий.

Весьма продуктивным сценарием в работе со студенческим сообществом может быть предоставление возможности для прохождения практики и проведение практических занятий со студентами на тему музейной деятельности. Для гуманитарных вузов музейная практика становится всё более популярной в последнее время, а изучение специфики работы именно вузовского музея позволяет студентам несколько иначе взглянуть и на сам музей, и на роль его собрания в истории и структуре вуза, а также повысить интерес к актуальным проектам музея. Основываясь на положительном опыте проведения таких занятий, можно сделать вывод о том, что это направление работы со студентами весьма продуктивно и позволяет вызвать долгосрочный интерес как к самому музею, так и дальнейшему сотрудничеству и вовлечению студентов в планируемые проекты.

Важен осознанный подход к пониманию обоюдной ценности: музея – для студентов, студенческого сообщества – для вузовского музея. Для музея активная работа со студенческой аудиторией позволяет не терять актуальности и востребованности, оставаться в русле молодежных интересов, быстрее отслеживать формирующиеся запросы целевой аудитории. Для студентов предметы музейного собрания являются бесценным источником научного знания, а порой и практических навыков в образовательном процессе и последующем профессиональном развитии. Музей также позволяет сохранить преемственность поколений и передачу традиций вуза в становлении профессиональной культуры.

Стоит отметить, что наибольший интерес у студенческой аудитории вызывают музейные проекты, рассчитанные на широкую аудиторию и решающие общественно значимые задачи. Локальные истории, связанные исключительно с вузом и его внутренней работой и спецификой, существенно проигрывают с точки зрения привлечения внимания студентов. Охват проекта влияет и на положительное восприятие музея студенческой аудиторией, и на повышение статуса музея. Фактор презентации музея в публичном пространстве позволяет повысить статус самого вуза в культурной среде.

Изучение музейных фондов как основы для научных исследований – важный вектор работы как со студентами, так и с преподавателями. Необходимо учитывать

целый ряд ограничений, связанных с нормативной базой работы с музейными предметами. Однако эти трудности преодолимы и требуют лишь разработки последовательного регламента доступа к музейному предмету, понятного как внешним специалистам, так и сотрудникам и учащимся вуза. В процессе формирования музейных фондов важно учитывать возможности доступа к музейным предметам, экспонирования и дальнейшей работы с ними. Наилучшим решением для прямого взаимодействия с музейным предметом в учебном процессе является создание экспериментального фонда. Основной и научно-вспомогательный фонды музея также могут быть полезны для образовательного процесса, но при соблюдении соответствующего регламента доступа.

Для привлечения молодежной аудитории в музей можно использовать несколько эффективных стратегий, успешно реализуемых и в классических музеях. В первую очередь это интерактивные и цифровые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, интерактивные экспонаты и сенсорные дисплеи. Внедрение новых технологий в презентации музейных экспозиций могут сделать музейный опыт для студенческой аудитории более захватывающим. Это позволяет молодым посетителям активно взаимодействовать с экспонатами, узнавать больше о культурном наследии в новом, интересном формате. Тематические мероприятия и выставки, связанные с современными темами, интересами или актуальными социальными проблемами, также могут стать точкой притяжения для студенческой аудитории. Использование социальных сетей и продвижение через формальные и неформальные студенческие сообщества также позволяет повысить уровень доверия к музею и достичь непосредственного отклика аудитории. В случае вузовского музея такими источниками общения со студентами могут стать и преподаватели.

Дополнительным методом работы со студенческой аудиторией становится разработка образовательных программ: курсов, мастер-классов и лекций, ориентированных на творческие профессии для молодых специалистов. Создание игр или квестов внутри музея, с заданиями и наградами, также дает возможность заинтересовать молодежь и сделать посещение музея более увлекательным. Некоторые музеи даже создают приложения для смартфонов, которые позволяют пользователям выполнять задания по мере осмотра экспозиций.

Следуя современным музейным практикам, которые опираются на коллаборации с различными культурными институциями, создание более разнообразного и насыщенного контекста для основного профиля коллекции, поиск свежего взгляда на музейную деятельность, приоритетная аудитория вузовского музея становится более широкой, вовлекая студентов не только своего учебного заведения, но и других вузов.

Говоря о студенческом сообществе, следует учитывать не только всю массу студентов вуза, обучающихся в конкретный временной отрезок, но и содружество выпускников, которые занимаются профессиональной деятельностью, связанной с предметом обучения. Роль студенческого сообщества в вузовском музее принципиально отличается от роли обычного музейного посетителя. Это не только целевая аудитория, как показатель посещаемости, но и одно из основных целеполагающих направлений работы. Для вузовского музея особую важность имеет не только сохранение исторической памяти вуза и формирование профильных коллекций, но и внедрение этой ценностной базы в образовательный и научный процесс. Это позволяет музею оставаться живым источником знаний и творчества, не ограничиваясь функциями архива и фондохранилища.

Концепция комплектования фондов Музея МАРХИ включала в себя не только учебные проекты студентов Архитектурного института, но и материалы из личных архивов известных архитекторов, а также частных собраний и архитектурных коллекций. Важное место в коллекции занимают творческие работы преподавателей

МАРХИ. Первоначально специфика музея определяла приоритетной задачей комплектования фондов историю архитектурного образования с середины XVIII века. За точку отсчета была взята организация первой архитектурной школы в Москве. В настоящее время концепция комплектования Музея МАРХИ существенно расширилась, что позволяет нам значительно обогатить собрание. Таким образом, коллекция музея дает возможность современному студенту-архитектору изучить целостную историю отечественного архитектурного образования.

В фондах Музея МАРХИ кроме учебных и дипломных проектов студентов Московского архитектурного института разных лет хранятся и коллекции учебных графических оригинальных произведений различных архитектурных школ Москвы, таких как Дворцовое архитектурное училище (1831–1866); Архитектурное отделение Училища живописи, ваяния и зодчества (1866–1918); Московский политехнический институт (МПИ, 1918–1921); Московский институт гражданских инженеров (МИГИ, 1921–1924); Архитектурное отделение инженерно-строительного факультета Московского высшего технического училища (МВТУ, 1918–1930); и конечно же Московский архитектурный институт, который был образован в 1933 году как единственное высшее учебное заведение, готовившее исключительно архитекторов.

К концу 1930-х годов в Московском архитектурном институте, благодаря роли И. В. Жолтовского, который разработал новую учебную программу, возродился интерес к классическому наследию. Фундаментальная подготовка студентов включала в себя рисунок и другие графические навыки, изучение истории архитектуры как первый шаг к самостоятельному творческому проектированию.

По учебным работам из собрания Музея МАРХИ можно проследить развитие преподавания различных техник архитектурной графики. Московский архитектурный институт сохраняет традиционные методы в обучении данному предмету с использованием туши, акварели, кисти, пера и карандаша. Для образования архитектора рисунок имеет огромное значение, закладывает понимание пропорций, образа, композиции, воспитывает и развивает мышление, оттачивает умение выражать свою мысль. По сей день работа над отмывкой – это поиск вдохновения в классических образцах и воспитание культуры архитектора. Изучение исторического наследия учебных практик и образовательных программ позволяет не только сохранить преемственность поколений, но и ярче осознать прогрессивность современных тенденций архитектуры, не теряя вместе с тем накопленного профессионального опыта. В то время, когда учебные программы закономерно изменяются в соответствии с доминирующими в стране стилевыми тенденциями, могут быть утрачены ключевые навыки предыдущих эпох, которые вполне могут быть снова востребованы в будущем. Изучение музейного собрания, сохраняющего не только сами работы студентов и преподавателей, но и документальные архивы, связанные с методиками преподавания, позволяют сохранить в качестве живой традиции последовательную историю московской архитектурной школы.

Современные технологии централизованного музейного учета открывают широкие возможности для поиска и изучения музейных коллекций. Все музейные предметы, зарегистрированные в Книгах поступлений музея, являются культурными ценностями, находящимися в собственности Российской Федерации и включенными в состав Музейного фонда РФ. Система Госкаталога Музейного фонда РФ позволяет максимально просто и быстро получить доступ к изображению и краткой информации о музейном предмете онлайн, не выходя из дома. Таким образом, предварительное знакомство с собранием вузовского музея максимально упрощается как для студентов, так и для преподавателей. Это также важный и весьма результативный инструмент продвижения вузовского музея, который дает возможность не только составить

представление о составе коллекции, но и получить необходимую базовую информацию о самом музее. С помощью Госкаталога можно существенно сократить время поиска музейных предметов, связанных с определенной тематикой, а также рассказать студентам о тех возможностях для учебных и научных работ, которые сосредоточены в музейных фондах.

Для успешного развития вузовскому музею необходимо искать новые пути взаимодействия со студенческим сообществом, создавать актуальные стратегии проектирования и находить точки взаимовыгодного сотрудничества, позволяющие открывать новые уровни общения со студенческой аудиторией.