

А.В. Бычкова; науч. рук. — Н.Л. Павлов
A.V. Bychkova; scientific advisor — N.I. Pavlov

Некоторые проблемы выбора оптимальных мест для размещения предприятий
Some problems of the choice of the best locations for industries

Ключевые слова: размещение, оптимальный штандорт, факторы односторонней и комплексной ориентации, агломерация.

Keywords: accommodation, optimal standort, factors of the one-sided and complex orientation, agglomeration.

Аннотация: На ряде типичных, хотя и весьма упрощенных, примеров демонстрируется влияние отдельных факторов на выбор оптимального штандорта¹ размещения промышленных предприятий при односторонней и комплексной ориентации.

Abstract: A number of typical, although very simplistic, examples demonstrate the effect of individual factors on the choice of the optimal placement standort of industrial single-sided and comprehensive orientation.

Пример включения ссылок в текст

(...) Народнохозяйственная основа городов и городских агломераций создается главным образом действием не локальных, а разветвленных дальних территориальных связей [2]. В 1930-е годы Н.Н. Колосовский рассмотрел комплексность в производственных процессах и в использовании природных ресурсов по районам в их наивыгоднейших сочетаниях как средство рационального размещения производства [4]. Производственно-территориальные комплексы определили типологию районов страны, каждому из которых соответствовали определенные энергопроизводственные

Список цитируемой литературы:

1. *Weber, A. Theory of the location of industries. Notes by Friedrich, Carl J. // The University of Chicago Press. Illinois, 1929.*
2. *Лёш, А. Пространственная организация хозяйства. / Лёш, А. Пер. с нем; под ред. А.Г. Гранберга — М.: Наука, 2007.*
3. *Лаппо Г.М. Урбанизация и формирование систем расселения / Г. М. Лаппо. - М.: 1978.*
4. *Колосовский Н.Н. Избранные труды / Н.Н. Колосовский. – Смоленск: Ойкумена, 2006.*

¹ Оптимальный «штандорт» - оптимальное место для размещения конкретного предприятия (места, где сосредоточены/сфокусированы различные факторы производства, необходимые для предпринимателей и потребителей, перевалочные пункты, транспортные узлы). Понятие введено А.Вебером в 1909г.