**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ АРХИТЕКТУРНОМ КОНКУРСЕ**

**«МАТЕРИАЛЫ КНАУФ - ВЫБОР АРХИТЕКТОРОВ!»**

**Москва, 2016 год**

**1. Общие положения.**

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса инновационных архитектурных проектов «МАТЕРИАЛЫ КНАУФ - ВЫБОР АРХИТЕКТОРОВ!», (далее - Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

Организатором Конкурса выступает ООО «КНАУФ ГИПС». Конкурс проводится совместно с

Федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования "Московский архитектурный институт (государственная академия)" (далее - МАРХИ).

Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются на официальной странице Конкурса  http://www.marhi.ru/.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

## Конкурс проводится в целях популяризации продуктов и систем КНАУФ и создания пула инновационных архитектурных проектов с применением систем и материалов КНАУФ для дальнейшего использования в рабочей практике студентами МАРХИ.

# Условия участия в Конкурсе.

## В Конкурсе имеют право принимать участие студенты МАРХИ 2 - 5 курсов, проживающие на территории Российской Федерации, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – не ограничен.

## Для участия в Конкурсе необходимо представить архитектурный проект по одной или нескольким номинациям Конкурса:

## Материалы КНАУФ в интерьерах и на фасадах зданий и сооружений с культурно-просветительской или социальной функцией («КЛУБ», «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР»);

#### Материалы КНАУФ в интерьерах и на фасадах зданий и сооружений с образовательной функцией («ШКОЛА», «ШКОЛА ИСКУССТВ»);

#### Материалы КНАУФ в интерьерах и на фасадах зданий и сооружений с выставочной функцией («МУЗЕЙ», «ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС»).

* 1. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение №1) и цветная фотография автора (4х5) в электронном виде. В случае указания автором места учебы (работы), данная информация указывается во всех материалах, где производятся упоминания имен авторов.
	2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
	3. Категорически запрещается использовать чужие проекты или дизайнерские решения (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.
	4. При публикации студенческой или ученической работы (проекта) в заявке на участие в Конкурсе необходимо также указать:
* факт того, что представленная работа (представленный проект) является студенческой или ученической, в том числе дипломной, аттестационной, курсовой, квалификационной работой и т.п.;
* сведения о руководителе работы (проекта);
* описание вклада руководителя работы и участника Конкурса в создание работы (проекта);
* перечень действий, выполненных участником при подготовке такой работы (такого проекта).

К студенческой работе (проекту) необходимо приложить письменное согласие руководителя работы на публикацию такой работы (проекта), содержащее также письменное заверение в достоверности сведений, указанных участником Конкурса в поданной заявке. Указанное в настоящем абзаце согласие составляется в произвольной форме и должно содержать фамилию, имя, отчество (полностью), ученое звание (ученую степень) и должность руководителя работы, фамилию, имя, отчество (полностью) участника Конкурса, название работы (проекта), общее описание работы (проекта), сведения о виде работы (студенческая, ученическая, дипломная, аттестационная, квалификационная и т.п.).

* 1. Для участия в Конкурсе авторы должны выслать все требуемые материалы на адрес:

Vernikov.Andrey@knauf.ru с пометкой «Конкурс\_МАТЕРИАЛЫ КНАУФ – ВЫБОР АРХИТЕКТОРОВ!\_*указать* *ФИО автора проекта*».

# Общие требования к проектам.

## Проекты должны соответствовать настоящему Положению, законодательству Российской Федерации, их использование в рамках Конкурса не должно нарушать чьих-либо прав и (или) законных интересов.

1. Проекты должны быть выполнены с учетом аспектов безбарьерного проектирования, энергосбережения, "зеленого строительства", создания  устойчивой среды обитания.

## Все проекты должны предусматривать оригинальные инновационные решения и иметь возможность реализации с использованием современных технологий и материалов КНАУФ, учитывать эргономичность объекта проектирования.

1. На чертежах необходимо обозначить элементы, материалы и системы КНАУФ.

## Проекты, представленные на Конкурс, должны в полной мере учитывать интересы маломобильных групп населения, в том числе:

## - инвалиды всех категорий, к которым относятся лица, имеющие нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приведшими к ограничению жизнедеятельности, и вызывающее необходимость их социальной защиты;

## - лица пожилого возраста;

## - граждане с малолетними детьми, в том числе использующие детские коляски;

## - другие лица с ограниченными способностями или возможностями самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, вынужденные в силу устойчивого или временного физического недостатка использовать для своего передвижения необходимые средства, приспособления и собак-проводников.

## 4.6. Рекомендованное количество материалов архитектурного проекта: не менее 3 (трёх) систем КНАУФ.

## 4.7. Формат подачи материалов:

* графические материалы JPEG А3, разрешение 300 dpi;
* текст PDF А4;
* общая композиция JPEG формата А1, разрешение 300 dpi.
* максимальный размер файла - 200 Мегабайт.

## 4.8.Требования к параметрам проектов по номинациям Конкурса:

## 4.8.1. Материалы КНАУФ в интерьерах и на фасадах зданий и сооружений с культурно-просветительской или социальной функцией («КЛУБ», «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР»)

Для эффективного, безопасного и комфортного функционирования объектов, входящих в социальную инфраструктуру, большое значение имеет использование современных строительных и отделочных материалов и систем на их основе. Данные материалы и системы помимо обеспечения безопасной и комфортной жизнедеятельности людей должны позволять воплотить в жизнь оригинальные архитектурные и планировочные решения.

Повышение эстетического уровня социально значимых общественных объектов, их качественных и эксплуатационных характеристик, является неотъемлемой частью социальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения.

Требуется разработать проект объекта социальной инфраструктуры «КЛУБ», «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР» для условного участка в любой климатической зоне.

Состав проекта:

1. заявка установленного образца на участие в Конкурсе (Приложение № 1);
2. краткая пояснительная записка (не более 1-2 печатных листов);
3. ситуационный план;
4. генеральный план;
5. визуализация объекта: панорамные и локальные изображения (количество изображений на усмотрение автора);
6. фасады (с указанием видов отделочных материалов);
7. поэтажные планы с экспликацией помещений;
8. разрезы;
9. технико-экономические показатели;
10. чертежи (схемы, узлы) с обозначением материалов и систем КНАУФ для обоснования их применения для указанного объекта – какие задачи решались, например, звукоизоляция, акустический комфорт, огнезащита, влагостойкость, сложные фасадные формы и т.д.;
11. обоснование применения огнезащитных материалов КНАУФ в виде ссылок на ФЗ 123 будет рассматриваться как дополнительное преимущество;
12. обоснование применения акустических материалов КНАУФ в виде ссылок на СНиП «Защита от шума» будет рассматриваться как дополнительное преимущество.

В проектах будут оцениваться технологичность, инновационность и количество различных системных решений с материалами КНАУФ.

#### 4.8.2. Материалы КНАУФ в интерьерах и на фасадах зданий и сооружений с образовательной функцией («ШКОЛА», «ШКОЛА ИСКУССТВ»)

Для эффективного, безопасного и комфортного функционирования объектов, входящих в социальную инфраструктуру, большое значение имеет использование современных строительных и отделочных материалов и систем на их основе. Данные материалы и системы помимо обеспечения безопасной и комфортной жизнедеятельности людей должны позволять воплотить в жизнь оригинальные архитектурные и планировочные решения.

Повышение эстетического уровня социально значимых общественных объектов, их качественных и эксплуатационных характеристик, является неотъемлемой частью социальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения.

Требуется разработать проект объекта социальной инфраструктуры «ШКОЛА»,«ШКОЛА ИСКУССТВ» для условного участка в любой климатической зоне.

Состав проекта:

1. заявка установленного образца на участие в Конкурсе (Приложение № 1);
2. краткая пояснительная записка (не более 1-2 печатных листов);
3. ситуационный план;
4. генеральный план;
5. визуализация объекта: панорамные и локальные изображения (количество изображений на усмотрение автора);
6. фасады (с указанием видов отделочных материалов);
7. поэтажные планы с экспликацией помещений;
8. разрезы;
9. технико-экономические показатели;
10. чертежи (схемы, узлы) с обозначением материалов и систем КНАУФ для обоснования их применения для указанного объекта – какие задачи решались, например, звукоизоляция, акустический комфорт, огнезащита, влагостойкость, сложные фасадные формы и т.д.;
11. обоснование применения огнезащитных материалов КНАУФ в виде ссылок на ФЗ 123 будет рассматриваться как дополнительное преимущество;
12. обоснование применения акустических материалов КНАУФ в виде ссылок на СНиП «Защита от шума» будет рассматриваться как дополнительное преимущество.

В проектах будут оцениваться технологичность, инновационность и количество различных системных решений с материалами КНАУФ.

#### 4.8.3. Материалы КНАУФ в интерьерах и на фасадах зданий и сооружений с выставочной функцией («МУЗЕЙ», «ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС»)

Для эффективного, безопасного и комфортного функционирования объектов, входящих в социальную инфраструктуру, большое значение имеет использование современных строительных и отделочных материалов и систем на их основе. Данные материалы и системы помимо обеспечения безопасной и комфортной жизнедеятельности людей должны позволять воплотить в жизнь оригинальные архитектурные и планировочные решения. Повышение эстетического уровня социально значимых общественных объектов, их качественных и эксплуатационных характеристик, является неотъемлемой частью социальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения.

Требуется разработать проект объекта социальной инфраструктуры «МУЗЕЙ», «ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС» для условного участка в любой климатической зоне.

####  Состав проекта:

1. заявка установленного образца на участие в Конкурсе (Приложение № 1);
2. краткая пояснительная записка (не более 1-2 печатных листов);
3. ситуационный план;
4. генеральный план;
5. визуализация объекта: панорамные и локальные изображения (количество изображений на усмотрение автора);
6. фасады (с указанием видов отделочных материалов);
7. поэтажные планы с экспликацией помещений;
8. разрезы;
9. технико-экономические показатели;
10. чертежи (схемы, узлы) с обозначением материалов и систем КНАУФ для обоснования их применения для указанного объекта – какие задачи решались, например, звукоизоляция, акустический комфорт, огнезащита, влагостойкость, сложные фасадные формы и т.д.;
11. обоснование применения огнезащитных материалов КНАУФ в виде ссылок на ФЗ 123 будет рассматриваться как дополнительное преимущество;
12. обоснование применения акустических материалов КНАУФ в виде ссылок на СНиП «Защита от шума» будет рассматриваться как дополнительное преимущество.

В проектах будут оцениваться технологичность, инновационность и количество различных системных решений с материалами КНАУФ.

**4.9. Рекомендации к параметрам проектов по номинациям Конкурса:**

В проектах рекомендуется использовать следующие материалы и системы КНАУФ:

* Системы на основе всех видов КНАУФ-листа - гипсокартонных листов (гипсовых строительных плит);
* Системы на основе всех видов КНАУФ-суперлиста - гипсоволокнистых листов;
* КНАУФ-Файерборд;
* КНАУФ-Сейфборд;
* КНАУФ-Акустика;
* КНАУФ-Данолайн;
* АКВАПАНЕЛЬ® Внутренняя;
* АКВАПАНЕЛЬ® Наружная или система КНАУФ-Наружная стена.

Полная информация о материалах и системах КНАУФ представлена на сайте [www.knauf.ru](http://archobraz.ru/www.knauf.ru).

# Порядок организации и проведения Конкурса.

## 5.1. Конкурс проводится с 25 октября 2016 года по 25 ноября 2016 года включительно.

## С 25 ноября 2016 года по 20 декабря 2016 года включительно проводятся заседания Экспертного совета Конкурса (далее – Экспертный совет) с целью оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

## 5.2. Для участия в Конкурсе конкурсные материалы необходимо отправлять на e-mail: Vernikov.Andrey@knauf.ru с 00.00 часов 25 октября 2016 года до 00.00 часов (время московское) 26 ноября 2016 года.

### 5.2.1. Заявки, поданные после окончания срока приема указанного в п. 5.2., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

## 5.3. Подведение итогов Конкурса состоится по результатам работы Экспертного совета Конкурса.

## 5.4. Все архитектурные проекты, размещенные на сайте Конкурса, не рецензируются.

# Порядок определения победителей Конкурса.

## С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, организаторами Конкурса создается Экспертный совет.

## Экспертный совет формируется из экспертов профессионального архитектурного сообщества, а также представителей творческой молодежи в области архитектуры и строительства.

## С целью определения победителей Конкурса формируется Оргкомитет, в состав которого входят ведущие эксперты в области архитектуры и дизайна.

## Экспертный совет оценивает каждую конкурсную работу по 5-ти балльной системе по следующим критериям:

* соответствие архитектурного проекта номинациям Конкурса;
* профессионализм, способность творческого осмысления задачи и целей Конкурса;
* композиционное и художественное единство, целостность общего архитектурного решения;
* экологичность используемых материалов и технологий;
* общая инновационность проекта, как в выборе материалов и технологий, так и в общем технологическом и эстетическом решении;
* новаторство архитектурного мышления, нестандартность проектных решений, поиск новых форм;
* соответствие выбранных архитектурных решений нормативным требованиям: аспектов безбарьерного проектирования,  энергосбережения, "зеленого строительства", создания  устойчивой среды обитания.
* количество и целевое применение использованных рекомендованных системных решений Организатора Конкурса проекте.
1. Экспертный совет вправе отклонить поступившие конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
2. Победители определяются Оргкомитетом Конкурса на основании проведенной Экспертным советом оценки и экспертизы представленных работ.
3. Итоги Конкурса будут размещены на официальной странице Конкурса на сайте [www.marhi.ru](http://www.marhi.ru), 21 декабря 2016 года.

# Награждение.

##  7.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

##  7.2. Победителям Конкурса, занявшим I, II и III места в каждой номинации, вручаются приз и Диплом. Награждение победителей пройдет в декабре 2016 года, информация о дате награждения будет размещена на официальной странице Конкурса дополнительно.

##  7.3. Оргкомитет Конкурса может учредить специальные премии и призы, информация о которых будет размещена на официальной странице Конкурса дополнительно.

##  7.4. Оргкомитет имеет право не присуждать все призовые места в каждой номинации в зависимости от уровня и количества поступивших на Конкурс работ.

# 8. Прочие условия.

# 8.1. Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются строительным компаниям для практической реализации, а также могут быть использованы в целях:

* проведения общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации;
* проведения рекламных кампаний Конкурса на территории Российской Федерации;
* размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет;
* проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах организаторов Конкурса в образовательных учреждениях Российской Федерации;
* использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## 8.3. Авторские права на все проекты принадлежат их создателям. В случае использования проекта для внедрения, с авторами проекта заключается договор об использовании их авторских прав, условия которого обсуждаются в отдельном порядке.

## 8.4. Передача участником проекта в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

## В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право дополнительно добавлять специальные номинации Конкурса.

# Контактная информация

## Оргкомитет Конкурса находится по адресу: 117105, г. Москва, ул.Центральная, д.139,

## тел.:8(495) +7 (495) 504 0821, факс: 8(495) +7(495) 9379544.

## Координатор конкурса от компании КНАУФ: Верников Андрей Яковлевич, моб. +7 985 222 72 89, Vernikov.Andrey@knauf.ru.

## Официальная страница конкурса: http://marhi.ru.

# Приложение №1

**ЗАЯВКА на участие в Конкурсе**

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе:** |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) участника (группы участников) |  |
| 2. Дата рождения (дд.мм.гггг) |  |
| 3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе |  |
| 4. Домашний адрес (индекс, республика /край/область, город/село/населенный пункт, улица, № дома / квартиры) |  |
| 5. Полное юридическое название места учебы / работы |  |
| 6. Курс / специальность |  |
| 7. Адрес места учебы / работы |  |
| 8 Фамилия, имя, отчество, должность руководителя от учреждения (если работа выполнена под кураторством) |  |
| 9. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента) |  |
| 10. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |  |
| 11. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2. Номинация |  |

 С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

|  |  |
| --- | --- |
|  Дата подачи заявки  |  «\_\_»\_\_\_\_\_2016 г. |

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.