


**Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский архитектурный институт  
(государственная академия)»  
МАРХИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

СОГЛАСОВАНО  
Ученый секретарь  
Ученого Совета МАРХИ

  
(подпись)  
Профессор Байер В.Е. № 5-23/24 от 29.02.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор МАРХИ,  
академик

  
(подпись) Швидковский Д.О.  
29.02.2024 г.



**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Проектирование интерьеров общественных пространств. Отели и  
рестораны»**

## 1. Цель реализации программы

Цель реализации программы: изучение основ принципиального отличия проектирования общественных пространств, в том числе:

- понимание основных особенностей проектирования интерьера для бизнес задач;
- понимание технологических особенностей встраиваемой функции;
- изучение основ анализа коммерческого помещения перед проектирование;
- изучение требований к проектированию общественных пространств;
- изучение основных требования классификации отелей и норм безопасности точек питания;
- знакомство с важными особенностями договора проектировщика интерьера общественных пространств;
- изучение особенностей выбора материалов для общественных пространств с точки зрения эксплуатации, уборки.

## 2. Требования к результатам обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в п. 1:

Слушатель должен **знать**:

- порядок и этапность проектирования общественных пространств;
- особенности договора на проектирование;
- составление Технического Задания и список важных вопросов на первых встречах с заказчиком;
- этапы разработки и согласования дизайн проекта;
- этапы согласований и привязок с инженеринговым проектом;
- основы выбора отелочных материалов и материалов для комплектации общественных интерьеров.

Слушатель должен **уметь**:

- анализировать вводные данные перед составлением договора и формированием ТЗ;
- составлять и корректировать подробное Техническое задание для договора;
- понимать этапность проектирования и привязок между проектировщиками;
- понимать наполнение и состав профессионального дизайн проекта.

Слушатель должен **владеть**:

- анализом вводной информации перед началом составления Коммерческого Предложения;
- основными знаниями, как анализировать информацию и подробно проработать Техническое задание;
- четким пониманием состава и этапности дизайн проекта общественных интерьеров;
- знаниями для составления договора и соглашения о составе работ;
- знаниями основных отличий работы с общественными интерьерами;

### 3. Содержание программы

Категория слушателей – дизайнеры интерьера, архитекторы, руководители архитектурных мастерских, строительных или девелоперских бюро(руководители проектов).

Срок обучения – 72 часа, в т.ч. 48 аудиторных.

Форма обучения – очно-заочная, офлайн.

Срок обучения - 3 месяца

Режим занятий – 1 день в неделю по 4 аудиторных часа

#### Учебный план Программы повышения квалификации

##### «Проектирование интерьеров общественных пространств. Отели и рестораны»

| № п/п | Раздел   | Количество часов | Аудит.зан. | Лекции    | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-------|--|------------------|------------|-----------|----------------------|------------------------|
| 1.    | Предпроектные исследования                                   | 18               | 12         | 8         | 4                    | 6                      |
| 2.    | Состав дизайн проекта  | 18               | 12         | 8         | 4                    | 6                      |
| 3.    | Эскизный проект интерьера                                    | 16               | 11         | 8         | 3                    | 5                      |
| 4.    | Рабочая документация дизайн проекта. Гендерная документация. | 16               | 11         | 8         | 3                    | 5                      |
| 5.    | ВСЕГО:   | 68               | 46         | 32        | 14                   | 22                     |
| 6.    | Итоговая аттестация  | 4                | 2          | -         | 2                    | 2                      |
|       | <b>Итого</b>   | <b>72</b>        | <b>48</b>  | <b>32</b> | <b>16</b>            | <b>24</b>              |

#### Учебно-тематический план программы повышения квалификации

##### ««Проектирование интерьеров общественных пространств. Отели и рестораны»»

| № п/п | Наименование разделов | Всего Часов | Объем ауд. часов |        |                      | Внеаудиторная (самостоятельная) работа | Форма итогового-го конт-роля |
|-------|-----------------------|-------------|------------------|--------|----------------------|--|------------------------------|
|       |                       |             | всего ауд. часов | лекции | практические занятия |  |                              |
| 1     | 2                     | 3           | 4                | 5      | 6                    | 7                                      | 8                            |
| 1.    | Предпроектные         | 18          | 12               | 8      | 4                    | 6                                      |                              |



| № п/п     | Наименование разделов  | Всего Часов | Объем ауд. часов       |          |                              | Внеауди-<br>торная<br>(самостоя-<br>тельная)<br>работа | Форма<br>итогово-го<br>конт-роля |
|-----------|--|-------------|------------------------|----------|------------------------------|--|----------------------------------|
|           |  |             | всего<br>ауд.<br>часов | лекции   | практи-<br>ческие<br>занятия |  |                                  |
| 1         | 2  | 3           | 4                      | 5        | 6                            | 7  | 8                                |
|           | <b>исследования</b>  |             |                        |          |                              |  |                                  |
| 1.1.      | Особенности проектирования общественных пространств:<br>— Отели;<br>— рестораны.<br>Анализ вводных данных объекта.<br>Составление КП.<br>Первые встречи с заказчиком, особенности ведения переговоров.<br>Лекции совместно с дивелопером из сферы Ногеса(отели и рестораны)                                  | 10          | 6                      | 4        | 2                            | 4  |                                  |
| 1.2.      | Особенности договора подряда на проектирование интерьеров общественных пространств:<br>— предмет договора,<br>— цена договора,<br>— ответственность сторон,<br>— рассмотрение споров в суде,<br>— баланс интересов сторон по договору.<br>Лекция совместно с юристом, имеющим судебную практику по подрядам. | 8           | 6                      | 4        | 2                            | 2  |                                  |
| <b>2.</b> | <b>Состав дизайн проекта:</b>  | <b>18</b>   | <b>12</b>              | <b>8</b> | <b>4</b>                     | <b>6</b>   |                                  |
| 2.1       | Этапы дизайн проекта и особенности согласований:<br>— Планировочное решение;<br>— Эскизный проект;<br>— Рабочая документация дизайн проекта.   | 8           | 6                      | 4        | 2                            | 2  |                                  |
| 2.2       | Очередность проектов.<br>Согласования и привязки между проектами.<br>Проекты смежных проектировщиков:<br>— Технологический проект;<br>— Инжиниринговый проект.<br>— Архитектурный  | 10          | 6                      | 4        | 2                            | 4  |                                  |

| № п/п     | Наименование разделов   | Всего Часов | Объем ауд. часов |          |                       | Внеауди-торная (самостоя-тельная) работа | Форма итогового-го конт-роля |
|-----------|---|-------------|------------------|----------|-----------------------|--|------------------------------|
|           |   |             | всего ауд. часов | лекции   | практи-ческие занятия |  |                              |
| 1         | 2   | 3           | 4                | 5        | 6                     | 7  | 8                            |
|           | проект (при наличии задачи)   |             |                  |          |                       |  |                              |
| <b>3.</b> | <b>Эскизный проект</b>  | <b>16</b>   | <b>11</b>        | <b>8</b> | <b>3</b>              | <b>5</b>                                 |                              |
| 3.1       | Планировочное решение:<br>- Эргономика общественных интерьеров.<br>- Прототипирование   | 2           | 2                | 2        | -                     | -  |                              |
| 3.2       | Технологические особенности проектирования общественных пространств:<br>— Технология обслуживания встраиваемой функции;<br>— Потоки и их пересечение;<br>— Уборка и агрессивная химия;<br>— Звукоизоляция и акустика;<br>Лекции совместно с технологами Ногеса(отели и рестораны) | 6           | 4                | 2        | 2                     | 2  |                              |
| 3.3       | Выбор коммерческих стройматериалов.<br>Лекция совместно с инженером акустиком   | 4           | 2                | 2        | -                     | 2  |                              |
| 3.4       | Выбор коммерческих материалов.<br>Лекция совместно со специалистом по эксплуатации и уборки коммерческих помещений (отели и рестораны).   | 4           | 3                | 2        | 1                     | 1  |                              |
| <b>4.</b> | <b>Рабочая документация дизайн проекта.<br/>Тендерная документация для закупок.</b>   | <b>16</b>   | <b>11</b>        | <b>8</b> | <b>3</b>              | <b>5</b>                                 |                              |
| 4.1       | Спецификации и ведомости дизайн проекта.  | 8           | 5                | 4        | 1                     | 3<br>3                                   |                              |
| 4.2       | Особенности работы с общественными интерьерами с точки зрения времени на реализацию проекта.<br>Финансовая модель проекта.  | 8           | 6                | 4        | 2                     | 2  |                              |

| № п/п | Наименование разделов   | Всего Часов | Объем ауд. часов |           |                       | Внеауди-торная (самостоя-тельная) работа | Форма итогового-го конт-роля |
|-------|---|-------------|------------------|-----------|-----------------------|--|------------------------------|
|       |   |             | всего ауд. часов | лекции    | практи-ческие занятия |  |                              |
| 1     | 2   | 3           | 4                | 5         | 6                     | 7  | 8                            |
|       | Ожидания заказчика и реальность.<br>Лекция совместно с финансовым директором из сферы Ногеса(отели и рестораны) |             |                  |           |                       |  |                              |
|       | <b>ВСЕГО:</b>   | <b>68</b>   | <b>46</b>        | <b>32</b> | <b>14</b>             | <b>22</b>                                |                              |
|       | <b>Итоговая аттестация: подготовка и защита выпускной квалификационной работы</b>                               | <b>4</b>    | <b>2</b>         | <b>-</b>  | <b>2</b>              | <b>2</b>                                 | <b>зачет</b>                 |
|       | <b>ИТОГО:</b>   | <b>72</b>   | <b>48</b>        | <b>32</b> | <b>16</b>             | <b>24</b>                                | <b>зачет</b>                 |

#### 4. Материально-технические условия реализации программы

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|---|-------------|---|
| 1   | 2           | 3   |
| Аудитория   | лекции      | мультимедийный проектор, экран, доска.              |