

УТВЕРЖДАЮ

Ректор МАРХИ,

Академик



Д.О. Швидковский

«15» 11 2016 г.

*Приказ 424 от 15.11.16г.*

## ПРАВИЛА

**обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при осуществлении закупок в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский архитектурный институт (государственная академия)»**

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Заказчик** - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский архитектурный институт (государственная академия)» (МАРХИ).

**Закупка** - совокупность действий, осуществляемых в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» МАРХИ и направленных на обеспечение нужд МАРХИ. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае, если в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.

**Определение поставщика (подрядчика, исполнителя)** - совокупность действий, которые осуществляются МАРХИ в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения нужд МАРХИ, либо в установленных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершаются заключением контракта.

**Контракт** - договор, заключенный от имени МАРХИ, для обеспечения соответственно нужд МАРХИ по итогам проведения конкурентных процедур или с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем.

**Контракт с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)** – неконкурентный способ закупки, в результате которой МАРХИ заключается договор с одним поставщиком (подрядчиком, исполнителем) без проведения конкурентных процедур.

**Неконкурентная закупка** – способ закупки, не предусматривающий состязательность участников закупки, и не предусматривающий проведение аукционов/конкурсов/запросов котировок/запросов предложений.

**Участник закупки/поставщик/подрядчик/исполнитель** - любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением офшорных компаний, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

**Единая информационная система в сфере закупок (далее - ЕИС)** - совокупность информации, указанной в Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральном законе от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Начальная (максимальная) цена контракта (далее – НМЦК)** – это предельное фиксированное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке, в контракте, определенное и обоснованное МАРХИ.

**Обоснование НМЦК** - единый документ, который составляется уполномоченным работником контрактной службы/руководителем контрактной службы в соответствии с Формой (Приложение № 1) после получения информации, необходимой для определения и обоснования НМЦК.

**Сбор информации** – сбор, анализ, подготовка информации для передачи ответственным лицом/исполнителем/подразделением уполномоченному работнику контрактной службы/руководителю контрактной службы в целях составления, оформления и подписания Обоснования НМЦК.

**Уполномоченный работник контрактной службы** – специалист Хозяйственного управления МАРХИ, входящий в состав контрактной службы в соответствии с Регламентом работы контрактной службы МАРХИ, утвержденным Приказом № 65 от 24.03.2014г. Ректора МАРХИ.

**Ответственное лицо/исполнитель** – лицо, назначенное ответственным за обеспечение закупки товаров, работ, услуг для удовлетворения нужд заинтересованного подразделения и по заявке последнего.

**Ответственное подразделение** – подразделение, назначенное ответственным за обеспечение закупки товаров, работ, услуг для удовлетворения нужд заинтересованного подразделения и по заявке последнего.

В настоящих Правилах используются также иные термины и определения, не предусмотренные в настоящем перечне, подлежащие толкованию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **2. ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

2.1. Настоящие Правила обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский архитектурный институт (государственная академия)» (далее – Правила) регулируют отношения в сфере определения и обоснования НМЦК при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для нужд МАРХИ.

2.2. При осуществлении закупки в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», настоящие Правила также подлежат обязательному применению.

2.3. В случае, предусмотренном п. 2.2 Правил, функции и обязанности уполномоченного работника контрактной службы выполняются ответственным лицом/исполнителем/подразделением.

2.4. Целью регулирования настоящих Правил является оказание помощи ответственным лицам/подразделениям, уполномоченному работнику контрактной службы, руководителю контрактной службы в определении и обосновании НМЦК для обеспечения нужд МАРХИ.

2.5. При определении и обосновании НМЦК МАРХИ руководствуется следующими принципами:

- открытость и прозрачность информации, размещаемой в ЕИС;
- эффективность использования бюджетных средств;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек МАРХИ.

2.6. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

2.6.1. Сокращения, используемые в настоящих Правилах:

Гражданский кодекс Российской Федерации – ГК РФ.

Бюджетный кодекс Российской Федерации – БК РФ.

Налоговый кодекс Российской Федерации – НК РФ.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - Закон № 44-ФЗ.

Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» - Методические рекомендации МЭР.

Минэкономразвития России – МЭР.

Приказ Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (ред. от 16.02.2016) «Об утверждении «Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения» - Приказ Минкультуры России.

2.7. Правила разъясняют возможные способы определения и обоснования НМЦК с применением методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ и настоящими Правилами.

2.8. Правила применяются с учетом особенностей рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения нужд МАРХИ.

2.9. Определение НМЦК производится при формировании плана закупок, плана-графика закупки, подготовке извещения об осуществлении закупки, документации о закупке. Результат определения НМЦК отражается в указанных документах.

2.10. Правила не применяются в случаях осуществления закупок в соответствии с положением части 22 статьи 22 Закона № 44-ФЗ.

2.11. В случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг, относящихся к видам, группам товаров, работ, услуг для обеспечения нужд МАРХИ, в отношении которых в соответствии с положениями части 19 статьи 22 Закона № 44-ФЗ установлен исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК, определение НМЦК осуществляется на основании данных, полученных из источников информации, включенных в такой перечень.

2.12. В случае если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦК может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки (лота) либо как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с настоящими Правилами.

### **3. ОБОСНОВАНИЕ НМЦК**

3.1. Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ и Приказа Минкультуры России.

3.2. Подготовка Обоснования НМЦК является обязательной при любой закупке.

3.3. Для подготовки уполномоченным работником контрактной службы/руководителем контрактной службы ответственному лицу/ответственному подразделению необходимо:

3.3.1. Определить и обосновать потребность в конкретном товаре (работе, услуге);

3.3.2. Составить техническое задание, установить требования к товарам, работам, услугам;

3.3.3. Провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, чтобы выявить имеющиеся на рынке товары (работы, услуги), в которых возникла потребность.

3.3.4. Действия, перечисленные в п.п. 3.3.1-3.3.3 выполняются ответственным лицом/подразделением до проведения заседания Единой комиссии.

#### **4. СОСТАВЛЕНИЕ ОБОСНОВАНИЯ НМЦК**

4.1. После получения от ответственного лица/ответственного подразделения информации, необходимой и достаточной для определения и обоснования НМЦК, уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы выполняет следующую последовательность действий:

4.1.1. Определяет наличие особенностей формирования НМЦК по отдельным видам закупок, которые предусмотрены нормативными правовыми актами, в частности:

- для отдельных видов, групп товаров (работ, услуг) Правительство РФ вправе установить исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы при расчете НМЦК;

- в отношении отдельных видов товаров (работ, услуг) в рамках нормирования в сфере закупок устанавливаются предельные цены. Они применяются при обосновании НМЦК нормативным методом;

- особенности определения цены контракта при закупке жилья экономического класса у единственного поставщика, который заключил предусматривающий строительство такого жилья договор в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства», устанавливаются этим Федеральным законом;

- Правительство РФ вправе определить, в каких сферах деятельности при осуществлении закупок устанавливается порядок расчета НМЦК и какие субъекты уполномочены утверждать такой порядок с учетом положений Закона № 44-ФЗ. Например, порядок определения НМЦК при осуществлении закупок в сфере градостроительной деятельности (за исключением территориального планирования) устанавливает Минстрой России (п. 1 Постановления Правительства РФ от 11.09.2015 № 964);

- по энергосервисным контрактам НМЦК определяется с учетом фактических расходов МАРХИ на поставки энергетических ресурсов за прошлый год. При ее расчете необходимо руководствоваться Постановлением Правительства РФ от 18.08.2010 № 636 «О требованиях к условиям энергосервисного контракта и об особенностях определения начальной (максимальной) цены энергосервисного контракта (цены лота)».

4.1.2. Определяет метод обоснования НМЦК или несколько методов.

4.1.3. Производит расчет с учетом выбранного метода или нескольких методов.

4.2. После последовательного выполнения действий, перечисленных в п.п. 4.1.1 - 4.1.3, уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы составляет единый документ - Обоснование НМЦК.

4.2.1. Обоснование НМЦК составляется в соответствии с формой, приведенной в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

4.2.2. В Обосновании НМЦК указываются:

- 1) основные характеристики объекта закупки;
- 2) метод (методы) обоснования и определения НМЦК;
- 3) обоснование использования выбранного метода (методов);
- 4) реквизиты документов, на основании которых выполнялись расчеты НМЦК;
- 5) расчет НМЦК;
- 6) дата подготовки обоснования.

В обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в ЕИС, не указываются наименования поставщиков, представивших соответствующую информацию.

4.2.3. К Обоснованию НМЦК прикладываются используемые источники информации.

4.2.4. Обоснование НМЦК составляет и подписывает уполномоченный работник контрактной службы и/или руководитель контрактной службы.

При осуществлении закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ Обоснование НМЦК составляет и подписывает ответственный исполнитель/руководитель подразделения.

4.2.5. Обоснование НМЦК составляется и подписывается до даты включения НМЦК в план-график размещения заказов.

Для закупок, предусмотренных п. 7 ч. 2 ст. 83 и п. 23 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ, обоснование НМЦК подписывается до их начала, поскольку в плане-графике НМЦК таких закупок не указывается.

4.2.6. Обоснование НМЦК размещается в ЕИС одновременно с размещением документации о конкретной закупке.

## **5. ВЫБОР МЕТОДА ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ Контракта**

5.1. Основным является метод сопоставимых рыночных цен. Применение нормативного, тарифного, проектно-сметного, затратного методов допускается только в определенных случаях.

5.1.1. Ситуации, в которых можно использовать методы расчета НМЦК, отличные от метода сопоставимых рыночных цен:

Ситуация	Метод
Цены подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами	Тарифный метод
Планируется проведение строительных, ремонтных работ, реконструкции, некоторых работ по сохранению объектов культурного наследия	Проектно-сметный метод
Невозможно применить метод сопоставимых рыночных цен, нормативный, тарифный, проектно-сметный методы	Затратный метод

## **6. МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (ПРИОРИТЕТНЫЙ МЕТОД) ДЛЯ РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ Контракта**

6.1. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных (при их отсутствии - однородных) товаров (работ, услуг), которые планируются к закупке.

6.2. В целях определения НМЦК данным методом используются не менее трех вариантов цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками.

6.3. При применении данного метода используются:

1) общедоступная информация о рыночных ценах товаров (работ, услуг) в соответствии с ч. 18 ст. 22 Закона № 44-ФЗ;

2) информация о ценах товаров (работ, услуг), полученная по запросу МАРХИ от поставщиков, осуществляющих поставки идентичных товаров (работ, услуг), планируемых к закупке, а при их отсутствии - однородных товаров (работ, услуг);

3) информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров (работ, услуг) в ЕИС;

4) обоснованные МАРХИ коэффициенты или индексы для перерасчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг (перечень и значимость коэффициентов определяются заказчиком экспертным путем).

К общедоступной информации о ценах, которая может быть использована для определения НМЦК, относятся в том числе:

1) информация о ценах, содержащаяся в контрактах ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).

Необходимо использовать информацию, содержащуюся в исполненных контрактах, по которым отсутствует взыскание неустойки (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств;

2) сведения о ценах, содержащиеся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских, иностранных биржах и на электронных площадках;

4) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);

5) информация о ценах, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

6) сведения о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, или законодательством иностранных государств;

7) данные информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен.

6.4. Алгоритм действий при использовании метода сопоставимых рыночных цен в МАРХИ:

1) изучение рынка с целью определения товаров (работ, услуг), наиболее полно соответствующих описанию объекта, предполагаемого к закупке (ответственное лицо/подразделение);

2) выявление товаров (работ, услуг), идентичных объекту закупки, при их отсутствии - однородных товаров (работ, услуг) (ответственное лицо/подразделение);

3) направление потенциальным поставщикам запросов о предоставлении ценовой информации (ответственное лицо/подразделение);

В запросе приводится подробное описание объекта закупки, указываются условия исполнения контракта, объемы закупки, срок и желательную форму предоставления информации;

4) размещение запроса в ЕИС (уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы);

5) осуществление поиска ценовой информации в реестре контрактов (ответственное лицо/подразделение);

При этом необходимо использовать только контракты, которые исполнены и по которым не взыскивалась неустойка в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств;

6) проведение сбора и анализа общедоступной ценовой информации (ответственное лицо/подразделение);

7) отбор документов и сведений, которые содержат всю необходимую информацию для определения НМЦК (уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы).

8) проведение в случае необходимости корректировки выявленных цен товаров (работ, услуг) (уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы);

9) проверка однородности ценовой информации (уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы).

6.5. Не допускается использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:

- предоставленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков;
- полученную из анонимных источников;
- не соответствующую требованиям, предъявляемым МАРХИ к содержанию документов, которые должны поступать от поставщиков;
- не содержащую расчета цен товаров (работ, услуг);

6.6. Запрос ценовой информации составляется ответственным лицом/исполнителем/подразделением в соответствии с формой, приведенной в Приложении № 2 к настоящим Правилам.

6.7. Запрос ценовой информации направляется ответственным лицом/подразделением не менее чем пяти поставщикам (при их наличии), имевшим за последние три года опыт выполнения аналогичных контрактов, по которым с поставщика не взыскивалась неустойка.

6.8. В Запросе ценовой информации указываются:

- 1) наименование заказчика;
- 2) описание объекта закупки, включая указание на единицу измерения), в том числе перечень требований к товарам (работам, услугам)
- 3) перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги), предлагаемого поставщиком;
- 4) основные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), включая требования к порядку поставки товаров (выполнению работ, оказанию услуг), порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара (работы, услуги) и (или) объему предоставления гарантий качества;
- 5) количество товара, объем работ (услуг);
- 6) ориентировочные сроки проведения закупки;
- 7) сроки предоставления ценовой информации;
- 8) информацию о том, что сбор сведений не влечет возникновения каких-либо обязательств МАРХИ;

9) сведения о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара (работы, услуги) и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, а также срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг).

Запрос, который направляется поставщикам, по содержанию идентичен запросу, размещаемому в ЕИС.

6.9. Запрос ценовой информации составляет ответственное лицо/подразделение, а подписывает Ректор/Проректор.

6.10. Запрос ценовой информации размещается в ЕИС уполномоченным работником контрактной службы/руководителем контрактной службы.

## **6.11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И ОДНОРОДНОСТИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**

Группа товаров (работ, услуг)	Признаки	Особенности определения
Идентичные товары	Одинаковые характерные основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики)	При определении идентичности могут учитываться: - страна происхождения; - производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться



Идентичные работы, услуги	Одинаковые характерные основные качественные характеристики, в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов	Идентичность работ (услуг) определяется с учетом характеристик подрядчика (исполнителя), его деловой репутации на рынке
Однородные товары, не являющиеся идентичными	Сходные характеристики, компоненты, позволяющие товарам выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми	При определении однородности товаров учитываются: - качество; - страна происхождения; - репутация на рынке
Однородные работы (услуги), не являющиеся идентичными	Сходные характеристики, позволяющие работам (услугам) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми	При определении однородности работ (услуг) учитываются: - качество; - репутация на рынке; - вид и объем; - уникальность и коммерческая взаимозаменяемость

## **6.12. КОРРЕКТИРОВКА И ПРОВЕРКА ОДНОРОДНОСТИ ЦЕН ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ), ПОЛУЧЕННЫХ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН**

6.12.1. После получения информации о ценах товаров (работ, услуг) уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы корректирует и проверяет однородность.

6.12.2. Для осуществления корректировки цен уполномоченный работник контрактной службы/руководитель контрактной службы:

а) приводит данные цены в соответствие с коммерческими и финансовыми условиями поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), сопоставимыми с условиями планируемой закупки, с помощью коэффициентов или индексов для перерасчета цен товаров (работ, услуг). Перечень и значимость коэффициентов определяются, в частности, на основании результатов анализа исполненных в интересах МАРХИ контрактов.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между этими условиями не оказывают существенного влияния на результаты или могут быть учтены с применением соответствующих корректировок. Такими условиями могут быть:

- срок исполнения контракта;
- количество товара, объем работ, услуг;
- наличие и размер аванса по контракту;
- место поставки;
- срок и объем гарантии качества;
- изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- размер обеспечения исполнения контракта;
- срок формирования ценовой информации;
- изменение в налогообложении;

- масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- изменение таможенных пошлин.

Указанный перечень не является исчерпывающим.

Если для определения цены направлялся (размещался) запрос ценовой информации, корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда ценовая информация получена менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК.

б) корректирует цены, полученные из анализа реестра контрактов, в зависимости от того, каким способом осуществлялась закупка.

### **КОРРЕКТИРОВКА ЦЕНЫ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, КАКИМ СПОСОБОМ ОСУЩЕСТВЛЯЛАСЬ ЗАКУПКА**

Способ закупки	Корректировка цены товаров (работ, услуг)
Конкурс	Увеличение не более чем на 10%
Аукцион	Увеличение не более чем на 13%
Запрос котировок	Увеличение не более чем на 17%
Запрос предложений	
Закупка у единственного поставщика	Не корректируется

в) приводит цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен путем применения коэффициента, который рассчитывается в соответствии с формулой:

$$k^{nn} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (ИПЦ_t - 100)}{100},$$

где:  $k^{nn}$  - коэффициент для перерасчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$  - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

$t$  - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ<sub>t</sub> - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  $t\phi$  до  $t$  включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети Интернет [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, требуется определить коэффициент вариации. Если коэффициент вариации цены превышает 33%, то совокупность значений, используемых в расчете, считается неоднородной. В этом случае целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

Коэффициент вариации рассчитывается по формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} \times 100,$$

где:  $V$  - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{(n-1)}} - \text{среднее квадратичное отклонение};$$

$c_i$  - цена единицы товара (работы, услуги), указанная в источнике с номером  $i$ ;  
<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара (работы, услуги);  
 $n$  - количество значений, используемых в расчете.

6.12.3. Практические примеры применения коэффициента для перерасчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен определения коэффициента вариации приведены в приложениях №№ 3 и 4 к настоящим Правилам.

## **7. НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ Контракта**

7.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе предельных цен товаров (работ, услуг)

Предельные цены устанавливаются в соответствии с положениями ст. 19 Закона № 44-ФЗ о нормировании в сфере закупок.

7.2. Определение НМЦК нормативным методом осуществляется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v c_{\text{пред}},$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{норм}}$  - НМЦК, определяемая нормативным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$c_{\text{пред}}$  - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

7.3. Формула, указанная в п. 7.2, представляет собой произведение предельной цены единицы товара (работы, услуги), установленной в рамках нормирования, и количества закупаемого товара (работ, услуг).

7.4. При применении данного метода используется информация о предельных ценах товаров (работ, услуг), размещенная в ЕИС.

7.5. Указанный метод может применяться для определения НМЦК совместно с методом сопоставимых рыночных цен. При этом полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного на основании нормативного метода.

7.6. Практический пример нормативного метода Обоснования НМЦК отражен в Приложении № 5 к настоящим Правилам.

## **8. ТАРИФНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ Контракта**

8.1. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров (работ, услуг) подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

8.2. Осуществляется государственное регулирование цен (тарифов):

1) на деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения (ч. 2, 5, 6, 8, 9 ст. 31 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ); теплоснабжения (ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2010 № 190-ФЗ); электроэнергетики (п.п. 3, 4 ст. 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ);

2) услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи согласно перечню, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 № 637;

3) лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших (ст. 60 Федерального закона от 12.04.2010 N 61-ФЗ).

8.3. НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v c_{\text{тариф}},$$

где:

НМЦК<sup>тариф</sup> - НМЦК, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Ц<sub>тариф</sub> - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

8.4. Формула, установленная п. 8.3, применяется путем умножения установленной цены (тарифа) за единицу товара (работ, услуг) на количество закупаемого товара (работ, услуг).

8.5. Тарифный метод не применяется к ценам товаров, работ, услуг, закупки, поставки или продажа которых осуществляются по ценам не ниже установленных в соответствии с законодательством РФ.

К таким товарам относится, например, алкогольная продукция (п. 5 ст. 11 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ).

## **9. ПРОЕКТНО-СМЕТНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

9.1. Проектно-сметный метод используется при определении НМЦК в следующих случаях:

- 1) строительство, реконструкция, капитальный ремонт объекта капитального строительства;
- 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора;
- 3) текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

9.2. Проектно-сметный метод используется в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ или реставрационными нормами и правилами.

9.3. При применении данного метода используются:

- 1) проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством РФ;
- 2) сведения о ценах, которые рассчитываются с использованием индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, определяемых Минэкономразвития России в рамках разработки прогноза социально-экономического развития РФ;
- 3) Положение о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.05.2009 № 427).

3.3) Достоверность определения сметной стоимости строительства, реконструкции, технического перевооружения объекта капитального строительства проводится вне зависимости от обязательности проведения государственной экспертизы проектной документации, если данные работы планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета.

4) информация об объемах капитальных вложений на реализацию инвестиционных проектов (предусмотренных нормативными правовыми актами Правительства РФ либо решением главного распорядителя бюджетных средств), которые связаны со строительством, реконструкцией объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета. Такие средства предусматриваются в рамках федеральной адресной инвестиционной программы (далее - ФАИП).

9.4. Если по результатам проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства сметная стоимость объекта не превышает объема капитальных вложений, то НМЦК на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета в рамках ФАИП формируется исходя из указанной сметной стоимости.

## **10. ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

10.1. Затратный метод используется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен, нормативного, тарифного, проектно-сметного методов или в дополнение к этим методам.

10.2. Данный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), расходы на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

10.3. Информация о прибыли может быть получена следующим образом:

- исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС;
- на основе других общедоступных источников информации (в том числе сведений информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе МАРХИ).

## **11. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВИЛА**

11.1. Внесение изменений, предусматривающих включение в настоящие Правила дополнительных требований, методов обоснования НМЦК, корректировку формул, осуществляется при наличии согласования Руководителя Контрактной службы и Председателя Единой комиссии.

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта,  
заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)**

(указывается предмет контракта)

<b>Основные характеристики объекта закупки</b>	
<b>Используемый метод определения с обоснованием:</b>	<b>метод НМЦК</b>
<b>Расчет НМЦК</b>	
<b>Дата подготовки обоснования НМЦК:</b>	

**Уполномоченный работник контрактной службы/  
руководитель контрактной службы/ответственный исполнитель:**

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись/расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

**ЗАПРОС**  
**о предоставлении ценовой информации**

**Заказчик:** \_\_\_\_\_ (наименование заказчика).

**Адрес направления предложения:** \_\_\_\_\_

**Срок направления предложения:** до \_\_\_\_\_

**Наименование, характеристики требуемого товара/работы/услуги:**

**ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЦЫ**

Наименование и характеристики товара (продукции)	Предложение поставщика	
Бумага для офисной техники		
Формат	A3	
Плотность, г/м2	80	
Белизна CIE, % не менее	150	
Яркость ISO, % не менее	97	
Прозрачность, % не менее	89	
Шероховатость (Бендсен), мл/мин.	150 - 200	
Требуемое кол-во листов бумаги	5000	
Категория качества, не менее класса	C	
Кол-во листов в пачке		
Кол-во пачек в коробке		
Цена за лист бумаги		
Цена за пачку		
Итоговая стоимость		
Срок действия предлагаемой цены		

**Требования к качеству товара/работы/услуги:** \_\_\_\_\_.

**Требования к поставке товаров/выполнению работ/оказанию услуг:**

\_\_\_\_\_.

**Место поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг:** \_\_\_\_\_.

**Предполагаемый срок проведения закупки:** \_\_\_\_\_

**Порядок оплаты:** \_\_\_\_\_.

Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет возникновения никаких обязанностей у заказчика.

С уважением, \_\_\_\_\_ (подпись, расшифровка подписи ответственного лица заказчика).

### КОЭФФИЦИЕНТ ДЛЯ ПЕРЕРАСЧЕТА ЦЕН ПРОШЛЫХ ПЕРИОДОВ К ТЕКУЩЕМУ УРОВНЮ ЦЕН

Например, обосновывая в сентябре 2014 г. НМЦК по закупке сахарного песка, выявил в реестре контрактов заключенный в январе 2014 г. контракт на закупку 1500 кг сахарного песка на общую сумму 48 000 руб. Цена составила 32 руб. за 1 кг. Для расчета коэффициента необходимо:

1) на сайте [www.gks.ru](http://www.gks.ru) найти индексы потребительских цен (далее - ИПЦ) на сахар с января по август 2014 г. ([http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/Main.htm)). В данном случае выявлены (условно) следующие ИПЦ: за январь - 99,7; февраль - 99,2; март - 101,7; апрель - 102; май - 101,0; июнь - 100,1; июль - 104,4; август - 101,1;

2) рассчитать коэффициент:

$$100 + (99,7_{\text{ипц}} - 100) + (99,2_{\text{ипц}} - 100) + (101,7_{\text{ипц}} - 100) + (102_{\text{ипц}} - 100) + (101,0_{\text{ипц}} - 100) + (100,1_{\text{ипц}} - 100) + (104,4_{\text{ипц}} - 100) + (101,1_{\text{ипц}} - 100) = 109,2,$$
$$109,2 / 100 = 1,092.$$

Таким образом, коэффициент для перерасчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен равен 1,092.



### ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ВАРИАЦИИ

Например, МАРХИ обосновывает НМЦК по закупке. Предположим, что по результатам анализа рынка выявлены четыре варианта цены на идентичные принтеры. Первая цена принтера (за единицу товара) составляет 2500 руб., вторая - 2800 руб., третья - 2600 руб., четвертая - 2450 руб. Коэффициент вариации определяется следующим образом:

1) определяем среднее арифметическое цен:

$$(2500_{(ц1)} + 2800_{(ц2)} + 2600_{(ц3)} + 2450_{(ц4)}) / 4 = 2587,5;$$

2) рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(2500_{(ц1)} - 2587,5)^2 + (2800_{(ц2)} - 2587,5)^2 + (2600_{(ц3)} - 2587,5)^2 + (2450_{(ц4)} - 2587,5)^2 = 71\,875,$$
$$71875 / (4_{(кол-во\ цен)} - 1) = 23\,958.$$

Корень из 23 958 равняется 155;

3) определяем коэффициент вариации:

$$(155 / 2587,5) \times 100 = 6\%.$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР НОРМАТИВНОГО МЕТОДА ОБОСНОВАНИЯ НМЦК**

Постановлением Правительства РФ от 02.09.2015 N 927 утверждены Правила определения требований к товарам (работам, услугам), закупаемым заказчиками для федеральных нужд.

Согласно п. 2 указанных Правил ими должны руководствоваться федеральные государственные органы и органы управления государственными внебюджетными фондами, устанавливая требования (в том числе предельные цены) к товарам (работам, услугам), которые закупаются данными органами и подведомственными им заказчиками.

Например, при закупках легковых автомобилей для должностных лиц категории "руководители" в центральных аппаратах федеральных государственных органов необходимо учитывать соответствующие предельные цены, приведенные в п. 5 Приложения N 2 к названным Правилам.