

## АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Научная статья



УДК/UDC 725.1:339.175(5-15)

DOI: 10.24412/1998-4839-2026-1-57-68

EDN: HGGIJZ



CC BY-NC-SA 4.0

## Современные торгово-развлекательные сооружения Ближнего Востока (сук) как симбиоз традиций и инноваций

**Кузьма Леонидович Зорин<sup>1</sup>**Московский архитектурный институт (государственная академия), Москва, Россия  
zorinkuzma@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию трансформации традиционного восточного рынка – сука – в современный торгово-развлекательный центр (ТРЦ) на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Проанализированы исторические корни сука как места временной торговли и культурных мероприятий, а также его роль в формировании культурного кода региона. Рассматриваются современные практики строительства ближневосточного сука, сочетающего традиционные стилистические мотивы с планировочными решениями ТРЦ, а также их функциональное наполнение, включающее кинотеатры, фитнес-центры и социальные пространства. Особое внимание уделяется сравнительному анализу популярности ТРЦ в центральных районах городов и на окраинах, что демонстрирует важность местоположения для привлечения посетителей. В качестве примеров приводятся проекты в Манаме, Дохе, Абу-Даби, Бейруте и других городах, где традиционные элементы архитектуры интегрированы в современные коммерческие комплексы. Статья подчеркивает тенденцию к симбиозу традиций и инноваций, а также роль современных ТРЦ как центров досуга и культурных пространств, сохраняющих культурную идентичность региона.

**Ключевые слова:** торгово-развлекательный центр, сук, арабский мир, торговые сооружения

**Для цитирования:** Зорин К.Л. Современные торгово-развлекательные сооружения Ближнего Востока (сук) как симбиоз традиций и инноваций // Architecture and Modern Information Technologies. 2026. № 1(74). С. 57-68. URL:

[https://marhi.ru/AMIT/2026/1kvart26/PDF/04\\_zorin.pdf](https://marhi.ru/AMIT/2026/1kvart26/PDF/04_zorin.pdf) DOI: 10.24412/1998-4839-2026-1-57-68

EDN: HGGIJZ

## ARCHITECTURE OF BUILDINGS AND STRUCTURES

Original article

## Modern trade and entertainment centers in the Middle East (souk) as a symbiosis of tradition and innovation

**Kuzma L. Zorin<sup>1</sup>**Moscow Architectural Institute (State Academy), Moscow, Russia  
zorinkuzma@gmail.com

**Abstract.** The article is devoted to the study of the transformation of a traditional eastern market – souk – into a modern trade and entertainment center in the Middle East and North Africa. The author analyzes the historical origins of the souk as a site of temporary trade and cultural events, as well as its role in shaping the region's cultural identity. The paper examines contemporary practices in constructing new souks that combine traditional stylistic motifs with trade and entertainment center planning solutions, along with their functional components, including

---

<sup>1</sup> © Зорин К.Л., 2026

cinemas, fitness centers, and social spaces. Special attention is given to a comparative analysis of the popularity of trade and entertainment centers located in central city districts versus suburban areas, highlighting the significance of location for attracting visitors. Examples from projects in Manama, Doha, Abu Dhabi, Beirut and other cities illustrate how traditional architectural elements are integrated into modern commercial complexes. The article emphasizes the trend of blending tradition and innovation and discusses the role of modern trade and entertainment center as key centers in leisure and cultural spaces that preserve regional cultural identity.

**Keywords:** shopping mall, souk, Arab world, commercial architecture

**For citation:** Zorin K.L. Modern trade and entertainment centers in the Middle East (souk) as a symbiosis of tradition and innovation. *Architecture and Modern Information Technologies*, 2026, no. 1(74), pp. 57-68. Available at: [https://marhi.ru/AMIT/2026/1kvart26/PDF/04\\_zorin.pdf](https://marhi.ru/AMIT/2026/1kvart26/PDF/04_zorin.pdf) DOI: 10.24412/1998-4839-2026-1-57-68 EDN: HGGIJZ

Крупные торговые сооружения в странах Ближнего Востока и Северной Африки, являющиеся аналогом персидского базара, европейского рынка или русской ярмарки, принято называть сук или соук [1, 2]. Разница в названиях термина «сук» или «соук» зависит от местных особенностей использования арабского языка в той или иной части региона. Так, сук чаще употребляется в странах Персидского залива, тогда как соук – в арабских странах Восточного Средиземноморья. Первоначально сук был местом временной торговли, расположенным на караванных путях вне города. В связи с этим арабские источники наряду с термином «сук» употребляют название «маджма» и «алим маджма», то есть «место сбора» и «великое место сбора» [3]. Помимо торговли на этих «местах сбора» проходили различные социальные, политические, развлекательные и культурные события. Неотъемлемой частью торговой жизни этих восточных рынков были факиры, жонглеры, фокусники, танцоры и странствующие поэты [3]. Важное социальное значение рынка повлияло на его устройство в черте города. Подобные сооружения появились во всех крупных городах региона. Крупнейшим из них считался Аль-Мадина в сирийском городе Алеппо (рис. 1) [4]. Сук в арабском городе стал важной частью местного культурного кода. Обширные торговые сооружения, расположенные в центральных районах крупных арабских городов, оказали влияние на культуру, привычки и интересы целого народа.

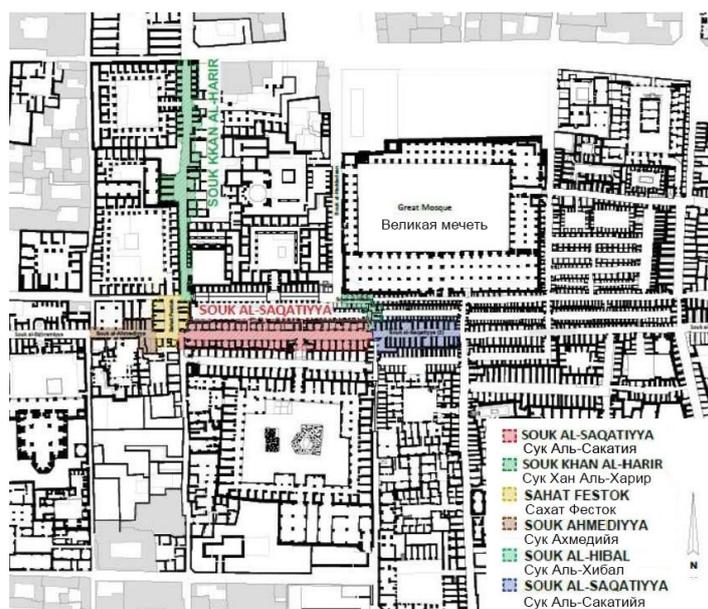


Рис. 1. План Сук Аль-Мадина в городе Алеппо

Традиционно сук представляет собой перекрытую кирпичным сводчатым потолком или деревянными перекрытиями пешеходную улицу, на которую выходят ряды лавок и магазинов. В зависимости от размеров сооружения возможны комбинации из нескольких параллельных и перпендикулярных крытых улиц, образующих целый городской район. Сук делится на несколько функциональных зон, среди которых встречаются зоны продажи продуктов питания, одежды, золотых изделий и даже животных.

Появление в начале XXI века торгово-развлекательных центров (ТРЦ) в ближневосточном регионе стало естественным продолжением местных традиций. Торговля и развлечения, характерные для ТРЦ, оказались близки по духу арабскому населению и его менталитету. Искусственный климат, создаваемый кондиционерами в ТРЦ в условиях жаркого климата региона, оказал притягательное действие на посетителей. Более полугода кондиционируемое пространство ТРЦ является естественным прибежищем для жителей от жары. По сути, ТРЦ или молл в странах Ближнего Востока и особенно в странах Персидского залива становится общественным центром и основным местом досуга.

Современная практика строительства нового сука в регионе активно применяет планировочные решения, свойственные для ТРЦ по всему миру, но при этом стилистически используются восточные мотивы. Так, в ТРЦ «Авеню» в Манаме создается идеализированный образ улицы традиционного арабского города. Подобно своим историческим предшественникам – караван-сараям и рыночным мечетям – этот комплекс включает в себя гостиницу и молельную комнату [5]. Одновременно с этим «The Avenues» предлагает стандартный для современных ТРЦ набор услуг: кинотеатр, фитнес-центр, салоны красоты и разнообразные заведения общественного питания. Декоративная восточная улица накрыта характерным для таких зданий прозрачным сводом, образующим просторный атриум. В результате возникает симбиоз традиций и инноваций, который пользуется большой популярностью у местного населения. Для жителей региона современные ТРЦ стали ключевым местом проведения досуга. Однако стоит учитывать, что популярность и посещаемость таких центров напрямую зависят от их расположения: комплексы в центре крупных городов значительно востребованнее, чем те, что находятся на окраинах или в пригородах.

Мы сравнили посещаемость двух торговых центров в Бахрейне вечером в пятницу: ТРЦ «Авеню» в столице Манаме и «Бахрейн Молл» в соседнем городе Санабис. Первый расположен в центральном деловом районе, второй – в важном коммерческом районе. Финансовые возможности жителей обоих городов сопоставимы, что позволяет корректно сравнивать потребительский потенциал этих локаций. Наше наблюдение показало, что ТРЦ «Авеню» был полон людей, в то время как в «Бахрейн Молле» посетителей почти не было (рис. 2). Это говорит о том, что не все торговые центры одинаково привлекательны для досуга. Ключевым фактором успеха является местоположение. ТРЦ, расположенный в центре общественной и деловой жизни крупного города, получает неоспоримое преимущество, становясь естественной точкой притяжения для жителей и туристов. В этом случае современный торговый центр фактически перенимает роль традиционного восточного рынка – сука. Интересно, что и обратный процесс тоже происходит: современные суки проектируются по принципам ТРЦ. Например, Сук Вакиф в Дохе после реконструкции 2008 года обзавелся подземной парковкой, «парфюмерным моллом», кинотеатром и культурным центром «Аль-Джасра». Такой набор функций характерен для ТРЦ, хотя архитектурный облик рынка сохраняет отсылки к традициям стран Персидского залива.

Наиболее ярко сочетание современности и традиций продемонстрировано в комплексе зданий стилобата «Всемирного торгового центра» в городе Абу-Даби. Разделенное на две части улицей Халифа Бин Зайед Тхе Фирст-стрит (Khalifa Bin Zayed The First St.), сооружение построено по проекту британского архитектора Нормана Фостера в 2014 году

и состоит из молла, традиционного арабского рынка и двух небоскребов с офисами, апартаментами и отелем<sup>2</sup> (рис. 3).

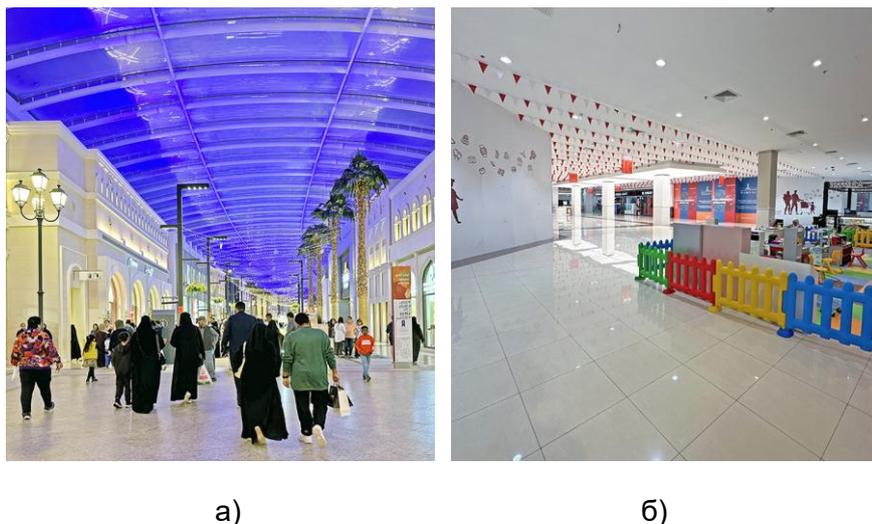


Рис. 2. Пример различной заполняемости посетителями ТРЦ в Бахрейне в одинаковый временной промежуток: а) ТРЦ «Авеню» в городе Манама (Бахрейн); б) «Бахрейн Молл» в городе Санабис (Бахрейн)

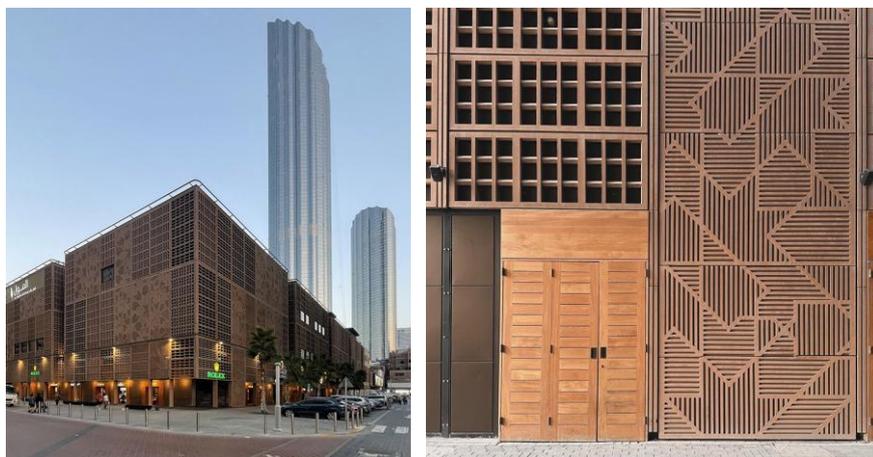


Рис. 3. Сук и молл Международного торгового центра в городе Абу-Даби (ОАЭ). План 1 этажа

Одной из главных задач архитектора в этом проекте стала реконструкция части старейшего городского района, где размещался сук. Для сохранения культурной идентичности места в отделке фасадов были использованы панели, напоминающие машрабию (рис. 4). Машрабия – это традиционный элемент арабской архитектуры, представляющий собой декоративные деревянные решётки с геометрическим узором, закрывающие окна. Машрабию также часто используют как ширмы или перегородки в интерьере [6]. В результате Фостер спроектировал по двум сторонам дороги два различных объема и

<sup>2</sup> Archi.ru. официальный сайт. URL: <https://archi.ru/world/58418/reinkarnaciya-bazara> (дата обращения: 01.06.2025).

соединил их пешеходным мостом. В одной части разместился суқ с продовольственным рынком и ремесленными мастерскими, в другой – ТРЦ. В результате получился двухчастный малоэтажный объект с отдельно стоящей зоной высотных зданий<sup>3</sup>. В данном комплексе зданий мы видим не только прямые отсылки к арабской архитектуре через элементы отделки фасадов, но и приспособление современного функционального зонирования ТРЦ к традиционному функциональному зонированию восточного рынка с его караван-сараями и мечетями. В современной интерпретации новый суқ превратился в ТРЦ с гостиницами и молельными комнатами, а роль бродячих поэтов и сказителей, свойственных старинным рынкам Востока, взял на себя кинотеатр «Ново Синемас».



а)

б)

Рис. 4. Международный торговый центр в городе Абу-Даби (ОАЭ): а) вид на суқ Международного торгового центра; б) фрагмент фасадной решетки – машрабия

Важной вехой в развитии торговых сооружений на Ближнем Востоке стала постройка ТРЦ «Дубай Молл». Это сооружение появилось в г. Дубай (ОАЭ) в 2008 году. Впервые в истории торговых сооружений «Дубай Молл» превысил по своей общей площади 1 млн кв. м. С градостроительной точки зрения данный объект стал одним из основных элементов делового центра города наряду с оперой Дубай и небоскребом Бурдж-Халифа [7, 8]. По сути, «Дубай Молл», так же как и многие другие современные ТРЦ в крупных городах арабского мира, играет роль традиционного восточного базара [9]. В отсутствие исторической застройки в Дубае «Дубай Молл» лишен необходимости мимикрировать под историческую застройку, но при этом здание сохраняет некоторые черты восточной идентичности. Так, магазин Apple, встроенный в «Дубай Молл», получил в своей архитектуре осторожные намеки на традиционные архитектурные приемы стран Ближнего Востока [10]. Автор проекта этого магазина, архитектор Н. Фостер, использовал в отделке фасадов распространенную для его работ интерпретацию решеток машрабия и упрощенного варианта восточных килевидных арок, что дало определенный национальный колорит на фоне интернациональной современной архитектуры всего здания (рис. 5).

Благодаря своим огромным размерам и богатой инфраструктуре, «Дубай Молл» представляет собой уникальный комплекс, который предлагает посетителям широкий набор функциональных зон [8]. Центр способен удовлетворить потребности как местных жителей, так и туристов, желающих разнообразить свой досуг и развлечения. Помимо традиционной и уже устоявшейся торговой зоны, где расположены магазины известных мировых брендов, люксовых бутиков и магазинов масс-маркета, в «Дубай Молле» функционируют просторные зоны общественного питания, включающие в себя рестораны, кафе, фуд-корты и специальные зоны для дегустаций. Здесь же расположены зоны для

<sup>3</sup> Fosterandpartners.com: официальный сайт. URL: <https://www.fosterandpartners.com/projects/world-trade-center-souk> (дата обращения: 01.06.2025).

занятий спортом, фитнес-центры, а также офисные помещения, что превращает центр не только в место покупок и развлечений, но и в деловое пространство.

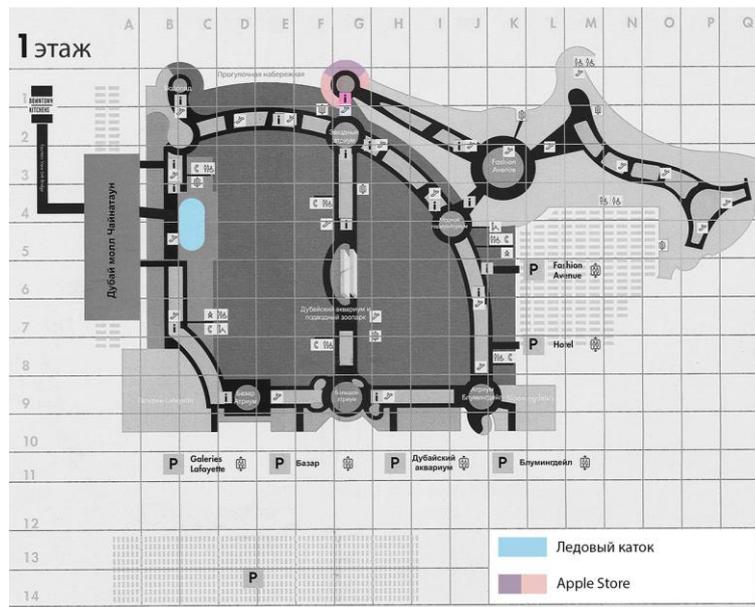


Рис. 5. Дубай Молл (ОАЭ). Схема 1 этажа

Ледовый каток – одна из самых узнаваемых достопримечательностей «Дубай Молла», ставший его настоящим символом. Его уникальность особенно поражает, ведь он расположен в стране, где температура редко опускается ниже нуля. Превращение привычного зимнего развлечения, популярного в Северной Америке, Европе и России, в эксклюзивный аттракцион стало возможным благодаря передовым технологиям и креативному подходу. Этот каток не только привлекает поклонников зимних видов спорта, но и демонстрирует, как инновации и нестандартные решения могут создавать яркие развлечения даже в жарком климате.

Другим важным элементом привлечения потенциальных посетителей в «Дубай Молле» служит аквариум, размещающийся в центре сооружения и отличающийся большим размером и обширной коллекцией представителей морской флоры и фауны. Громадный аквариум, расположенный внутри «Дубай Молла», является не только одним из крупнейших аквариумных комплексов в мире, но и настоящим архитектурным и инженерным шедевром, создающим яркие и незабываемые впечатления у посетителей. Этот обширный морской комплекс служит не только для демонстрации разнообразных экзотических морских обитателей, но и призван формировать ощущение погружения в удивительный подводный мир, вызывая у посетителей ассоциации с богатством красок и необычайной красотой океанских глубин. Внутри аквариума находятся сотни видов морских существ – от ярких тропических рыб и грациозных скатов до редких морских черепах и великих акул, создающих эффект погружения в фантастический подводный мир. Такое визуальное и эмоциональное воздействие напоминает яркие образы сказочных морских обитателей из знаменитых повествований о странствиях путешественника Синдбада-Морехода, рождая ощущение чудес и приключений в центре большого города.

В этой связи «Дубай Молл» можно считать одним из наиболее насыщенных различными функциями торгово-развлекательных центров мира, где каждый посетитель может найти для себя что-то интересное. При разработке концепции «Дубай Молла» девелоперами проекта была поставлена амбициозная задача создания уникального общественного пространства, вызывающего у посетителя яркие эмоциональные переживания и переносящего его в различные миры, подобно волшебным историям из «Тысячи и одной ночи», создавая атмосферу постоянного удивления и восхищения. Реализация такого

проекта расширила туристическую привлекательность не только города Дубай, но и всей страны дополнив складывающийся образ ОАЭ как невероятного оазиса роскоши и инноваций (рис. 6). Такой имидж «Дубай Молла» позволяет ему оставаться на протяжении многих лет самым посещаемым торгово-развлекательным центром в мире, привлекая миллионы туристов и местных жителей.



а)

б)

Рис. 6. Дубай Молл: а) вид на магазин Apple; б) ледовый каток

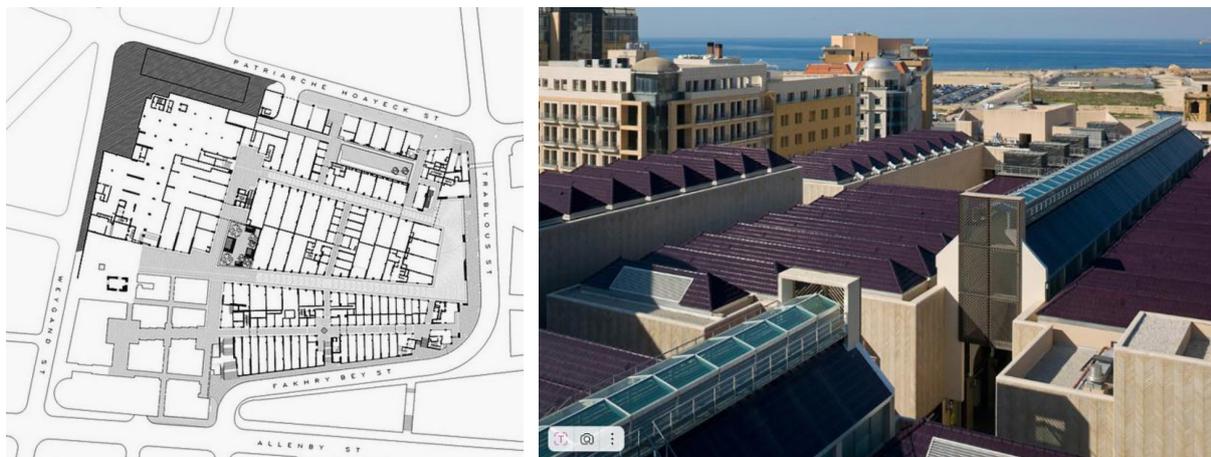
Как уже было отмечено ранее, современный сук может подстраиваться под историческую застройку или превращаться в ТРЦ в условиях не сложившейся исторической среды нового города. «Северный Сук» Бейрута обладает характеристиками обоих вариантов устройства ТРЦ. Под руководством известного испанского архитектора Рафаэля Монео в 2009 году на месте старого «Северного Сука» закончилось строительство нового сука<sup>4</sup> [11]. В нем автор попытался сохранить планировочную структуру существовавшего на протяжении многих столетий на его месте старого рынка. С большой виртуозностью архитектор соединил современную облицовку фасадов, членение большеразмерных витрин магазинов с маленькими восточными дворишками, крытыми пешеходными улицами, декоративными решетками, стилизованными стрельчатыми арками и массивными открытыми балками, несущими основной атриум здания. Все это позволило сохранить колорит восточной торговой улицы и обогатило город качественной современной архитектурой (рис. 7).

В непосредственной близости от нового «Северного Сука», который является реконструкцией и модернизацией исторического рынка в Бейруте, расположено еще одно необычное и привлекающее внимание здание – незавершенный проект нового «Сука», реализуемый в течение многих лет по архитектурному замыслу знаменитого иракско-британского архитектора Захи Хадид<sup>5</sup> [12]. Это здание занимает особое место в общем городском пространстве, так как по стилю и художественной концепции полностью противоречит классической, консервативной архитектуре улиц и кварталов, характерных для центра Бейрута. Его внешний вид – это фактически абсолютный антипод «Северного Сука», спроектированного Р. Монео, выполненного в стиле, более близком к традиционной восточной архитектуре, с учетом исторических контекстов, и хорошо вписывающегося в плотную, древнюю застройку города. Новое здание Захи Хадид, напротив, смотрится инородным в привычной городской среде; его сложные формы и футуристический силуэт скорее подходят к застройке гигантских мегаполисов, таких как Дубай, с его просторными

<sup>4</sup> Rafaelmoneo.com: официальный сайт. URL: <https://rafaelmoneo.com/en/projects/souks-in-beirut/> (дата обращения: 01.06.2025).

<sup>5</sup> 101architechprojectsandblogs.com: официальный сайт. URL: <https://www.101architechprojectsandblogs.com/2022/11/under-construction-project-by-zaha-hadid-in-beirut.html> (дата обращения: 01.06.2025).

улицами, современными небоскребами и передовыми архитектурными решениями. В целом, данный проект явно выражает стремление к созданию прогрессивных, авангардных форм, которые не обязательно следуют традиционным градостроительным канонам и историческому контексту.



а)

б)

Рис. 7. Северный Сук в городе Бейруте (Ливан): а) план 1 этажа; б) вид на кровлю здания

При этом, несмотря на свою авангардность и нарочитое игнорирование окружающей городской среды, архитектура Захи Хадид сохраняет в архитектурных деталях некоторые черты, связанные с арабской культурой и культурным наследием региона. Особенно ярко это проявляется в сложной параметрической сетке фасадов, которая является результатом современных архитектурных технологий и компьютерного моделирования. При этом в ней можно увидеть тонкие отсылки к традиционным декоративным решеткам – машраби, характерным элементам арабской архитектуры, служащим не только декоративной функцией, но и средством регулировки освещения и воздуха внутри построек (рис. 8). Объем здания в виде двух куполообразных объемов, составляющих единый комплекс сооружения, одновременно вызывает у зрителя ассоциации с куполами мечетей, что является явной отсылкой к исламской архитектуре, и с глинобитными постройками, являющимися наиболее массовой исторической архитектурой Ближнего Востока. В результате, архитектурное решение сука Захи Хадид становится своеобразным мостом между традицией и современностью, между истоками арабской культуры и глобальными архитектурными тенденциями. Таким образом, комплекс зданий сука в Бейруте развивается как симбиоз двух различных приемов формирования архитектурно-планировочного решения этого типа зданий. Сочетание консервативного и авангардного подходов в формировании застройки бейрутского сука является необычным градостроительным приемом для Ближнего Востока, раскрывающим все возможности архитектурного образа сука.

Как правило, при проектировании новых объектов застройщики и архитекторы используют незначительные архитектурные элементы для создания общего ощущения причастности нового объекта к архитектурным особенностям региона. Часто применяются различные архитектурные приемы, эксплуатирующие тему машраби. В редких случаях заказчик честно пытается воссоздать аутентичную среду арабского города. Сук Вакиф в столице Катара, городе Доха, является примером такого подхода (рис. 9). Главный застройщик этого комплекса зданий эмир шейх Хамадом бин Халифа Аль Тани, создал на месте старого рынка новый сук, который включил в себя новые и некоторые отреставрированные старые сооружения, объединенные единым стилевым решением [13]. Для сохранения исторической самобытности в некоторых зданиях используются традиционные методы отопления с использованием древесины. Работы по реставрации и строительству комплекса зданий Сук Вакиф были произведены в 2006 году [14].

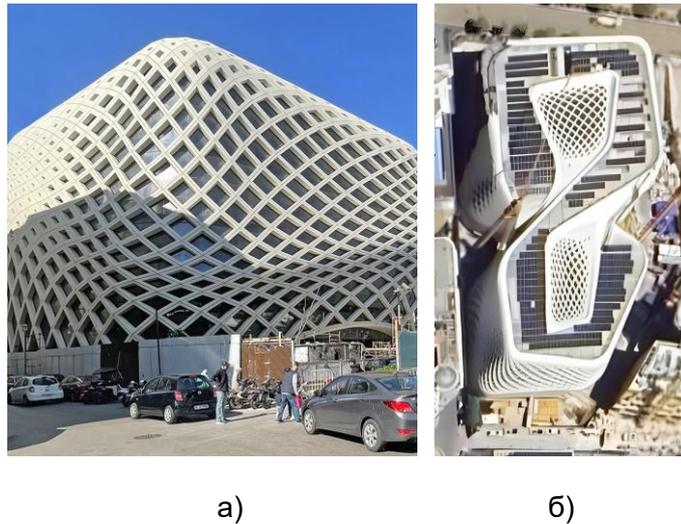


Рис. 8. Незавершенный суук в городе Бейруте (Ливан): а) фрагмент фасада; б) вид на кровлю здания

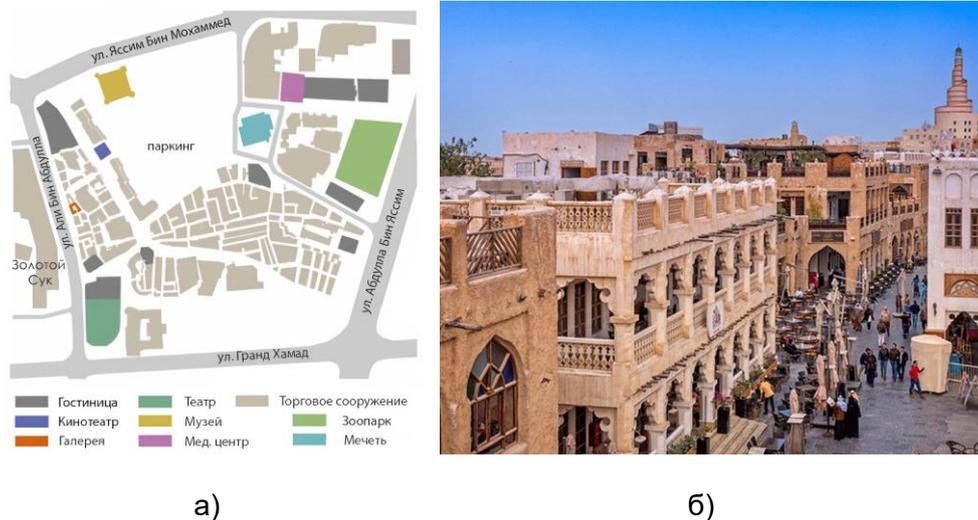


Рис. 9. Суук Вакиф в городе Доха (Катар): а) схема зонирования Сука Вакиф; б) вид на пешеходную улицу сука

Подражая исторической архитектуре, девелоперы Сука Вакиф в разработке функционального зонирования приняли принципы, характерные для современных торгово-развлекательных центров. В целом проект напоминает ранние открытые американские моллы, где множество отдельно стоящих зданий были объединены единой концепцией. Наиболее узнаваемым примером такого американского молла является Кантри Клуб Плаза в Канзас-Сити. Основное отличие Сука Вакиф от американских моллов первой половины XX века – увеличенный функциональный набор зон. В Дохе проектировщики смогли включить в состав сука, как традиционные для этого типа сооружений набор функций, включающий гостиницы, мечеть и торговые сооружения, так и не совсем типичные для него, такие как музей, зоопарк, галереи, кинотеатр и даже медицинский центр. По сути, в центре столицы Катара был создан ТРЦ с расширенным перечнем функциональных зон. Под значительной частью комплекса была устроена подземная парковочная зона, что также является достаточно распространенным проектным решением для ТРЦ в городской черте.

В заключение можно с уверенностью сказать, что современный сук в арабском мире – это общественное здание, которое практически тождественно ТРЦ в силу его близости по функциональным особенностям и концептуальному представлению местных жителей об идеальном торговом пространстве. Традиционная планировка восточного базара, состоящая из торговых лавок, выходящих на крытую пешеходную улицу, по своей идее схожа с современной организацией небольших магазинов и бутиков, размещенных вдоль основных рекреационных пространств у крупных ТРЦ. Для внедрения местной культурной идентичности в архитектуре ТРЦ и современных рынков арабского мира часто используют декоративные решетки машрабии и стрельчатые арки, что практически стирает разницу во внешнем облике между двумя описываемыми типами зданий. Таким образом, современный сук близок к большому региональному ТРЦ. При этом сук может быть искусственно обособлен в рамках одного многофункционального комплекса, где его главным назначением становится площадка для организации торговли сувенирами и продукцией местного сельского хозяйства. В рамках градостроительного планирования города сук всегда размещается в центре крупных городов, в месте сосредоточения власти и финансов, что дает ему неоспоримое преимущество перед другими торговыми сооружениями, находящимися в менее привилегированных локациях. Сук становится элементом государственного престижа и лицом города, что дополнительно подталкивает архитекторов и застройщиков к созданию архитектуры в национальном духе.

В настоящее время, современный сук – это региональный ТРЦ в крупном городе на Ближнем Востоке, в чьем архитектурном облике и планировочных решениях сочетаются современные технологии и архитектурные традиции, которые выражаются во внешнем облике и планировочных решениях, определяющих перечень предоставляемых услуг и товаров.

### Источники иллюстраций

Рис. 1. URL: [https://www.archnet.org/sites/20548?media\\_content\\_id=683392](https://www.archnet.org/sites/20548?media_content_id=683392) (дата обращения: 29.12.2025).

Рис. 2, 4, 6, 8 а) Фото автора.

Рис. 3. URL: <https://archi.ru/world/58418/reinkarnaciya-bazara#slider-23> (дата обращения: 29.12.2025).

Рис. 5. Информационная брошюра по торговому центру Dubai Mall (2023 года) изданная администрацией ТРЦ.

Рис. 7 а) URL: <https://ar.pinterest.com/pin/723250021424193479/> (дата обращения: 29.12.2025); б) URL: [https://ducciomalagamba.com/en/architects/rafael-moneo/558-souks-beirut-2/#DM-008\(2442\)-558](https://ducciomalagamba.com/en/architects/rafael-moneo/558-souks-beirut-2/#DM-008(2442)-558) (дата обращения: 29.12.2025).

Рис. 8 б) URL: [https://www.google.ru/maps/@33.9010477,35.5036643,227m/data=!3m1!1e3?entry=tту&\\_ep=EgoyMDI1MDcxNi4wKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.ru/maps/@33.9010477,35.5036643,227m/data=!3m1!1e3?entry=tту&_ep=EgoyMDI1MDcxNi4wKXMDSoASAFQAw%3D%3D) (в авторской обработке) (дата обращения: 22.12.2025).

Рис. 9 а) URL: [https://www.google.com/maps/@25.2878909,51.5336818,17.79z?entry=tту&\\_ep=EgoyMDI1MTlwOS4wKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/@25.2878909,51.5336818,17.79z?entry=tту&_ep=EgoyMDI1MTlwOS4wKXMDSoASAFQAw%3D%3D) (в авторской обработке) (дата обращения: 29.12.2025); б) URL: <https://www.otkrytie.ru/qatar/qatar-old-new11.htm> (дата обращения: 29.12.2025).

### Список источников

1. Аль-Сельви А.А.С. Общественные здания старой и Новой Саны (преемственность поколений и традиций) // Вестник ИрГТУ. 2012. №9(68). С. 82-89.
2. Аль-Факри О.А. Планирование старого города Саны (Йеменская республика) // Вестник МГСУ. 2011. № 1-2. С. 13-18.

3. Зиливинская Э.Д. Торговые постройки в городах Востока и Золотой Орды // Поволжская археология. 2017. №4(22). С. 46-66.
4. Анисимова Л.В. Философия идентичности архитектуры торговых центров Сирии / Л.В. Анисимова, А. Акеел // Архитектон: известия вузов. 2023. №1(81). С. 1-9. URL: [https://archvuz.ru/2023\\_1/4/](https://archvuz.ru/2023_1/4/) (дата обращения: 01.06.2025).
5. Al-Juboori U.A., Mustafa F.A. Assessing the efficiency of functional performance of shopping malls in the Kingdom of Bahrain. International Transaction Journal of Engineering, Management, and Applied Sciences and Technologies, 2014, no. 3, pp. 143-165.
6. Забалуева Т.Р. Традиции арабской архитектуры в энергоэффективных зданиях / Т.Р. Забалуева, Р.А. Юсифи // Architecture and Modern Information Technologies. 2017. № 2(39). С. 239-254. URL: [https://marhi.ru/AMIT/2017/2kvart17/PDF/19\\_AMIT\\_39\\_ZABALUEVA\\_YOUSFI\\_PDF.pdf](https://marhi.ru/AMIT/2017/2kvart17/PDF/19_AMIT_39_ZABALUEVA_YOUSFI_PDF.pdf) (дата обращения: 12.12.2025).
7. Alhosani N., Zaidan E. Shopping tourism and destination development: Dubai as a case study. The Arab World Geographer, 2014, no. 1, pp. 66-81.
8. Saxena R.P. Dubai mall: a multipurpose destination in the Middle East. Emerald Emerging Markets Case Studies. 2011. № 2. P. 1-15.
9. Саурбаева А.М. Эволюция развития архитектуры торговых центров // Проблемы и перспективы. Материалы V Международной научно-практической конференции. Нижневартовск: НГУ, 2016. 332 с.
10. Smolenkova J.A. Norman Foster – architect building the future. Projects in the United Arab Emirates. Art and Literature Scientific and Analytical Journal TEXTS. 2021. № 4. P. 63-70.
11. Haddad E. Architecture and urbanism in Beirut. Arquitectura COAM. 2010. № 359. P. 83-93.
12. Shehabeldeen A.S., Aboulsaadat A.H., Nour W.A. Revitalizing historic commercial streets in city centers: a comparative study. Journal of Engineering Research. 2024. № 2. P. 1-14.
13. Boussaa D., Alattar D., Nafi S. The search for identity in a global world: The case of Doha in Qatar. Journal of Urban Regeneration & Renewal. 2021. № 3. P. 295-311.
14. Furlan R., Al-Mohannadi A. An urban regeneration planning scheme for the Souq Waqif heritage site of Doha. Sustainability. 2020. № 19. P. 7927.

## References

1. Al'-Sel'vi A.A.S. *Obshchestvennye zdaniya staroj i Novoj Sany (preemstvennost' pokolenij i tradicij)* [Public buildings of old and new Sanaa (generations and traditions continuity)]. Vestnik IrGTU, 2012, no. 9(68), pp. 82-89.
2. Al'-Fakri O.A. *Planirovanie starogo goroda Sany (Jemenskaya respublika)* [Planing old city of sana'a (republic of Yemen)]. Vestnik MGSU, 2011, no.1-2, pp. 13-18.
3. Zilivinskaya E.D. *Torgovye postrojki v gorodah Vostoka i Zolotoj Ordy* [Trade constructions in Oriental and Golden Horde towns]. Povolzhskaya arheologiya, 2017, no.4(22), pp. 46-66.
4. Anisimova L.V., Akeel A. *Filosofiya identichnosti arhitektury torgovyh centrov Sirii* [The philosophy of identity in the architecture of shopping centers in Syria]. Arhitekton: izvestiya vuzov, 2023, no. 1(81), pp. 1-9. Available at: [https://archvuz.ru/2023\\_1/4/](https://archvuz.ru/2023_1/4/)

5. Al-Juboori U.A., Mustafa F.A. Assessing the efficiency of functional performance of shopping malls in the Kingdom of Bahrain. *International Transaction Journal of Engineering, Management, and Applied Sciences and Technologies*, 2014, no. 3, pp. 143-165.
6. Zabalueva T.P., Yousfi R. Traditional arabian architecture elements in energy efficient buildings. *Architecture and Modern Information Technologies*, 2017, no. 2(39), pp. 239-254. Available at:  
[https://marhi.ru/AMIT/2017/2kvart17/PDF/19\\_AMIT\\_39\\_ZABALUEVA\\_YOUSFI\\_PDF.pdf](https://marhi.ru/AMIT/2017/2kvart17/PDF/19_AMIT_39_ZABALUEVA_YOUSFI_PDF.pdf)
7. Alhosani N., Zaidan E. Shopping tourism and destination development: Dubai as a case study. *The Arab World Geographer*, 2014, no. 1, pp. 66-81.
8. Saxena R.P. Dubai mall: a multipurpose destination in the Middle East. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 2011, no. 2, pp. 1-15.
9. Saurbaeva A.M. *Evolyuciya razvitiya arhitektury torgovyh centrov* [Evolution of architecture of shopping malls. Problems and Prospects. Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference]. Nizhnevartovsk, 2016, 332 p.
10. Smolenkova J.A. Norman Foster – an architect building the future. *Projects in the United Arab Emirates. Art and Literature Scientific and Analytical Journal TEXTS*, 2021, no. 4, pp. 63-70.
11. Haddad E. Architecture and urbanism in Beirut. *Arquitectura COAM*, 2010, no. 359, pp. 83-93.
12. Shehabeldeen A.S., Aboulsaadat A.H., Nour W.A. Revitalizing historic commercial streets in city centers: a comparative study. *Journal of Engineering Research*, 2024, no. 2, pp. 1-14.
13. Boussaa D., Alattar D., Nafi S. The search for identity in a global world: The case of Doha in Qatar. *Journal of Urban Regeneration & Renewal*, 2021, no. 3, pp. 295-311.
14. Furlan R., Al-Mohannadi A. An urban regeneration planning scheme for the Souq Waqif heritage site of Doha. *Sustainability*, 2020, no. 19, pp. 7927.

## ОБ АВТОРЕ

### **Зорин Кузьма Леонидович**

Преподаватель Междисциплинарного учебного центра Вечернего факультета, Московский архитектурный институт (государственная академия), Москва, Россия; Генеральный директор, главный архитектор ООО «Контрольпроект», Москва, Россия; член Союза московских архитекторов; член Московского союза художников  
[zorinkuzma@gmail.com](mailto:zorinkuzma@gmail.com)

## ABOUT THE AUTHOR

### **Zorin Kuzma L.**

Assistant of the Interdisciplinary Training Center of the Evening Faculty, Moscow Architectural Institute (State Academy), Moscow, Russia; General Director, Chief Architect of «Kontrolproekt» LLC, Moscow, Russia; Member of the Union of Moscow Architects; Member of the Moscow Union Artists  
[zorinkuzma@gmail.com](mailto:zorinkuzma@gmail.com)

---

Статья поступила в редакцию 19.12.2025; одобрена после рецензирования 05.03.2026; принята к публикации 10.03.2026.