

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ АРХИТЕКТУРЫ

Научная статья



УДК/UDC 74:711.06



DOI: 10.24412/1998-4839-2025-1-59-71



EDN: JEHVSK

Урбанистические аспекты формирования туристически привлекательного пространства городских улиц**Юлия Владимировна Горгорова¹**Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия
ygorgorova@sfnedu.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования архитектурной среды городских улиц. Высокохудожественные свойства уличного пространства не гарантируют его востребованности у местных жителей и привлекательности для туристов. В статье описаны факторы, которые могут подчеркивать уникальные особенности территории и оказывать влияние на привлекательность улицы: топонимика, выраженная в визуальном облике, функциональное назначение улицы, градостроительные, архитектурные, историко-культурные, природно-ландшафтные особенности места. Функциональная наполненность востребованной инфраструктурой, зонирование пространства, рассчитанное на комфортное пребывание на улице разных групп пользователей, эмоциональность и событийность городской среды улицы, наличие уникальных элементов городского дизайна – все это влияет на привлекательность территории.

Ключевые слова: городская среда, комфортная среда, пешеходная улица, урбанистика, туристическая привлекательность, территориальный брендинг, городской дизайн

Для цитирования: Горгорова Ю.В. Урбанистические аспекты формирования туристически привлекательного пространства городских улиц // Architecture and Modern Information Technologies. 2025. №1(70). С. 59-71. URL:

https://marhi.ru/AMIT/2025/1kvart25/PDF/03_gorgorova.pdf DOI: 10.24412/1998-4839-2025-1-59-71. EDN: JEHVSK

ARCHITECTURAL HISTORY AND CRITICISM

Original article

Urban aspects of creating tourist-attractive urban street spaces**Yulia V. Gorgorova¹**Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
ygorgorova@sfnedu.ru

Abstract. The article examines issues related to shaping the architectural environment of urban streets. Highly artistic qualities of street spaces do not guarantee their popularity among local residents or their appeal to tourists. The article describes the factors that can emphasize the unique features of an area and influence a street's attractiveness: toponymy reflected in its visual appearance, the street's functional purpose, as well as urban planning, architectural, historical, cultural, and natural-landscape characteristics of the location. Functional richness with in-demand infrastructure, spatial zoning designed for the comfortable stay of various user groups, the emotional and event-driven quality of the urban street environment, and the presence of unique elements of urban design – all of these affect the attractiveness of the area.

¹ © Горгорова Ю.В., 2025

Keywords: urban environment, comfortable environment, pedestrian street, urban planning, tourist appeal, territorial branding, urban design

For citation: Gorgorova Yu.V. Urban aspects of creating tourist-attractive urban street spaces. *Architecture and Modern Information Technologies*, 2025, no. 1(70), pp. 59-71. Available at: https://marhi.ru/AMIT/2025/1kvart25/PDF/03_gorgorova.pdf DOI: 10.24412/1998-4839-2025-1-59-71. EDN: JEHVSK

Улица – это не просто территория общего пользования, ограниченная красными линиями улично-дорожной сети населенного пункта². Неповторимые и узнаваемые улицы формируют облик городов: Арбат, Бродвей, Невский проспект, Пикадилли, Рамбла, Тверская, Унтер-ден-Линден и другие. Одни улицы заполнены многочисленными туристами, а другие – остаются малопосещаемыми даже местными жителями. Привлекательность улицы подразумевает наличие отличительных особенностей и благоприятных факторов, вызывающих интерес со стороны туристов, местных жителей и инвесторов. Эти факторы зависят от социальных, экономических, географических, природно-климатических, технологических условий, культурного и туристического потенциала территории [1]. В условиях формирования конкуренции городов важно исследовать вопросы создания туристической привлекательности улиц города для формирования целостного архитектурного и градостроительного облика, комплексной концепции и стратегии развития архитектурной среды и инфраструктуры улицы.

Формирование концепции туристической привлекательности улицы

Формирование концепции туристической привлекательности улицы следует начать с анализа ее топонимики. В России, согласно данным Федеральной информационной адресной системы, около 23 тысяч улиц носит название «Центральная», более 16 тысяч – «Молодежная», свыше 15 тысяч – «Школьная», также популярны названия улиц: «Лесная», «Советская» и «Новая» [2]. А ведь название улицы связано с ее индивидуальностью, которая может быть выражена при формировании ее среды. С названиями некоторых улиц существуют устойчивые ассоциации. Название Мэдисон-Авеню в Нью-Йорке стало нарицательным обозначением американской рекламной индустрии. Уолл-стрит ассоциируется с деловой жизнью, финансовым центром и расположенной там биржей, газетой Wall Street Journal (Уолл-стрит джорнэл). Имидж Уолл-стрит в Нью-Йорке отражен не только в наличии деловой инфраструктуры и соответствующем зонировании, но и в архитектуре высотных зданий, применении рустовки первых этажей зданий, лаконичности объемных позолоченных или вырубленных вывесок, расположенных на каменных фасадах зданий – демонстрирующих незыблемость финансовой мощи и стабильности.

Правильные пропорции улицы и интересная композиция не являются залогом ее привлекательности для жителей и туристов. Например, улица зодчего К.И. Росси в Санкт-Петербурге, которую представляют студентам архитектурных специальностей в качестве примера гармоничных пропорций, не имеет особенной популярности у туристов. Несмотря на близость популярных у туристов мест, таких как Невский проспект, Александринский театр, набережная реки Фонтанки, Аничков и Ломоносовский мосты, на улице зодчего К.И. Росси практически отсутствуют пешеходы, а пространство заполнено припаркованными автомобилями. И хотя улица зодчего Росси является символом Петербурга, но эта территория, не находит глубокого эмоционального отклика у большинства туристов и желанная повторной коммуникации с этим пространством. Дворы, прилегающие к улице, хаотично заполнены личным транспортом административных

² СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89* (утв. Приказом Минстроя России от 30.12.2016 N 1034/пр) (ред. от 31.05.2022).

служащих. Транспорт, заполняющий улицу, не дает возможности в полной мере воспринимать композиционное решение и пропорции улицы (рис. 1).

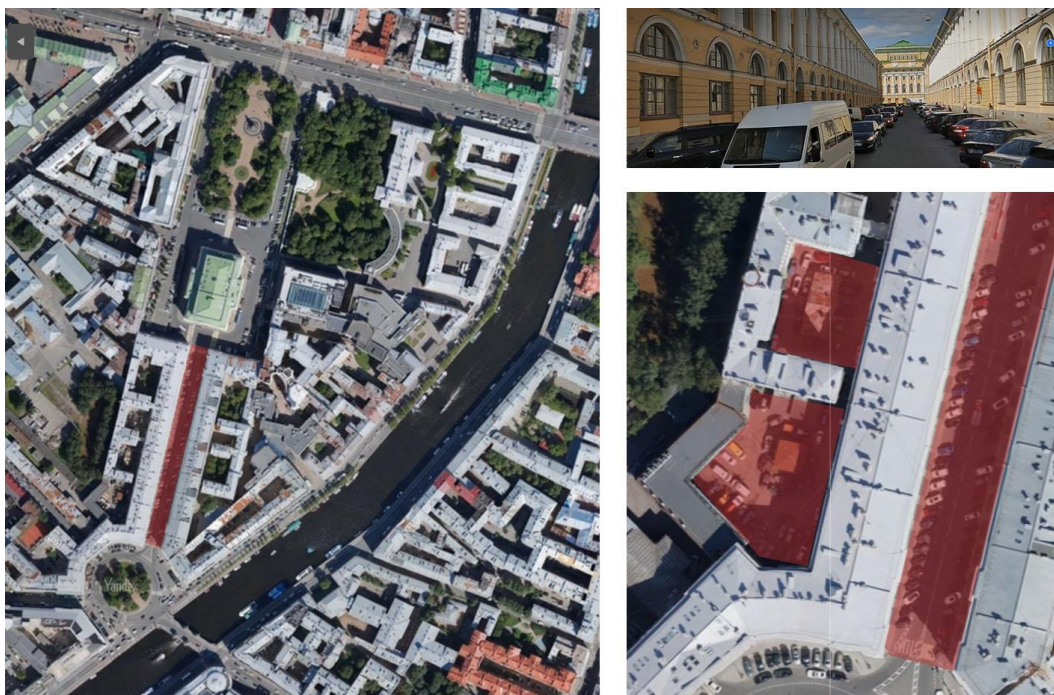


Рис. 1. Хаотичное расположение автомобилей на улице зодчего К.И. Росси и в прилегающих к ней внутренних дворах

Если проанализировать фотоизображения этой улицы, то можно отметить, что наиболее интересные фотографии, демонстрируют пустое пространство улицы без автомобилей. А самые удачные фотографии сделаны после дождя, поскольку отражение улицы в воде, усиливает визуальный эффект симметрии. Однако привлечь пешеходов и повысить туристическую привлекательность этого пространства невозможно без организации событийных мероприятий или создания и расширения существующей инфраструктуры. Первоначально в проекте К.И. Росси по обеим сторонам улицы на первых этажах зданий предполагались магазины и галереи, однако эти аркады были превращены в оконные ниши [3]. Если бы первоначальный замысел был сохранен, то галереи сделали комфортным пребывание пешеходов в дождливую погоду, а инфраструктура, привлекала бы горожан и туристов.

В настоящий момент в непосредственной близости от улицы зодчего К.И. Росси расположены академия Русского балета имени А.Я. Вагановой, новая сцена Александрийского театра, музей театрального и музыкального искусства, музей русской драмы Александрийского театра – наличие такой инфраструктуры делает перспективным привнесение элементов театрализации и событийности. Привлечь туристов возможно изменением сценария функционирования улицы, например, в выходные дни или теплый период года делать улицу пешеходной. Для привлечения туристов целесообразно организовывать тематические мероприятия, посвященные дням балета, хореографии, архитектуры и другие. Праздничное оформление городской среды, перенесение на улицу элементов театральных постановок, создание временных объектов, световых проекций и других элементов – сделают городскую среду интереснее, привлекут туристов, будут способствовать созданию и расширению востребованной инфраструктуры, развитию среды дворовых пространств.

Работая над повышением туристической привлекательности улицы важно рассматривать особенности городского каркаса, существующие и перспективные туристические маршруты, учитывать систему улиц и общественных пространств, предусматривать

целостный подход, повышающий привлекательность и учитывающий уникальные особенности каждой из улиц. Например, концепция «Иркутских кварталов» предусматривает на улице Коммунаров организацию движения пешеходов и велосипедистов, создание рекреационной зоны и общественного пространства; на улице Подгорной, имеющей сложный рельеф – сужение автомобильной полосы для снижения скорости автомобильного движения; на улице Грязнова – восстановление исторической лестницы и деревянных тротуаров³. Также необходимо учитывать планировочные особенности, связанные с морфологией застройки, например наличие мелкой или крупной сетки улиц и дорог, величину кварталов. Так в проекте организации общественных пешеходных пространств Петербурга, предложенном архитектурной мастерской «Студия 44», к основным осям улиц, имеющим развитую туристическую активность, Галерной и Миллионной активно присоединяют значительные пространства дворов [4]. Городское пространство центральной части Петербурга во многом привлекает пустотой, дающей возможность обозревать городской пейзаж, поэтому насыщение инфраструктурой внутриквартальной территории обосновано.

Архитектурно-художественную концепцию повышения туристической привлекательности улицы следует формировать комплексно, опираясь на историко-культурные и природно-ландшафтные особенности места, оптимизируя размещение инфраструктуры и предусматривая функциональное зонирование, обеспечивающее комфортность пребывания на улице всех групп пользователей этого городского пространства. Архитектурная концепция также должна включать предложение по освещению и колористическому решению улицы, применению отделочных материалов. Кроме того, могут быть представлены решения по праздничному оформлению улицы и по организации событийных мероприятий в городской среде.

Функциональное назначение и зонирование привлекательной для туристов улицы

Функциональное назначение улицы связано с особенностями ее расположения в городе, сложившейся историко-культурными особенностями территории, природной средой. Назначение улиц отражено в их исторических названиях: конюшенная, заводская, вокзальная, литейная, железнодорожная, театральная и других. На функциональное наполнение и инфраструктуру улицы влияет путь или маршрут, который усиливают и задают «якорные объекты» или «точки притяжения», привлекающие посетителей. Этими «якорями», расположенными в пределах улиц, могут быть крупные магазины, станции метро, достопримечательности и другие значимые объекты. Например, Никольская улица в Москве соединяет ГУМ и Красную площадь с одной стороны и метро Лубянка и центральный детский магазин – с другой. Эти объекты формируют маршрут, проходящий вдоль предприятий общепита, торговых центров, магазинов, и от которого ответвляется торговый коридор Третьяковского проезда. Торговые улицы имеют не только определенную направленность, но рассчитаны на определенные группы покупателей. В Столешниковом переулке в Москве расположены магазины одежды дорогих брендов, в Камергерском переулке преобладает зона общепита, на Арбате, привлекающем разнообразных туристов, расположены магазины сувениров, кафе, проходят уличные шоу, предусмотрены развлечения. Наполнение улицы инфраструктурой, создание пространства сомасштабного человеку, открытость общественных пространств, делают улицу привлекательной для пешеходов. Понижение привлекательности городского пространства во многих случаях связано со стихийной парковкой.

Появляются нормы, регламентирующие не только размещение информации и рекламы, но и зонирование пространства улицы (стандарты и правила благоустройства⁴,

³ АНО «Иркутские кварталы». URL: <https://irkkvartal.ru/> (дата обращения: 12.12.2024).

⁴ Стандарты благоустройства улиц муниципальных образований Красноярского края. URL: <http://minstroy.krskstate.ru/page13291/page13308/page14782?eyes=yes> (дата обращения: 12.12.2024).

руководство по дизайну улиц и т.д.⁵). Эти нормы отличаются для разных стран, профиля и численности населения городов, климатических условий, зависят от типологии улиц. По функциональному назначению разделяют следующие зоны: прилегающая фасадам зданий (для обзора витрин, расположения столиков летних кафе); транзитная пешеходная зона; буферное пространство между активной пешеходной зоной и магистралями; велодорожка, граница между велодорожкой и уличной парковкой. Размер этих зон может различаться в зависимости от ширины улицы: на узкой улице может располагаться только зона для транзитного движения пешеходов, а остальные зоны могут отсутствовать. Зоны могут быть размещены в разных уровнях, на верхний уровень улицы чаще переносят столики кафе, променады, велодорожку. Зонирование пространства улицы осуществляют, учитывая потребности всех пользователей пространства, а также используя приемы адаптивности городской среды, предусматривая загрузку и уборку в часы уменьшения пешеходного трафика, используя ограничения въезда транспортного средства при помощи выдвижных столбиков (боллардов), которые позволяют организовывать различные сценарии транспортного и пешеходного движения.

Туристическая привлекательность улицы повышается, когда обеспечена возможность комфортного пребывания разных групп лиц: пешеходов, велосипедистов, автомобилистов, обслуживающего персонала; предусмотрена возможность транзитного движения или тихого отдыха пешеходов; учтены требования по созданию безбарьерной среды [5]. Поэтому необходимо пересмотреть схемы организации движения транспорта, функционального зонирования улицы, благоустройства, обеспечивать мероприятия по формированию безбарьерной среды, кроме того, в некоторых случаях необходимо уточнить решения, связанные с вертикальной планировкой и организацией ливневой канализации и т.п. При зонировании улицы также важно предусматривать качество и характеристики покрытий и отделочных материалов, отвечающие требованиям универсального дизайна, соответствующие функциональному назначению конкретной зоны. Необходимо обеспечить эффективность работы всех фрагментов улицы, например, после изменения схемы парковки в Ростове-на-Дону появились неэффективно функционирующие участки улицы. Эти фрагменты необходимо комплексно осваивать в зависимости от соседствующей инфраструктуры: для расширения летних кафе, создания открытого выставочного пространства рядом с музеем и картинной галерей, создания озеленения или организации велопарковки (рис. 2).



а)

б)

Рис. 2. Улица Пушкинская в городе Ростове-на-Дону: а) неэффективно функционирующее пространство улицы; б) один из вариантов заполнения неэффективно функционирующего пространства улицы летней площадкой кафе

⁵ Urban Street Design Guide. URL: <https://globaldesigningcities.org/publication/global-street-design-guide/> (дата обращения: 12.12.2024).

Историко-культурная привлекательность улицы

Функциональное разнообразие, богатство символики и культурных значений, визуальная неповторимость – все это формирует уникальность городской среды улицы. Исследователи выделяют следующие основные особенности улиц, формирующие ее облик, связанные с этажностью, стилистикой зданий, членениями и пластическим насыщением зданий, тектоникой, колористической гаммой и другие. Например, для старых московских улиц характерны неожиданные пространственные раскрытия, не регулярно метрические, а имеющие случайные чередования, контрастирование горизонталей карнизов зданий и междуэтажных поясов с вертикалями колоколен. В процессе исторического развития городов архитектурные наслоения сплавляются в целостный визуальный текст, придавая ему особую содержательность [6].

Улицы, связанные с жизнью или творчеством знаменитостей, известные по литературным произведениям, кинематографу посещает множество туристов. Это аллея Славы голливудского бульвара в Лос-Анджелесе, Бейкер-стрит в Лондоне и многие другие. Декорации улицы «Косой переулок» из фильмов о Гарри Поттере представлены в тематическом парке американского Орlando и в музее Ливсдена, а в канун праздников этот переулок был также воссоздан на одной из улиц Лондона. Упрощенные копии знаменитых улиц Парижа, Нью-Йорка, Венеции и других известных городов привлекают туристов в Китае, Объединенных Арабских Эмиратах. Подобные эрзацы привлекают тех туристов, которые воспринимают ценность объекта с позиции своего жизненного и эмоционального опыта, а не с позиции его историко-культурной, художественной или архитектурной ценности. Улица Ле-Страде-Нуове в историческом центре Генуи, датируемая концом XVI – началом XVII веков и входящая в список всемирного наследия ЮНЕСКО, привлекает туристов, способных оценить первый в Европе образец градостроительного решения, имеющего единую структуру и состоящую из комплекса дворцов-резиденций Палацци-деи-Ролли эпохи Возрождения и барокко, построенный для влиятельных аристократических семей Генуэзской Республики⁶.

Сохранение целостного градостроительного решения, особенно важно для улиц, являющихся частью туристического маршрута, например, Виа Долороза в Иерусалиме – путь Иисуса Христа на Голгофу. Кроме того, историко-культурная среда отдельных улиц предполагает не только наличие сложившегося маршрута, но и диктует определенный сценарий поведения туриста, ритуал-действие. Так, улица Эбби Роуд, расположенная в северной части Лондона, ассоциируется с творчеством «Beatles» и последним альбомом группы, названным в честь улицы «Abbey Road». Поклонники группы совершают здесь определеннный ритуал: делают фото, выстраиваясь на пешеходном переходе и копируя ливерпульскую четверку. Работая с привлекательностью улицы важно исследовать существующее сценарное поведение людей в пространстве. При формировании концепции привлекательности улицы можно моделировать и режиссировать сценарное поведение людей в городской среде.

Для определения стратегии повышения туристической привлекательности необходимо определить объекты, не только уже существующие, но и имеющие потенциал для раскрытия уникальности места. Выявить такие объекты можно общаясь с горожанами, учитывая мнения экспертов, работая с архивными материалами. Выявление объемного или плоскостного «объекта притяжения» и его акцентирование в городской среде должно быть связано с пониманием и решением ряда сопутствующих вопросов. Например, важно определить пространство, необходимое для восприятия «объекта притяжения», его композиционные и колористические характеристики, возможность интеграции в городскую среду современных объектов, в том числе для размещения информации и навигации. Если использовать терминологию К. Норберга-Шульца нужно выбрать такое соотношение «фигуры» и «фона», чтобы был акцентирован значимый объект, но сохранялась

⁶ Конвенцией об охране Всемирного культурного и природного наследия: официальный сайт. URL: <https://whc.unesco.org/ru/list/1211> (дата обращения: 12.12.2024).

целостность среды [7]. Для функционального зонирования и регулирования заполняемости улицы важно определить границы пространства, необходимого для наиболее удачного восприятия объекта. Это важно для обеспечения безопасности, например, чтобы группы туристов, осматривая или делая фотографии «объекта притяжения» не мешали другим группам, а также городскому автомобильному или транзитному пешеходному движению.

Концепция повышения культурно-исторической привлекательности улицы зависит от понимания целевой группы пользователей пространства: социального портрета и культурного уровня. Этот фактор может повлиять на реализацию концепции: от выбора развлекательного характера пространства, китча и декораций до формирования ценной и исторически выверенной архитектурной среды, что накладывает отпечаток на планировочное решение, выбранные материалы и технологии. Усилить привлекательность улицы, можно визуальнo демонстрируя туристам ценность территории, ее историко-культурные особенности. Например, на центральной улице Нижнего Новгорода установлены фотопластики-бинокли со стереофотографиями конца XIX начала XX века, посмотрев в которые, можно увидеть старые исторические фотографии городской среды, а на Кожевенной улице – скульптуры, демонстрирующие бытовые сцены из жизни жителей этого же исторического периода (рис. 3). Во многих городах появляются стенды, карты, повествующие об истории улицы, достопримечательностях и утраченных зданиях, размещают изображение городской панорамы с описанием зданий. Сохраняя историю места, необходимо также обеспечивать требования комфорта и создавать безбарьерную среду улицы. Поэтому в части тротуара, примыкающей к фасаду здания, сохраняют историческую брусчатку, а в транзитной части для удобства пешеходов укладывают современное мощение, которое гармонирует с исторической средой, в некоторых городах в транзитной части улицы сглаживают брусчатку. В мощении улиц обозначают исторические границы районов, утраченных зданий, так в Нижнем Новгороде в покрытие интегрировали плитки с обозначением года основания города.



Рис. 3. Демонстрация исторических особенностей территории в городской среде Кожевенной улицы в Нижнем Новгороде: а) купец за самоваром; б) точильщик ножей; в) беспризорники-мальчишки из Назарьевского приюта; г) покрытие с обозначением года основания города

Природно-ландшафтные особенности и туристическая привлекательность улицы

Исторические особенности, связанные с природным ландшафтом, запечатлены в характерных направлениях, поворотах или прямолинейной планировке улиц городов. Пропорции, членения кварталов, зависящие от рельефа, придают неповторимость улице.

Так, извилистость Ломбард стрит в Сан-Франциско вызывает интерес и привлекает туристов. Природно-ландшафтные особенности территории оказывают сильное эмоциональное впечатление на зрителя, дополняют и усиливают архитектурный образ. Сочетание природной (цветущих сакур) и исторической среды (храма Гинкаку-дзи – объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО) на улице Тецугаку-но-Мичи в японском городе Киото делает улицу живописной.

Природно-ландшафтные особенности территории, наличие рельефа, раскрытие пейзажа, дендрологические особенности – все это составляет уникальность улицы. Природно-ландшафтные особенности территории влияют на назначение, функциональное наполнение пространства. Например, улица, имеющая живописное озеленение, водоемы, места для тихого отдыха, небольшие кафе, например, набережная или бульвар подходит для романтической прогулки или философских размышлений. Использование ландшафтных особенностей, природных материалов, достаточного озеленения благоприятно влияет на формирование образа экологически привлекательной улицы. Применение растений – эндемиков подчеркивает природный код места и придает неповторимость. Например, для городского пейзажа Петербурга характерно не только живописное озеленение, но и «графичные» силуэты деревьев, оставшиеся без листвы.

Концепция повышения туристической привлекательности должна использовать и отражать природные особенности места, учитывать возможность организации рекреационных зон, визуальные особенности городского пейзажа. Это может быть раскрытие города к воде, создание на набережной, соответствующей инфраструктуры, например, подходящих мест для рыбалки, игровых площадок, спортивных залов, художественных инсталляций, экспозиций музеев и библиотек на улице, сооружение плавучих садов, мест швартовки прогулочных байдарок и аренды моторных лодок. Парусные суда и корабли на набережной могут являться неотъемлемой составляющей морского фасада города, демонстрировать историческую среду и природно-ландшафтные особенности территории.

На формирование туристической привлекательности улицы влияет микроклимат, зависящий от климатических особенностей места, расположения улицы и городского окружения, ветра, инсоляции, планировочных решений, характера озеленения и геопластики, выбора отделочных материалов. В жарком климате при создании комфортных условий для пешеходов и улучшения микроклимата могут использовать солнцезащитные покрытия, улучшать аэрацию, предусматривать водоёмы, фонтаны или специальные разбрызгиватели.

Эмоциональная привлекательность и атмосфера улицы

Эмоциональный комфорт от пребывания в городской среде достигается, когда человек может легко ориентироваться на улице и запоминать окружение благодаря расположению доминант в пространстве, организованности композиции, ориентиров, метрических и ритмических повторений архитектурных элементов, задающих направление движения в пространстве. Исследователи описывают так эмоциональное переживание зрителя: нестандартное архитектурное решение, в некотором роде должно быть ожидаемым, когда, следуя по определённому пути, происходит смена картин, возникающих перед наблюдателем, затем эмоции зрителя нарастают, в том месте, где архитектурная композиция достигает своей кульминации. Привлекательная улица должна удовлетворять познавательную потребность человека, выражающуюся в проявлении интереса к живописному ландшафту или зданию с уникальным архитектурным решением, пластикой, колористикой и т.д. [8]

Планировка и пропорции оказывают влияние на формирование туристической привлекательности улицы. Традиционные пространственные системы позволяют ассоциировать данную среду с архитектурными образами определенного города или региона. Ритмический строй или характер членений формы, создавая даже отдаленную

аналогию объекта с культурными образцами, оказывают воздействие на восприятие, не осознаваемое человеком [6]. Протяженная улица, не имеющая акцентов в виде выразительных зданий и сооружений или объектов городской среды, а также при отсутствии в городской среде улицы событийности – не будет интересна туристу. Уникальность улицы, состоящая в том, что она является самой длинной или узкой в мире не будет привлекать туриста для повторного посещения этого места. Например, формулировка концепции как «самая длинная набережная в России» не находит эмоционального отклик у жителей города и туристов. Для формирования концепции привлекательности пространства улицы гораздо важнее узнать, с какими событиями связана данная городская территория у жителей города, добавить инфраструктуру. Создание эмоциональной привязанности жителей к определенному пространству в последнее время отмечается как важная социальная задача. Специалисты, работающие в области территориального брендинга, архитектурного проектирования, урбанистики проводят опросы жителей, привлекают людей для соучаствующего проектирования, поскольку в таком случае горожане более бережно относятся к городской среде [9]. Разработаны методические рекомендации по вовлечению граждан в вопросы формирования городской среды⁷.

Помимо функциональности и объективных характеристик, на создание туристически привлекательного образа улицы влияет эмоциональность городской среды. Задействовано зрительное восприятие, тактильное, связанное не только с материалами, которые прохожий может потрогать, но и с ощущениями, связанными с передвижением, неустойчивостью, например спуском или подъемом рельефа. Мощение также формирует характер улицы и оказывает эмоциональное воздействие на пользователя. Это ощущение от передвижения по деревянному тротуару или по гравею мощению, покрытию из речной гальки, гранитной брусчатки или мраморных плит. В последние годы появляются исследования городской среды, связанные со звуком, существуют сенсорные карты городов, где обозначены характерные запахи улиц – все это также формирует уникальность городской среды [10].

Одной из важных характеристик туристической привлекательности городской среды является чувство безопасности, защищенности человека и его ощущение комфортности. Например, при формировании улицы жилого района важна сомасштабность среды человеку. Исследование наиболее популярных улиц и определение характеристик наиболее интересной и востребованной городской среды, показали, что на наиболее привлекательных для людей улицах нет очень высоких зданий, пространство выстроено по отношению к человеческому масштабу таким образом, что есть ощущение, что ты находишься в интерьере, где сама городская среда способствует общению людей [11].

Атмосфера улиц формируется основными особенностями городской среды, ее комфортом, эстетикой, безопасностью, событийностью. Улицы имеют свои ритмы, когда в течение дня и недели меняется жизнь улицы. Совершаются различные процессы, обеспечивающие незаметное обслуживание и дающие возможность функционирования городских объектов [12]. Происходит дневная и ночная жизнь улицы, а также различные событийные мероприятия выступают актеры, рисуют художники, происходят митинги, фестивали, карнавалы, праздники и т.д. Динамика городской среды, ее наполненность людьми – существенное условие для эмоционального воздействия. Эмоциональная содержательность улиц исторических городов связана, прежде всего, с их многолюдностью, разнообразием и многочисленностью магазинов, кафе, ателье, витрин, вывесок [6]. При построении привлекательности улицы необходимо учитывать особенности сценарного подхода к проектированию городской среды, изучать средовое поведение людей в городе, основываясь на теории А.В. Крашенинникова [13], а затем

⁷ Приложение к Приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) №913/пр от 30 декабря 2020 года. Об утверждении методических рекомендаций по вовлечению граждан, их объединений и иных лиц в решении вопросов развития городской среды. 19 с.

моделировать городскую среду, используя, описанные Ю.С. Янковской композиционные приемы, которые бы стимулировали движение туриста к определенному объекту [14].

Транспорт также формирует образ города. Так мы не можем представить себе Гранд-канал, который является по своей сути главной улицей Венеции, без колоритных гондол. Неповторимый характер городам также придают особенности решения станций и входов в метрополитен, остановок общественного транспорта, непосредственно сам дизайн городского транспорта и его оформление. Колорита и узнаваемости городской среде добавляют двухэтажные автобусы и такси «черные кэбы» в Лондоне, моторикши в странах Азии, система городских эскалаторов в Гонконге, монорельсовая подвесная дорога в Вуппертале, плавающие экскурсионные автобусы – амфибии в Гамбурге, канатные дороги Медельине и других городах [8].

Пульсация функциональных зон улицы, адаптивность и регулирование визуального раскрытия помещений в пространство улицы или изоляция вспомогательных процессов позволяют сформировать неповторимую атмосферу городской среды. Прозрачные витрины, раздвижные стены приглашают пешеходов посетить кафе, магазины и другие пространства. Гуляя по средневековым улочкам Тель-Авивского района Яффо, туристы входят в ремесленные и художественные мастерские, открытые для посещения. В этих мастерских продолжают идти творческие процессы, что напоминает театральное действие, придает особый колорит улице. Подобные примеры были характерны для многих средневековых городов Европы и Азии. Визуальное раскрытие, наличие творческих процессов – все это наполняет улицу жизнью, придает ей «активный пульс». На улицах, где отсутствует необходимость в климатозащитной функции архитектуры, визуальная преграда между пространством улицы и интерьером здания стирается, а часть функций, из закрытых помещений, переносится в городскую среду: появляются места для работы и отдыха на открытом воздухе, столики кафе и другие элементы. Создаваемая среда, может трансформироваться, изменяясь с учетом потребностей пользователей городского пространства.

Выводы

На формирование туристической привлекательности пространства улицы влияют масштаб и пропорции, инфраструктура, значение, функциональное назначение, планировочное решение и другие факторы, в том числе наличие инфраструктуры, достопримечательностей, узнаваемость, выражающая топонимику места. Построение концепция привлекательности зависит от того является улица главным проспектом или переулком; пешеходная улица или магистральная; торговая или жилая; историческая или современная; прямая или криволинейная; широкая или узкая; с перетекающим пространством в природную среду или имеющая замкнутый контур, ограниченный застройкой; ровная или спускающаяся по рельефу – все это придает неповторимость улице. Концепция повышения туристической привлекательности должна учитывать и акцентировать уникальные особенности улицы. Доступность и комфорт улицы определяют: планировочные, инженерные и технические решения, благоустройство, решение по вертикальной планировке и формированию безбарьерной среды, применяемые отделочные материалы. Важная роль отводится зрелищности пространства, с его трансформациями и включением городской среды в событийный сценарий, регулированию визуального раскрытия и изоляции помещений, выходящих на улицу, включение интерактивных объектов. В формировании градостроительного облика привлекательной улицы участвуют не только здания, расположенные непосредственно в пределах самой улицы, освещение и колористика улицы, но и видовые панорамы.

Источники иллюстраций

Рис. 1. URL: <https://yandex.ru/maps/> (дата обращения: 12.12.2024).

Рис. 2, 3. Фото автора.

Список источников

1. Мыльникова Е.М. Модель привлекательности территории – «многоугольник территориальной привлекательности» / Е.М. Мыльникова, Н.П. Нагибина, О.В. Якупова // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 2. С. 1321-1328.
2. Филимонова К. Улицы российских городов: о некоторых тенденциях в номинации / К. Филимонова, Н.Г. Смирнова // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях, Ставрополь, 17-19 мая 2022 года. Ставрополь: Издательство Ставролит, 2022. С. 400-404.
3. Лавров Л.П. Санкт-Петербургские галереи: итальянские мотивы на берегах Невы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. 2014. № 3. С. 183-198.
4. Явейн Н.И. Формирование новых общественных пространств как стимул к развитию центральных кварталов Санкт-Петербурга / Н.И. Явейн, О.И. Явейн, И.Е. Григорьев, Л.Н. Лихачева // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2013. № 31-1(50). С. 212-217.
5. Преловская Е.С. Концепция комфортной улицы // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2014. № 5(10). С. 118-127.
6. Сомов Г.Ю. Эмоциональное воздействие архитектурной среды и ее организация. В кн.: Архитектура и эмоциональный мир человека // Г.Б. Забельшанский, Г.Б. Минервин, А.Г. Раппапорт, Г.Ю. Сомов. Под научной редакцией Минервина Г.Б. Москва: ЦНИИТИА, 1985. 150 с.
7. Усманова З.Р. Концепции органичной городской среды // Architecture and Modern Information Technologies. 2021. №3(56). С. 14-26. URL: https://marhi.ru/AMIT/2021/3kvart21/PDF/01_usmanova.pdf (дата обращения: 12.12.2024). DOI: 10.24412/1998-4839-2021-3-14-26
8. Флери А. Улица как географический объект / А. Флери, М. Маршак // Социологическое обозрение. 2009. Т. 8. № 3. С. 30-36.
9. Горгорова Ю. В. Формирование городской среды и бренда города на основе мнения горожан // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2022. № 2. С. 76-83. DOI 10.34031/2071-7318-2021-7-2-76-83
10. Горгорова Ю.В. Особенности архитектурного формирования туристически привлекательной звуковой среды города // Architecture and Modern Information Technologies. 2024. № 3(68). С. 277-286. URL: https://marhi.ru/AMIT/2024/3kvart24/PDF/17_gorgorova.pdf (дата обращения: 12.12.2024). DOI: 10.24412/1998-4839-2024-3-277-286
11. Птичникова Г.А. Визуальная зрелищность в "архитектуре удовольствия" США (М. Лapidус и Дж. Портман) // Современная архитектура мира. 2021. №1(16). С. 53-67.
12. Джейкобс А.Б. Великие улицы; [перевод с английского: Ирина Затева]. Москва: Искусство-XXI век, 2014. 332 с.
13. Крашенинников А.В. Когнитивная урбанистика: архетипы и прототипы городской среды: Монография. Москва: КУРС, 2020. 210 с.
14. Янковская Ю.С. Морфологическая структура и адаптивность архитектурного объекта // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2015. № 3. С. 25-28.

References

1. Mylnikova E.M. Nagibina N.P., Jakupova O.V. *Model' privlekatel'nosti territorii – "mnogougol'nik territorial'noj privlekatel'nosti"* [Model of territory attractiveness – “polygon of territorial attractiveness”]. Journal of international economic affairs, 2019, vol. 9, no. 2, pp. 1321-1328.
2. Filimonova K., Smirnova N.G. *Ulicy rossijskikh gorodov: o nekotoryh tendencijah v nominacii* [Streets of Russian cities: on some trends in the nomination. Innovative directions of development in education, economics, engineering and technology]. Stavropol, 2022, pp. 400-404.
3. Lavrov L.P. The Saint-Petersburg galleries: Italian motives on the Neva's embankments. Vestnik of Saint Petersburg University. Arts, 2014, no. 3, pp. 183-198.
4. Yaveyn N.I., Yaveyn O.I., Grigorev I.E., Likhacheva L.N. Creation of new public spaces to stimulate the development of the central districts in St. Petersburg. Bulletin of Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering Series: Civil Engineering and Architecture, 2013, no.31-1(50), pp. 212-217.
5. Prelovskaja E.S. Concept of a comfortable street. Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitelstvo. Nedvizhimost, 2014, no. 5(10), pp. 118-127.
6. Zabel'shanskij G.B., Minervin G.B., Rappaport A.G., Somov G.Ju. *Arhitektura i jemocional'nyj mir cheloveka. Jemocional'noe vozdejstvie arhitekturnoj sredy i ee organizacija* [Emotional impact of the architectural environment and its organization. In the book: Architecture and the emotional world of man]. Moscow, 1985, 150 p.
7. Usmanova Z. Concepts of Organic Urban Environment. Architecture and Modern Information Technologies, 2021, no. 3(56), pp. 14-26. Available at: https://marhi.ru/AMIT/2021/3kvart21/PDF/01_usmanova.pdf DOI: 10.24412/1998-4839-2021-3-14-26
8. Fleri A., Marshak M. The street as the geographical subject. Russian sociological review, 2009, vol. 8, no. 3, pp. 30-36.
9. Gorgorova Yu.V. Formation of urban environment and city brand based on citizen opinions. Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov, 2022, no. 2, pp. 76-83. DOI 10.34031/2071-7318-2021-7-2-76-83
10. Gorgorova Yu.V. Features of architectural formation of a tourist-attractive sound environment of the city. Architecture and Modern Information Technologies, 2024, no. 3(68), pp. 277-286. Available at: https://marhi.ru/AMIT/2024/3kvart24/PDF/17_gorgorova.pdf DOI: 10.24412/1998-4839-2024-3-277-286
11. Ptichnikova G.A. Visual Spectacularity in the US Architecture of joy (M. Lapidus and J. Portman). Contemporary world's architecture, 2021, no. 1(16), pp. 53-67.
12. Dzhejkobs A.B. *Velikie ulicy* [Great Streets]. Moscow, 2014, 332 p.
13. Krashenninnikov A.V. *Kognitivnaja urbanistika: arhetipy i prototipy gorodskoj sredy* [Cognitive urban studies: archetypes and prototypes of the urban environment]. Moscow, 2020, 210 p.
14. Jankovskaya Y.S. Morphological structure and adaptability architectural objects. Akademicheskij Vestnik UralNIIProekt RAASN, 2015, no. 3, pp. 25-28.

ОБ АВТОРЕ**Горгорова Юлия Владимировна**

Кандидат архитектуры, доцент, профессор кафедры архитектурного и средового проектирования, Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, Россия;
член Союза Архитекторов России

ygorgorova@sfedu.ru

ABOUT THE AUTHOR**Gorgorova Yulia V.**

PhD in Architecture, Associate Professor, Professor of the Department of Architectural and Environmental Design, Southern Federal University. Rostov-on-Don, Russia;
Member of the Union of Architects of Russia

ygorgorova@sfedu.ru

Статья поступила в редакцию 17.12.2024; одобрена после рецензирования 05.03.2025; принята к публикации 07.03.2025.