

ДИЗАЙН БЛАГОУСТРОЙСТВА. СЦЕНАРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ

УДК 711.06:74:378

DOI: 10.24411/1998-4839-2020-15118

Е.С. Ожегова*Московский архитектурный институт (государственная академия), Москва, Россия*

Аннотация

В XXI веке комфортная среда города становится категорией, связанной не только с конкретным материальным пространством. При проектировании благоустройства городов необходимо учитывать интересы разных групп граждан, объединённых общественными пространствами города. Создание комфортной среды связано с пониманием личной свободы и проблемой создания условий для развития открытого общества. В статье приведены учебные программы ведущих ВУЗов России по направлению «средовой дизайн», где рассматриваются пути создания условий социальных лифтов в благоустройстве городских территорий.¹

Ключевые слова: городское развитие, архитектурное образование, комфортная среда, городское благоустройство

SPATIAL DESIGN. SCENARIOS FOR COMFORTABLE ENVIRONMENT DESIGN

E. Ozhegova*Moscow Institute of Architecture (State Academy), Moscow, Russia*

Abstract

In the XXI century, the comfortable environment of the city becomes a category associated not only with a specific material space. When designing urban improvement, it is necessary to take into account the interests of different groups of citizens, united by the public spaces of the city. Creating a comfortable environment is connected with understanding of personal freedom and the problem of creating conditions for the development of an open society. The article presents the training programs of leading Russian universities in the field of «environmental design», which considers ways to create conditions for social elevators in urban landscaping.²

Keywords: urban development, architectural education, comfortable environment, urban improvement

Одной из главных черт развития всех современных профессий является специализация. В широком понимании архитектура является искусством создания пространственной среды для жизни человека и человеческого общества в целом. Но, как профессионал, архитектор создаёт качественно различные пространства для жизнедеятельности человека, мысля геометрическими характеристиками создаваемого объекта. Областью работы архитектора зданий являются пространства сооружений, основная отличительная

¹ **Для цитирования:** Ожегова Е.С. Дизайн благоустройства. сценарии проектирования комфортной среды // Architecture and Modern Information Technologies. – 2020. – №2(51). – С. 340–350. – URL: https://marhi.ru/AMIT/2020/2kvart20/PDF/18_ozhegova.pdf DOI: 10.24411/1998-4839-2020-15118

² **For citation:** Ozhegova E. Spatial Design. Scenarios for Comfortable Environment Design. Architecture and Modern Information Technologies, 2020, no. 2(51), pp. 340–350. Available at: https://marhi.ru/AMIT/2020/2kvart20/PDF/18_ozhegova.pdf DOI: 10.24411/1998-4839-2020-15118

особенность которых – ограждающие конструкции, геометрия – лежит в основе архитектурного облика. Ландшафтные архитекторы опираются в своём творчестве на законы проективной геометрии. Градостроители создают большие пространства, в которых из-за их размеров вертикальное измерение оказывается крайне малым по отношению к масштабам планов, их работа часто называется территориальной планировкой, здесь геометрия переходит в числа, начиная от числовых отметок планов.

В созданных архитекторами пространствах идёт человеческая жизнь, формируя собственные сценарии развития этих пространств. Проекты своей жизни создают люди, и их пространства переходят одно в другое, составляя общее поле, ареал обитания, нуждающийся в создании общей комфортной среды для жизни людей.

Создание комфортной среды для жизни людей является важной задачей стоящей перед государствами. Как определить, что означает это понятие «комфортная среда» для конкретного человека, что она включает и как профессионалам подходить к её созданию? Есть много мнений и определений этого понятия от узкопрофессиональных, существующих в психологии и гигиене, до глобальных политических, выраженных в государственных программах, планах и стандартах. Есть много предложений, как подойти к созданию комфортной среды. В представленной статье рассматривается сценарий развития средового дизайна пространств от личного к общественному. Программа для будущих специалистов средового дизайна учебного курса Высшей школы средового дизайна МАРХИ и Школы дизайна ИОН, РАНХиГС.

Личное пространство

Личное пространство есть у каждого человека. Оно подразумевает некую личную зону комфорта, где человек чувствует спокойствие и уверенность. Личная территория должна быть недоступна для посторонних, или иметь для них очень ограниченный доступ. Психология определяет средние физические размеры личного пространства человека. Это зона от 45 до 120 сантиметров, минимальная ширина тротуара. Вторжение в это пространство посторонних людей воспринимается как агрессия.

В средовом дизайне личное пространство может рассматриваться в гораздо более широком смысле, чем в психологии, главной чертой его будет являться индивидуальность и характер личного пользования. Эстетика, набор функций и предметов, составляющих дизайн концепцию этого пространства – лицо заказчика (рис. 1).

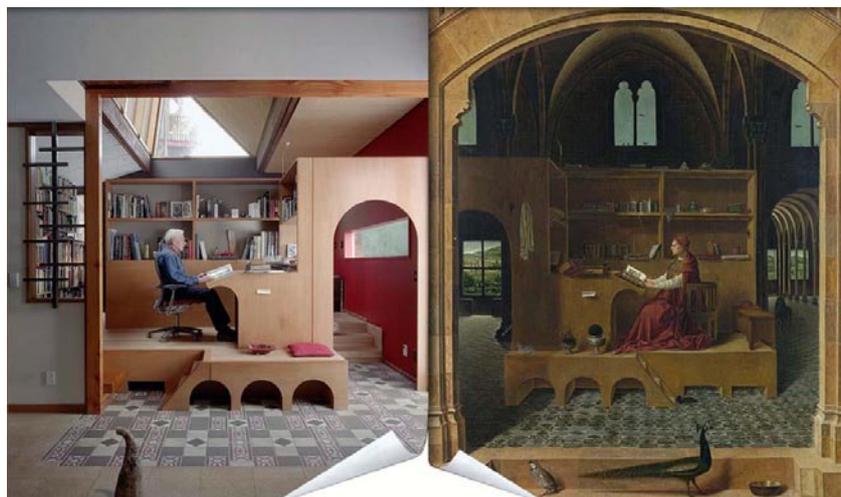


Рис. 1. City Gallery: Antonello & the Architect; Антонелло да Мессина «Святой Иероним в келье» (– URL: <https://www.clicksuite.co.nz/work/bill-toomath/>)

В XXI веке сложилось новое представление о личном пространстве. Не только материальный мир формирует его. Очень многое в достижении состояния личного комфорта и защищённости зависит от уровня нашего образования, специфики воспитания и восприятия окружающих нематериальных составляющих пространственной среды – звуков, запахов текстовых и художественных произведений, воспроизводящихся с помощью техники и электронных приборов. Сегодня появились целые индустрии, предлагающие свои услуги в создании комфорта индивидуального личного пространства, формирующие предложения по созданию комфортного личного стиля жизни.

Коммуникативное пространство

Личное пространство – зона личного комфорта. Но даже если Вы занимаете отдельный лофт, или закрыли дверь своего кабинета, всегда ли ваше личное пространство будет являться таковым без оговорок? В психологии есть физическое понятие социального пространства, распространяющегося от 1,2 до 3,6 метров. Это зона коммуникации, куда входят те, с кем мы ведём частную беседу, и нам комфортно в присутствии собеседника, или он находится в зоне нашего внимания на уровне контакта, общения. Пространство коммуникации, которое принадлежит не только Вам.

Такой зоной коммуникативного пространства является частная собственность. С точки зрения закона, это одна из форм собственности физического или юридического лица, или группы лиц, которую он, закон, призван защищать. Она имеет разные виды: индивидуальную, корпоративную, кооперативную, акционерную, интеллектуальную, авторскую и любую другую негосударственную форму собственности.

Государство и муниципальные образования так же могут в отдельных случаях выступать как юридическое лицо, и тогда их собственность тоже подходит под определение частной³, а пространства, с которыми будет работать средовой дизайнер, в определённой степени становятся коммуникативными. К частной собственности не относят только общественную собственность.

Право частной собственности рассматривается среди основных прав человека и закреплено в важнейших международных и государственных документах^{4,5,6}. Так что всё серьёзно, и комфорт вашей семьи с точки зрения Международного права и государства является делом исключительной важности.

Наиболее понятным уровнем создания комфортной среды является пространство жилища, то, что мы традиционно считаем частным пространством. Жилище, квартира или частный дом являются пространством совместного проживания и общения близкого круга людей. Средовой дизайн разработал эту часть пространств, создаваемых архитекторами, наиболее подробно. Дизайн квартир и частных домов – область работы большого количества профессионалов.

Частные пространства домов и квартир складываются в посёлки, кондоминиумы и многоквартирные дома. Это коммуникативные пространства более сложного уровня. Участники могут договориться друг с другом в силу соседства. Им может помочь в этом деле не только закон, но и дизайнер, который сможет правильно с профессиональной точки зрения организовать жизнь сообщества людей, чьи интересы он сможет учесть при

³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019), глава 13, статьи 214 и 215.

⁴ Всеобщая декларация прав человека, резолюция 217A(III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10.12.1948, статья 17.

⁵ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ), статья 35.

⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019), глава 13, статья 213.

личном общении или общении с представителями, которым лично декларировали свои права и пожелания заказчики. Главное – это непосредственный контакт, возможность личного обсуждения.

Понимание, что рядом с вами находится такой же владелец частной собственности, как и Вы, даёт возможность взаимного понимания границ общения и создания нового комфортного коммуникативного пространства. Очень важно найти что-то общее между соседями, позволяющее создание общего комфортного пространства. Приняв эту общность, можно внутри этого общего пространства устанавливать правила создания совместного комфортного пространства общения. Задачей средового дизайнера в этом случае является поиск вариантов оформления этого пространства, нахождение возможностей совместных активностей и действий, и предложение их реализации инструментами средового дизайн.

Вторую часть коммуникативных пространств занимают объекты средового дизайна, находящиеся в коллективной собственности или в пользовании одного относительно постоянного или объединённого общими интересами коллектива людей. С правовой точки зрения коллективная собственность – это форма владения собственностью обществам, кооперативам, товариществам и другим кооперативным, акционерным и партнёрским организациям. Объединёнными общими интересами коллективы людей могут быть сообщества жителей одного подъезда, дома или двора, владельцы и постоянные клиенты частного предприятия, кафе, магазина с узкой специализацией, салона красоты или спортивного клуба. Коммуникативными пространствами являются территории ЖКХ и сельских поселений.

В XXI веке появилось пространство социальных сетей, ставшее четвёртым измерением коммуникативного пространства. Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, Facebook, MySpace, Mixi, Sina Weibo и многие другие создают платформы для общения. Эта сфера коммуникативных отношений направлена не только на установление личных контактов, она способна создавать общественное мнение, формировать вкусы и пристрастия, вести образовательные процессы. Социальные сети поддерживают программы коллективов и социумов, а так же создают сообщества, способные начать процессы создания благоустройства общественных пространств. Например – истории создания Нью-Йоркских парков Хай-Лайн или Лоу-Лайн.

Общественное пространство

С точки зрения права общественная собственность – это собственность, находящаяся во владении, распоряжении и пользовании общества, которое рассматривается как единый субъект. Это самый сложный для понимания уровень работы с пространством. Его изучают социология, экономика, статистика и многие другие общественные науки. Общество или социум чрезвычайно сложны в описании, но учёт его интересов исключительно важен в работе с общественными пространствами.

Для благоустройства общественных пространств заказчиком будет являться человеческая общность, которую представляют отношения, формы взаимодействия и объединения разных сообществ людей. Социология описывает модели социальных отношений, которые выступают как совокупности отношений между людьми. Общество можно характеризовать, систематизировать и разделять по очень многим признакам: культурному, государственному, национальному, территориальному, временному и даже по способам производства. В социологии такое общественное деление описывает геологический термин обозначающий расположение земных слоёв – «стратификация».

Современные стратификационные модели многослойны, сложны, вариативны и многомерны. Их определяют льготы, ранги, цензы, квоты, привилегии и другие преференции, разделяющие общество «социальными фильтрами». Такие модели в первом варианте описывают характер разных категорий пользователей общественных

пространств, разделяя уровни их возможностей, образования, особенности воспитания и т.д. Работать с профессионалами и распоряжаться денежными средствами будут те, кого эти абстрактные и обобщённые пользователи, или налогоплательщики содержат, и кому они опосредованно делегируют свои права распоряжаться общими (государственными) финансами. В этом случае взаимоотношения «заказчик – исполнитель» носят характер командной работы, направленной на совместное решение, определение, постановку и осуществление задачи проектирования комфортной общественной среды.

Основоположник теории социальной стратификации и социальной мобильности Питирим Александрович Сорокин в своих трудах разделял геометрическое и социальное пространства, разъясняя важность понимания этого различия. Работающим в общем геометрическом пространстве общественных городских территорий специалистам по благоустройству и созданию комфортной среды особенно важно формировать условия для создания социальной мобильности. В сборнике «Человек. Цивилизация. Общество» П.А. Сорокиным рассматривается концепция социальной мобильности: «Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида, или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной группы в другую» [8, с.107]. Говоря о горизонтальной и вертикальной формах социальной мобильности, особое внимание должно уделяться возможности восходящих социальных перемещений. В нормальном стабильном обществе могут формироваться возможности для флуктуации социальных страт. Ими могут стать свобода предпринимательства, образование, свобода заключения брачных союзов, уважительное отношение к семейным ценностям, традициям и другие открытые возможности. Степень возможностей восходящих социальных перемещений из одного горизонтального социального слоя в другой во многом определяет то, каким является общество – закрытым или открытым, способным к дальнейшему развитию или нет.

Задачей средового дизайна общественных пространств является создание комфортной среды. Поэтому вопросы социологии и составление социального портрета предполагаемого пользователя пространств исключительно важная задача. Важно понимание:

- как и по каким признакам можно объединять людей в социальные группы для работы с благоустройством территорий;
- как выделять эти признаки;
- как, опираясь на выявленные согласно выделенным признакам интересы групп, формировать комфортную среду, способную создать в геометрических городских пространствах условия для восходящих социальных перемещений.

Задачей городских общественных пространств является создание возможностей для формирования открытого общества. Комфортная среда может быть только тогда, когда человек чувствует личную свободу и равенство возможностей. Для этого в общественных пространствах путём проектирования материальной среды создают условия для образования социальных лифтов, возможности восходящих социальных перемещений.

Социальные лифты могут формировать:

- равную возможность доступа к средствам образования и культурным ценностям;
- равные возможности проведения досуга;
- равный доступ к здоровому образу жизни.

Все эти условия могут в разной степени создаваться в общественных пространствах специалистами средового дизайна.

Ещё один вопрос – экология. В 2008 году ООН впервые в истории человечества зафиксировала численное равенство сельского и городского населения. Сегодня

большинство населения Земли живёт в городах. Забота о будущем чистом мире стала в XXI веке не только государственной, но и международной задачей. Поэтому для создания экологически безопасных условий жизни и сохранения биоразнообразия планеты в сферу профессиональных интересов средового дизайнера входят следующие вопросы:

- развитие «зелёных» технологий;
- создание условий для безопасности жизни и сохранения здоровья людей;
- активное использование средств ландшафтного дизайна, возможностей живых и природных материалов для создания идентичности образа территорий;
- сохранение биоразнообразия, создание условий для жизни в городской среде разных категорий домашних, полувольных и диких животных и птиц, насекомых и земноводных.

Номенклатура объектов благоустройства общественных пространств широка. Это могут быть как открытые территории, так и общественные здания или городские интерьеры. Большую роль в создании неповторимого облика среды играют произведения искусства. Они могут быть весьма разнообразны – от всемирно известных памятников знаменитым людям до произведений в жанре паблик-арт (граффити, инсталляции и перформанс).

Сейчас в ряде учебных заведений в Великобритании вводится новый профессиональный курс «Spatial design», который можно перевести как «дизайн благоустройства общественных пространств». Как и в любой новой области знаний, в разных школах курсы различаются масштабами и амбициями. Но можно сказать, что эта новая дисциплина, концепция которой ещё разрабатывается, уже обрела ряд общих вполне определённых характеристик. Она находится на пересечении границ дизайна, архитектуры зданий, ландшафтной архитектуры, ландшафтного дизайна, дизайна интерьера и дизайна одежды, а также направлений паблик-арт. Её профессиональные задачи фокусируются на связях, обеспечивающих ценность понимания границ частной и общественной сфер жизни людей. Акцент в этой новой дисциплине делается на работе с людьми и пространством. Особенное внимание уделяется созданию неповторимого образа места. Дизайн благоустройства охватывает различные масштабы восприятия пространства от детального проектирования общественных интерьеров до оформления идей развития для крупных региональных стратегий. Как профессия он может работать в рамках существующих дисциплин архитектуры и дизайна или в качестве услуг независимых консультантов. В конечном итоге spatial design может рассматриваться как клей, соединяющий традиционные проектные дисциплины с людьми, которым они призваны служить.

Сценарии развития общественных пространств

Опираясь на рассмотренные выше примеры развития сценариев благоустройства пространства, студентами РАНХиГС в рамках курсовой работы IV года обучения были разработаны концепции устойчивого развития участков городских территорий (рис. 2–4). Для рассмотрения были выбраны социальные группы, основные интересы которых могут совпадать с интересами школьников. Территории выбраны в исторической части Москвы. Это общественные территории, выделенные в зоне влияния школы, места, где вне школьных зданий и пространства школьного двора ученики проводят большое количество времени.

профиль образовательных учреждений, разработаны концепции направленные на сохранение биоразнообразия, отдых и образование, предложены ландшафтные концепции тематического озеленения (рис. 4).



Рис. 4. Проекты IV курса Школы дизайна ИОН РАНХиГС по реновации благоустройства городских территорий, входящих в зоны влияния ГБОУ, школ 1253, 1234, 2104. Авторы Талибова И., Чедия О., Алиаскарова Я., Аванесова С., Коренная Е., Горцева У., Хайрутдинова Р., руководитель Ожегова Е.С.

Использование «зелёных технологий», экологических принципов, и принципов сохранения биоразнообразия продемонстрированы в концепции планирования устойчивого развития территории Московского зоопарка в магистерской диссертации Анны Майоровой. А. Майорова поступила в магистратуру МАРХИ со степенью бакалавра по направлению «Архитектура», закончив МИИГАиК (Московский государственный университет геодезии и картографии). Далее приведены фрагменты экспозиции магистерской диссертации «Реновация зоологических парков в мегаполисах на примере Московского зоопарка», автор Майорова А., руководитель Ожегова Е.С., МАРХИ, 2019 год (рис. 5–7). В диссертации предлагалась трансформация зоопарка в биопарк, инновационную, экологически устойчивую территорию в жёсткой системе центра мегаполиса (рис. 5).



Рис. 5. Основные принципы создания биопарка в условиях центра мегаполиса. Примеры инфографики из магистерской диссертации «Реновация зоологических парков в мегаполисах на примере Московского зоопарка», автор Майорова А., руководитель Ожегова Е.С.

Территория Московского зоопарка находится в уникальных градостроительных условиях. С одной стороны – это историческая градоформирующая территория, функция которой не может быть изменена. С другой стороны – невозможно нормальное содержание животных согласно требованиям, предъявляемым в XXI веке к научным заведениям этого профиля. Московский зоопарк находится в условиях городского центра и на территории, развитие которой невозможно. В диссертации были продуманы и согласованы со

специалистами ГАУ НИИПИ Генплана Москвы возможные варианты размещения территорий новых тематических филиалов зоопарка (рис. 6).



Рис. 6. Размещение тематических филиалов Московского зоопарка на депрессивных территориях города. Магистерская диссертация «Реновация зоологических парков в мегаполисах на примере Московского зоопарка», автор Майорова А., руководитель Ожегова Е.С.

В программу реновации входили принципиально новые способы содержания и демонстрации животных, создание продуманной системы филиалов, демонстрация биологических систем очистки вод Пресненских прудов и создание новой замкнутой системы энергопотребления, работающей на биогазе, вторичном использовании отходов и продуктов жизнедеятельности обитателей зоопарка (рис. 7).

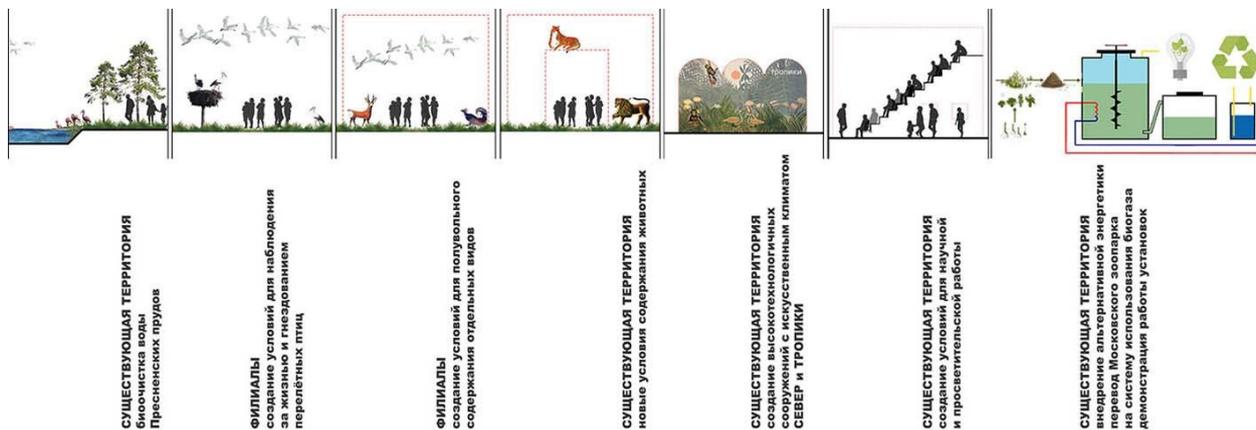


Рис.7. Основные принципы формирования территории биопарка. Магистерская диссертация «Реновация зоологических парков в мегаполисах на примере Московского зоопарка», автор Майорова А., руководитель Ожегова Е.С.

Приведённые работы можно отнести к новой профессии «Spatial design», или дизайн благоустройства территорий. В них был заложен принцип формирования общественных пространств разного размера, но главным являлась разработка принципа стратегии устойчивого развития и существования пространства. Для этого было необходимо учитывать интересы выделенных групп людей, возможности развития города и нужды таких сфер общественной жизни, как образование, досуг и экология. Для создания комфортных городских пространств был учтён принцип их максимальной доступности и

возможности создания условий для развития новых социальных отношений. И если рассматривать дизайн благоустройства как клей, соединяющий традиционные проектные дисциплины с людьми, которым они призваны служить, то комфортной общественной среда может стать только тогда, когда в ней будут создаваться условия для развития открытого современного общества.

Литература

1. Арендт Х. *Vita Activa, или о деятельной жизни*. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2000. – 437 с.
2. *Благоустройство в реновации. Подходы и проблемы / по заказу Комитета архитектуры и градостроительства города Москвы*. – Москва: Издательство «А-Принт», 2018. – 268 с.
3. Глазычев В.Л. *Городская среда. Технология развития: Настольная книга*. – Москва: Издательство Ладья, 1995. – 240 с.
4. Джекобс Дж. *Смерть и жизнь больших американских городов*. – Москва: Новое издательство, 2011. – 480 с.
5. Колхас Р. *Нью-Йорк вне себя*. – Москва: Strelka Press, 2013. – 336 с.
6. Лефевр А. *Производство пространства*. – Москва: Strelka Press, 2015. – 432 с.
7. Ольденбург Р. *Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества*. – Москва: Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с.
8. Сорокин П. *Человек. Цивилизация. Общество*. – Москва: Политиздат, 1992. – 544 с.
9. Санофф Г. *Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов*. – Москва: Проектная группа 8, 2015. – 170 с.
10. Гейл Ян. *Города для людей*. – Москва: КРОСТ, 2012. – 276 с.

References

1. Arendt H. *Vita Activa Oder Vom Tätigen leben*. St. Petersburg, Aleteia, 2000, 437 p.
2. *Blagoustrojstvo v renovacii. Podhody i problemy po zakazu Komiteta arhitektury i gradostroitel'stva goroda Moskvy* [Landscape in renovation. Approaches and problems commissioned by The Committee of architecture and urban planning of the city of Moscow]. Moscow, 2018, 268 p.
3. Glazychev V. L. *Gorodskaya sreda. Tekhnologiya razvitiya: Nastolnaya kniga* [The Urban environment. Technology development: Handbook]. Moscow, 1995, 240 p.
4. Jacobs J. *Smert i zhizn bolshih amerikanskih gorodov* [The Death and Life of Great American Cities]. Moscow, 2011, 480 p.
5. Koolhaas R. *Nju-Jork vne sebja* [Delirious New York]. Moscow, 2013, 336 p.

6. Lefebvre H. *Proizvodstvo prostranstva* [Space production]. Moscow, Strelka Press, 2015, 432 p.
7. Oldenburg R. *Trete mesto: kafe, kofejni, knizhnye magaziny, bary, salony krasoty i drugie mesta «tusovok» kak fundament soobshhestva* [Third place: cafes, coffee houses, bookstores, bars, beauty salons and other places of “hangouts” as the foundation of the community]. Moscow, 2014, 456 p.
8. Sorokin P. *Chelovek. Civilizaciya. Obshchestvo* [Human. Civilization. Society]. Moscow, 1992, 544 p.
9. Sanoff H. *Souchastvujushhee proektirovanie. Praktiki obshhestvennogo uchastija v formirovanii sredi bol'shih i malyh gorodov* [Collaborative design. Practices of public participation in shaping the environment of large and small cities]. Moscow, 2015, 170 p.
10. Gehl Jan. *Goroda dlja ljudej* [Cities for People]. Moscow, 2012, 276 p.

ОБ АВТОРЕ

Ожегова Екатерина Сергеевна

Доцент кафедры «Ландшафтная архитектура», Московский архитектурный институт (государственная академия), Москва, Россия
e-mail: ekaterina-ozhegova@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

Ozhegova Ekaterina

Associate Professor of Landscape Architecture Department, Moscow Institute of Architecture (State Academy), Moscow, Russia
e-mail: ekaterina-ozhegova@mail.ru