

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ ВЕЛНЕС–ЦЕНТРОВ

УДК 725.1:613.7(100)
ББК 38.712:51.204.0(0)

Н.Н. Строева
ООО «Мезонпроект», Москва, Россия

Аннотация

В статье рассмотрено понятие велнес-центра и определен функциональный состав данного типа учреждений. Выявлены предпосылки развития и особенности формирования архитектуры зданий велнес-центров в различных странах мира с учетом рейтинга урбанизации и процента городского населения. Проанализированы особенности проектирования, строительства и эксплуатации велнес-центров в России, США, Индии, Южной Корее, Австралии, Китае, Канаде, Японии, странах Евросоюза, Латинской Америки и Африки. Выделены национальные особенности по расположению в зонах городской среды, классу обслуживания, способу интеграции в городскую среду, наличию озелененных пространств, функциональным блокам, преобладающей функциональной схеме. Определены пять основных тенденций развития велнес-центров.¹

Ключевые слова: архитектура, велнес-центр, проектирование, рекреационные учреждения, композиционная схема, функциональные блоки

ANALYSIS OF FOREIGN AND NATIONAL EXPERIENCE IN THE DESIGN, CONSTRUCTION AND EXPLOITATION OF WELLNESS CENTRES

N. Stroevea
Mezonproject Ltd., Moscow, Russia

Abstract

The article considers the concept of Wellness center and defines the functional composition of this type of facility. Preconditions of development and features of formation of architecture of buildings of wellness centers in different countries of the world taking into account a ratio of a rating of urbanization and percent of the urban population are revealed. The features of design, construction and operation of wellness centers in Russia, the USA, India, South Korea, Australia, China, Canada, Japan, the European Union, Latin America and Africa are analyzed. The national features of the location in the urban environment, the class of service, the method of integration into the urban environment, the presence of green spaces, functional blocks, the prevailing functional scheme. Five main tendency of development of the Wellness centers are defined.²

Keywords: architecture, wellness centre, design, recreational institutions, compositional scheme, functional blocks, health facility

¹ **Для цитирования:** Строева Н.Н. Анализ зарубежного и отечественного опыта проектирования, строительства и эксплуатации велнес-центров // Architecture and Modern Information Technologies. – 2019. – №1(46). – С. 232-247 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://marhi.ru/AMIT/2019/1kvart19/17_stroevea/index.php

² **For citation:** Stroevea N. Analysis of Foreign and National Experience in the Design, Construction and Exploitation of Wellness Centres. Architecture and Modern Information Technologies, 2019, no. 1(46), pp. 232-247. Available at: http://marhi.ru/eng/AMIT/2019/1kvart19/17_stroevea/index.php

Велнес-центры – профилактические объекты спортивно-рекреационного и оздоровительного назначения, предоставляющие услуги в области физической культуры, отдыха, медицины, косметического обслуживания и здорового питания. В базовый функциональный состав велнес-центра входит пять обязательных блоков: спортивный, медико-диагностический, рекреационный, косметический и блок здорового питания. В велнес-центры с расширенным функциональным составом могут быть дополнительно включены гостиничный, коммуникативно-выставочный и торговый блоки. Обслуживающие блоки, такие как вестибюльный, административный и детский, так же являются составными частями велнес-центров, однако не имеют функционально-определяющего значения при установлении типологической принадлежности объекта и также присущи другим типам общественных зданий [9].

Термин «велнес» является заимствованным из английского языка (англ. *wellness*, от *be well* – хорошее самочувствие или благополучие) – концепция здорового образа жизни, суть которой заключается в поддержании физического и психологического здоровья, правильном питании, физических нагрузках, отказе от вредных привычек и достижении баланса всех сфер жизни. Термин впервые упоминается в 1650 году в Кембриджском словаре. В 1959 году был популяризирован в связи с выходом книги Альберта Дана «High level wellness» и упомянут в словаре Американ Херитэйдж. В отличие от содержания термина «фитнес», «велнес» является более широким понятием и подразумевает системный подход – комплексное использование методик оздоровления, состоящих из диетологии, реабилитационных программ, психологического оздоровления, функционального тренинга, СПА-процедур. Первый велнес-центр «The Wellness Resource Center» был открыт в 1975 году в г. Милл Валлей, Калифорния, США. По данным Global Wellness institute, в 2018 году мировой оборот велнес-индустрии составил 4,2 триллиона долларов. На сегодняшний день в мире насчитывается более трех с половиной тысяч сооружений данного типа.

В рамках проведенного исследования были рассмотрены велнес-центры России, США, Канады, Индии, Китая, Японии, Южной Кореи, Австралии, стран Латинской Америки, Африки и Европы. На основании данных, приведенных International Association of Wellness Professionals и Corporate Health and Wellness Association, выявлено 12 902 велнес-центра, из них в работе проведен анализ 385 (3%) расположенных в различных странах и обладающих наиболее выразительными архитектурными решениями, охватывающих максимальный диапазон функционально-планировочных решений. У объектов подробно изучена планировочная структура, взаимосвязи функциональных блоков, особенности архитектурных решений, класс обслуживания, способ интеграции в городскую среду, планировочная схема, а также рассмотрено их положение в зонах городской среды согласно Л.Б. Когану: центр, середина, периферия, пригород (таблица 1). Для определения класса обслуживания принята следующая система классификации: для категории «бизнес» работает система «все включено», коэффициент соотношения клиентской базы (максимальное количество посетителей в часы пиковой загрузки (чел.) на единицу площади клуба (кв.м.)) к площади велнес-центра 0,7–0,8; для категории «комфорт» некоторые процедуры оплачиваются отдельно, коэффициент соотношения клиентской базы к площади велнес-центра 1; для категории «эконом» в абонемент входит ограниченный набор услуг, коэффициент соотношения клиентской базы к площади велнес-центра 2,5.

Таблица 1. Анализ текущего состояния проектирования и строительства велнес-центров

Страна	Рейтинг урбанизации	Городское население (%)	Положение в зонах городской среды (%)				Преобладающая планировочная схема	Интеграция в застройку (%)			Класс обслуживания		
			Ц	С	П	Пг		В	ВП	О	Э	К	Б
США	56	81.4	16	17	20	4	Зально-ячеистая	87	1	12	0	85	15
Канада	55	81.6	33	21	23	2		83	9	8	13	69	18
Россия	78	73.9	28	29	31	1		79	0	21	0	24	76
Южная Корея	53	82.4	25	29	32	1	С центральным коммуникационным пространством	30	1	69	28	52	20
Китай	129	54.4	38	29	16	1		17	38	45	57	35	8
Япония	23	93	37	22	23	1		21	1	78	16	75	9
Германия	74	75.1	12	13	50	2	Коридорная	86	5	9	34	37	29
Австралия	169	39.8	28	26	32	1		75	10	15	26	69	5
Индия	191	32.4	28	41	25	6	Павильонная	83	0	17	67	24	9
Бразилия	46	85.4	8	15	50	2	С центральным коммуникационным пространством	53	1	46	10	45	45

Условные обозначения: Ц – центр, С – срединная зона, П – периферия, Пг – пригород; В – встроенные, ВП – встроено-пристроенные, О – отдельностоящие; Э – эконом, К – комфорт, Б – бизнес.

Рассмотрим особенности проектирования и строительства велнес-центров в каждой стране более подробно.

Канада

Для Канады рейтинг урбанизации равен 55 при городском населении 81.6%. Кроме того, неоднократно многие международные рейтинги включали канадские города в свои списки по комфортности проживания. Помимо инфраструктурных и иных признаков учитывался общий уровень стресса и удовлетворенность жизнью населения. На 25 крупнейших городов приходится 330 велнес-центров, что составляет 1 учреждение на 44200 человек. В Канаде основной акцент делается на реабилитацию и восстановление после лечения от различного рода зависимостей: алкогольной; наркотической. Как правило, здания велнес-центров являются отдельностоящими. Характерными примерами являются «Wellness Within Health», «Spa & Yoga Centre» (Эдмонтон), «The Savannah Wellness Retreat» (озеро Онтарио), «Rosedale Wellness Center» (Торонто). Реабилитационная специфика велнес-центров оказывает значительное влияние на архитектуру зданий: важным является градостроительный аспект – размещение построек в пригородной зоне, что продиктовано как экологическими факторами, так и минимизацией риска возвращения клиентами к алкогольной и наркотической зависимостям. Велнес-центры представляют собой

комплекс, в центре которого располагается ядро (гостиничный, медицинский и другие корпуса), в шаговой доступности от него размещены гостевые домики (рис. 1).



Рис. 1. Велнес-центр «Trent Community Sport and Recreation Wellness Centre», арх. бюро Perkins+Will, 2010 г., Питерборо, Канада: а) фрагмент главного фасада, б) планы 1-го и 2-го этажей

Архитектурные решения зданий представляют собой образцы классических форм и колористических решений. Сомасштабность и эргономичность сооружений (высота этажа не более 4–5 метров, количество этажей 1–4) способствует их интеграции в ландшафт. В связи со сходством климатических условий Канады и России архитектурные приемы и функционально-планировочные особенности велнес-центров этой страны могут служить образцом для практики отечественного проектирования.

Преобладающей функциональной схемой велнес-центров Канады является зально-ячеистая (см. табл. 1). По способу интеграции в окружающую среду выделяется следующее соотношение: 83% являются отдельностоящими; 9% – пристроенными; 8% – встроенными. По классу обслуживания выделены градации: «эконом» – 13%, «комфорт» – 69%; «бизнес» – 18%.

США

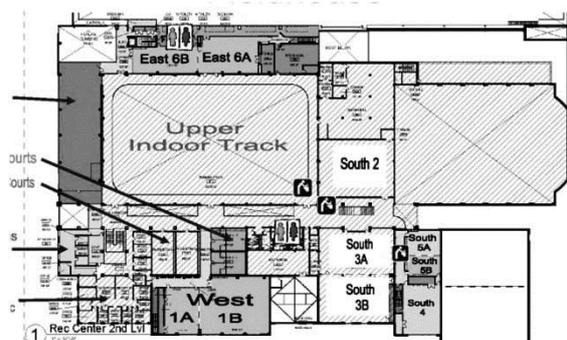
В США как в стране, в которой возникла концепция *велнес*, число общественных зданий данного типа составляет порядка 3 600 в 25 основных городах, что формирует пропорцию 1 велнес-центр на 10300 человек. Согласно данным Департамента Организации Объединённых Наций по экономическим и социальным вопросам (The United Nations Department of Economic and Social Affairs), рейтинг урбанизации составляет 56 при доле городского населения 81.4%. Необходимо отметить, что максимальное количество (~1700 зданий) расположено в пригородной зоне, остальные равными долям распределились в центральной, срединной и периферийной зонах. Подобное деление связано с особенностями образа жизни населения США, большая часть которого проживает в пригородной зоне, что приводит к повышенному спросу на услуги велнес-клубов в пригородной зоне.

Для Соединенных Штатов Америки также характерно расположение велнес-центров на территории студенческих кампусов [5]. Это объясняется закрепленной на законодательном уровне политикой, которая в масштабе страны заботится о здоровье граждан юношеского и среднего возраста. В связи с увеличенным процентом людей с избыточным весом, особенно среди молодежи, что часто отражается на их несформировавшейся психике, обязательное строительство велнес-центров в студенческих городках представляется обоснованным (рис. 2).

Примерами велнес-центров такой направленности являются «Campus Recreation and Wellness Center» (Айова), «San Marcos, CA campus wellness center» (Калифорния), «Georgia College & State University Wellness and Recreation Center» (Джорджия). В преобладающем спектре услуг можно выделить восстанавливающие и укрепляющие спортивные программы, что определяет функциональное зонирование – большинство площадей отводится под фитнес-центры с тренажерными залами, залами групповых программ, бассейнами [7]. Преобладающая функциональная схема – зально-ячеистая (табл. 1).



а)



б)

Рис. 2. Велнес-центр «Vanderbilt wellness center», арх. Paul Marshall, 2014, Нашвилл, США: а) фрагмент главного фасада; б) план 1-го этажа

Отличительными особенностями архитектурных решений велнес-центров при кампусах являются: увеличенный строительный объем зданий, обусловленный количеством студентов и масштабом территорий, занимаемых университетами и их студенческими городками; выполненные из прозрачных и полупрозрачных материалов внутренние перегородки между отдельными спортивными залами (секциями); простые архитектурные формы сооружений; высота этажа более 3 м (до 5–6 м).

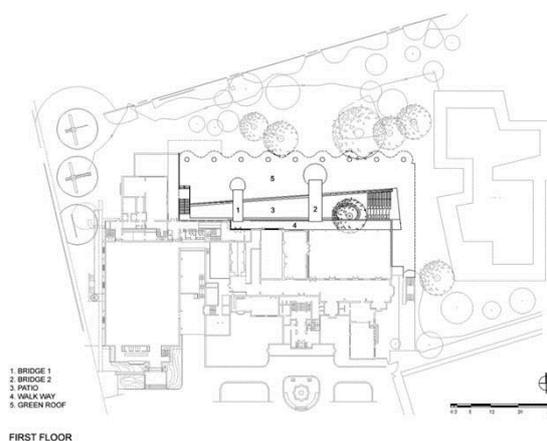
По способу интеграции велнес-центров в городскую среду выявлено следующее соотношение: 87% являются отдельностоящими, 1% – пристроенными, 12% – встроенными. По классу обслуживания выделена градация: «эконом» – 0%, «комфорт» – 85%, «бизнес» – 15%.

Латинская Америка

Велнес-центры в странах Латинской Америки находятся в стадии появления и первичного развития. Средняя плотность – 1 учреждение на 264400 человек. На все страны приходится порядка 420 велнес-центров, преобладающая часть которых расположена в центральной и срединной зонах городской среды (табл. 1). Малое количество учреждений данного типа обусловлено низким уровнем жизни населения стран Латинской Америки. Велнес-центры не имеют стратегии внедрения и продуманного архитектурного решения. Они формируются на базе существующих фитнес-клубов, спа-комплексов и медицинских центров (рис. 3). Нередко велнес-центры имеют встроенно-пристроенный характер размещения. Они располагаются в офисных зданиях в центральной зоне города. Наибольшее количество велнес-центров насчитывается в Доминиканской Республике, Бразилии.



а)



б)

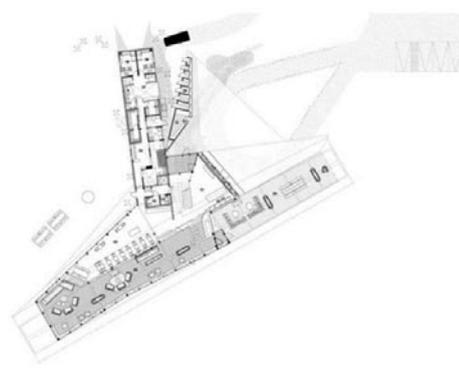
Рис. 3. Велнес-центр «P.W.C.C. Wellness Center», арх. бюро PLAN Arquitectos + Loroworks architects, 2005 г., Сантьяго, Чили: а) фрагмент главного фасада; б) план 1-го этажа

Страны Евросоюза

По ряду социальных установок страны Евросоюза близки к США. В частности, у населения принята практика обращения к психологу в случае возникновения стресса, эмоциональных проблем или депрессий. Развитая система здравоохранения и постоянное повышение плотности населения способствовали активному внедрению велнес-центров на территории Евросоюза. Первые велнес-центры были открыты при отелях и являлись встроенными, позже стали проектироваться как отдельностоящие сооружения. В рассмотренных от трех до пяти городов в каждой из стран среднее соотношение составляет 1 велнес-центр на 31440 человек (табл. 1). Общее количество учреждений данного типа в странах Евросоюза – 2269. Они распределены по четырем зонам городской среды в равной пропорции. Высокий показатель обеспеченностью велнес-центрами обусловлен высоким уровнем финансового достатка, социально-экономическими показателями и высоким жизненным уровнем в странах Европы. Как правило, у европейских велнес-центров, помимо базовых функциональных блоков, почти всегда присутствует гостиничный, и продолжительность пребывания в этих учреждениях выше, чем, например, в Соединенных Штатах Америки. Лидерами по количеству велнес-центров являются Австрия, Германия и Великобритания (рис.4).



а)



б)

Рис. 4. Велнес-центр «Revugia Spa & Wellness Resort», арх. Matthias Arndt, 2017 г., Бад-Закса, Германия: а) главный фасад; б) план 1-го этажа

Россия

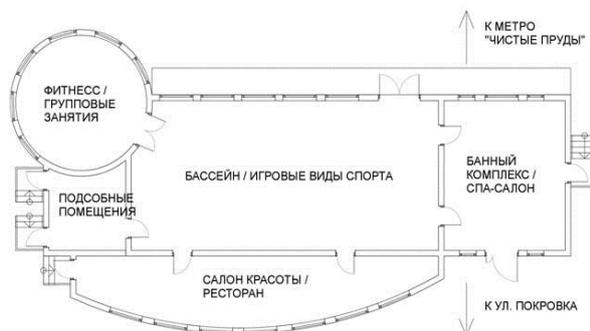
В России первый велнес-центр «Сана» начал работу в 2000 году в Москве и включал в свой состав, помимо пяти базовых функциональных блоков, дополнительный – торговый. На 2018 год согласно данным, полученным в Системе «2 GIS», в России представлено 327 велнес-центров. Максимальное количество объектов – 42, выявлено в г. Красноярске, занимающем 12 место в списке крупнейших городов России (численность населения составляет более 1 млн. человек). В Москве находится 40 объектов, при численности населения 12 млн. жителей. В России рейтинг урбанизации равен 78 при доле городского населения 73.9%. В ходе анализа установлено, что количество велнес-центров не зависит от масштаба и населения города.

Выявлено следующее распределение велнес-центров по зонам городской среды согласно Л.Б. Когану: максимальное количество велнес-центров располагается в периферийной зоне – 102, в срединной зоне – 94, в центральной – 90, на последнем месте располагается пригородная зона – 41 [1]. Рассмотрим подробнее примеры российских велнес-центров, их характерные архитектурные особенности (табл. 1).

Велнес-центры, расположенные в центре города, как правило предоставляют широкий спектр услуг, имеют различный состав функциональных блоков и характеризуются нестандартным объемно-планировочным решением. Примером является велнес-клуб «Чистые пруды» в Москве (рис. 5). Это – здание с ассиметричным объемом, в оформлении которого использованы как классические элементы – колонны, портики, фронтон, антаблемент, так и современные – сплошное остекление фасада, новейшие отделочные материалы и инженерные системы. Велнес-центр позиционируется как элитный, закрытый клуб и содержит только базовые функциональные блоки. Класс обслуживания – «бизнес».



а)



б)

Рис. 5. Велнес-центр «Чистые пруды» (ранее в здании располагался ресторан «Белый лебедь»), арх. В.В. Колосницын, 1966 г., Москва, Россия: а) главный фасад; б) план 1-го этажа

Примером размещения в срединной зоне является «Wellness-клуб» в Екатеринбурге. Он располагается на 11-ом этаже многофункционального центра и является встроенным. Имеет зально-ячеистую композиционную структуру. Размещение на высоте 11-го этажа предоставляет велнес-центру преимущество в виде впечатляющего вида на город посредством использования панорамного остекления. Также в здании располагается отель и офисы, посетители и служащие которых являются целевой аудиторией клуба.

В периферийных зонах социокультурная жизнь сосредоточена в многофункциональных развлекательных центрах. При таком расположении велнес-центры помимо базовых блоков включают в свой состав дополнительные: выставочно-коммуникационный,

торговый. Как правило, такие велнес-центры являются отдельностоящими, либо встроенными в жилые дома. Например, велнес-центр «Кристалл» в Краснодаре. Жилой дом по ул. Сормовская представляет собой трехчастный объем, фрагментарно облицованный синим стеклом. В этом случае велнес-центр ориентирован на жильцов близлежащих домов.

Велнес-центры, расположенные в пригородных зонах, включают в себя максимально расширенный состав функциональных блоков. Помимо базовых, это торговый, выставочно-коммуникационный и гостиничный блоки. Как изначально предусмотрено в философии здорового образа жизни, чистый воздух, природное окружение, сомасштабность способствуют получению максимального психологического и эстетического эффекта от посещения велнес-центра [6]. Эти особенности реализованы в велнес-клубе «Грин Вуд» в пригороде Новосибирска. Деревянные здания с двускатной кровлей, сплошным остеклением, окруженные сосновым лесом, расположены на берегу Новосибирского водохранилища. Использована павильонная композиционная схема. Выдержана стилистика загородного европейского дома (австрийское шале), с использованием ферм из клееного бруса. Комплекс расположен в 30 минутах езды на автомобиле от центра города. Классы обслуживания – «комфорт» и «бизнес», в зависимости от выбора программы. Велнес-центр выполняет диагностическую, оздоровительную, лечебную, спортивную, развлекательную, торговую функции и функцию общественного питания.

По способу интеграции отечественных велнес-центров в окружающую среду выявлено следующее соотношение: 79 % являются отдельностоящими; 0% – пристроенными; 21% – встроенными. По классу обслуживания выделена градация: «эконом» – 0%; «комфорт» – 85%; бизнес-класс составляет 15%.

Китай

В основу китайской велнес-концепции легли традиционные принципы даосизма, буддизма и конфуцианства [11]. Так, если практики Дао повлияли на функционально-планировочную организацию этого типа учреждений и перечень предлагаемых ими процедур, то конфуцианство оказало непосредственное влияние на сам характер посещения велнес-центров – в Китае оно носит корпоративный характер, наиболее частым является встроенный характер размещения в офисных зданиях (рис. 6).

Первый корпоративный велнес-центр «Sodexo Wellness» открыла компания «Nokia» в 2008 году для своих сотрудников в Пекине. Целостный подход к оздоровлению людей явился инновационным и эффективным. Это стало возможным в связи с высокой вариативностью предлагаемых функций. В связи с высокой плотностью застройки и отсутствием свободных пространств для застройки велнес-центры размещаются в существующих зданиях. Возникает потребность вписывания заданного количества услуг и помещений в стандартную (как правило, прямоугольную) форму этажа; велнес-центры имеют встроенный характер размещения, в связи с чем важными выразительными средствами становятся стилистические и колористические решения интерьеров и экстерьеров – медиафасады, динамические элементы, специфическая окраска и зонирование помещений [3].

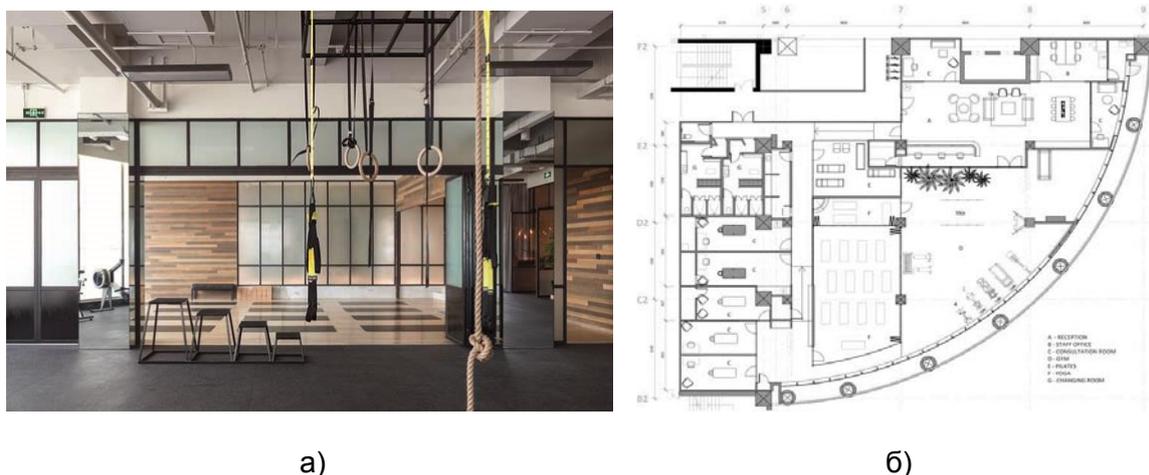


Рис. 6. Велнес-центр «The Clinic wellness», арх. бюро Hcreates, 2014 г., Сухуй, КНР:
а) фрагмент интерьера; б) план

По способу интеграции в окружающую среду можно выделить следующее процентное соотношение: 17% являются отдельностоящими; 38% – пристроенными, 45% – встроенными. По классу обслуживания выделена градация: «эконом» – 57%, «комфорт» – 35%, «бизнес» – 8%. Преобладающей является функциональная схема с центральным коммуникационным пространством. Рейтинг урбанизации КНР составляет 129 при доле городского населения 54.4%. Максимальное количество объектов находится в центральной зоне, далее идут срединная, пригородная и периферийная. 1 велнес-центр приходится на 160 тыс. человек, общее количество составляет 1187 построек. Для Китая характерно соблюдение национальных архитектурных традиций, а также практика сноса старых построек и возведения на их месте новых, с современными функциями.

Южная Корея

В Южной Корее выявлен один из наиболее высоких показателей количества велнес-центров: 1182 учреждения в 15 крупнейших городах. Это дает плотность: 1 велнес-центр на 25000 человек. Рейтинг урбанизации составляет 53 при доле городского населения 82.4% (табл. 1). Южная Корея – урбанизированная страна с быстрорастущими агломерациями и высокой степенью внедрения продуктов научно-технического прогресса в жизнь населения. Помимо упрощения и автоматизации рутинных операций, данные тенденции влекут за собой вытеснение и замещение межличностного общения различными механизмами и роботами. Также для ментальности жителей Южной Кореи характерен «трудоголизм». Все эти факторы привели к широкому распространению и востребованности велнес-центров (рис. 7). Их архитектурные решения характеризуются футуристичностью и масштабностью [4]. Как правило, это многоэтажные сооружения, либо встроенные в офисные здания учреждения. По сравнению с другими странами развитым является косметический блок.

Велнес-центры Южной Кореи равномерно распределены в периферийной, срединной и центральной зонах городов. По способу интеграции в городскую среду выделяется следующее процентное соотношение: 30% являются отдельностоящими; 1% – пристроенными; 69% – встроенными. По классу обслуживания выделена градация: «эконом» – 28%; «комфорт» – 52%, «бизнес» – 20%. Преобладающей является функциональная схема с центральным коммуникационным пространством.

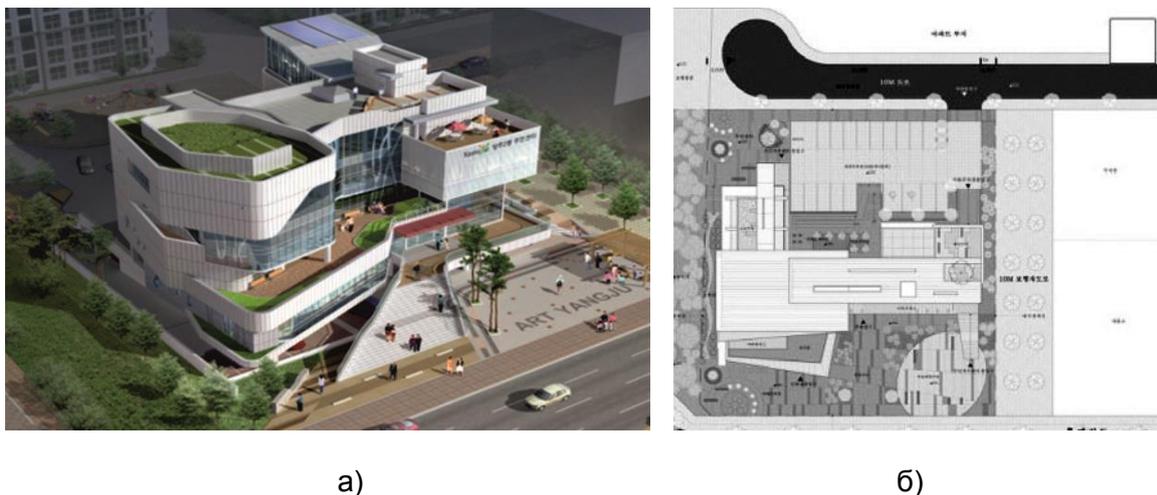


Рис. 7. Велнес-центр «Geon Gang», архитектурное бюро D&B Arch, 2015 г., Сеул, Южная Корея: а) общий вид здания; б) генплан

Япония

Для этой страны рейтинг урбанизации равен 23 при доле городского населения 93%. Японская культура синтезирует в себе традиции буддизма, дзен, синтоизма и христианства, а так же религиозного направления *оомото* – «учения великого начала», в основу которого положено поклонение силам природы, очищения огнем и водой. Для постижения состояния покоя, подобного застывшей поверхности воды, в японской традиции существуют специальные приемы и практики. Помимо чайной церемонии, искусства экибано, коллиграфии, боевых искусств и поэзии, начиная с VII века н.э. активно стала развиваться рекреационная культура – *рёканы*, *онсены* и *сенто*. Рекан – традиционная японская гостиница, которая часто возводилась вблизи онсенов – горячих источников. Сенто – традиционная японская баня, при посещении которой соблюдается строго определенный порядок действий, влияющий на формирование функционально-планировочной структуры. Приверженность традиционным профилактическим приемам объясняет низкую популярность велнес-центров в Японии и высокую – классических рекреационных сооружений (рис. 8).

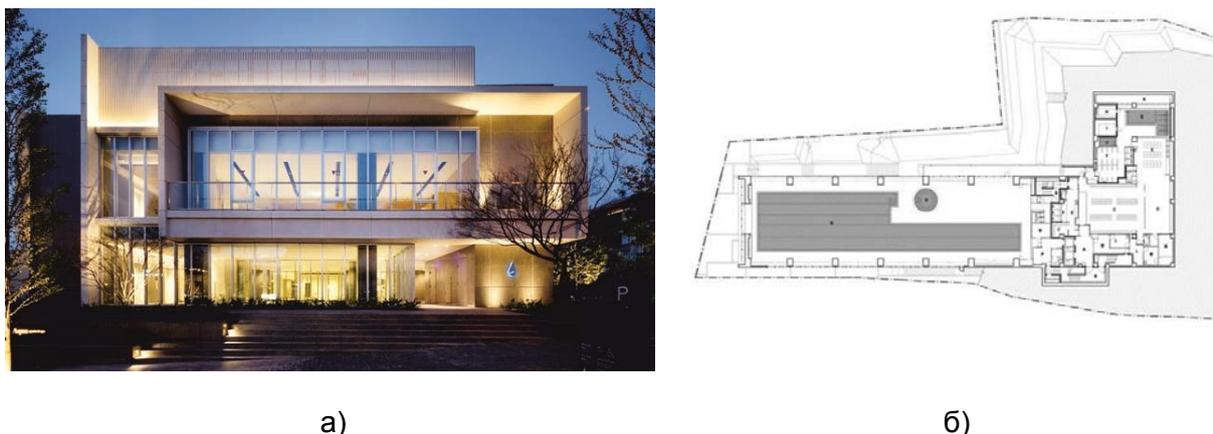


Рис. 8. Велнес-центр «Aqua sports wellness center», арх. бюро COE Architecture International, 2016 г., Токио, Япония: а) главный фасад; б) план 1-го этажа

Всего выявлено 193 подобных объекта на 15 крупнейших городов, что составляет ~1 учреждение на 164 тыс. человек. Для Японии, как и для Китая, характерны

корпоративные велнес-центры как средство сплочения сотрудников компаний, поддержания командного духа и профилактики психических расстройств, вызванных перегрузками. Архитектурные решения лаконичны – широко используются стекло, бетон и различные типоразмеры оконных проемов. Акцент делается на сценарность построения интерьера, использование широкой цветовой палитры, фактуры и форм, создание интуитивно понятной навигационной системы, зонирование, погружение клиента в пространство, способствующее максимальному расслаблению. По способу интеграции в окружающую среду выявлено следующее процентное соотношение: 21% – отдельностоящие; 1% – пристроенные; 78% – встроенные. По классу обслуживания: «эконом» – 16%; «комфорт» – 75%; бизнес-класс составляет 9%.

Индия

Для Индии рейтинг урбанизации равен 191 при доле городского населения 32.4%. Понятие *велнес* в Индии неразрывно связано с традицией *ашрамов* и *аюрведы* – традиционной системы индийской медицины. Ашрам, в переводе с санскрита «место без боли», – архитектурное сооружение, часто комплекс из нескольких построек, предназначенное для медитации и проведения ритуалов. Помимо религиозной несет оздоровительную и образовательную функции. Посещение велнес-центра дает достижение равновесия и гармонизации всех сфер жизни, баланс восьми истин, при котором стабилизируется физическое состояние, очищаются *чакры* [8]. В планировочной структуре индийский велнес-центр наследует черты ашрама [2]. Велнес-центр представляет собой комплекс, состоящий из павильонов, часто связанных парковой и прилегающей территорией (рис. 9). Для решений интерьеров характерным является использование природных материалов, взаимопроникновения естественной и искусственной среды, применение орнаментализма в декоре.



а)



б)

Рис. 9. Велнес-центр «Rejuvenating Goa Yoga Retreats and Wellness Resorts», арх. бюро In Genious Studio, 2014 г., Палолем, Индия: а) фрагмент территории комплекса; б) генплан

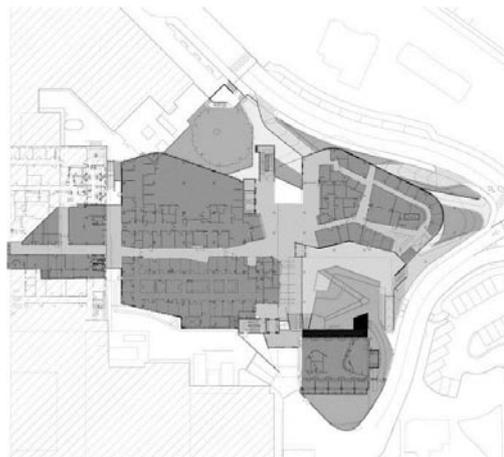
В 25 крупнейших городах Индии располагается 1629 велнес-центров, что образует соотношение 1 учреждение на 58 350 человек. В связи с высокой плотностью застройки в центральной, срединной и периферийной зонах наибольшее количество велнес-центров располагается в пригородной зоне. По способу интеграции в окружающую среду для велнес-центров Индии выявлено следующее соотношение: 87% являются отдельностоящими; 0% – пристроенными; 13% – встроенными. По классу обслуживания выделена градация: «эконом» – 67%; «комфорт» – 24%; бизнес-класс составляет 9%. В связи с национальными традициями и особенностями климата преобладающей функциональной схемой является павильонная.

Австралия

Проанализированы объекты застройки 15 крупных городов Австралии. Совокупно в них расположено 1340 велнес-центров, что составляет 1 учреждение на 13300 человек. Наименьшее распространение получили пригородные велнес-центры, в остальных трех зонах городской среды выявлено равноценное распределение данного типа сооружений (рис. 10). В Австралии нет доминирующей концепции размещения велнес-центров. Они встречаются как в студенческих кампусах, так и в центральной зоне мегаполисов, что свидетельствует о низком уровне «городского стресса» в этой стране и косвенно подтверждает факт низкой плотности населения – рейтинг урбанизации 169 при доле городского населения 39.8%. Архитектурные решения подчиняются общим правилам концепции «велнес».



а)



б)

Рис. 10. Архитектурное бюро «Olivia Newton-John Cancer and Wellness Centre», арх. бюро McConnell Smith Johnson, 2012, Виктория, Австралия: а) главный фасад; б) план 1-го этажа

По способу интеграции в окружающую среду можно выделить следующее процентное соотношение: 75% являются отдельстоящими; 10% – пристроенными; 15% – встроенными. По классу обслуживания выделена градация: «эконом» – 26%; «комфорт» – 69%; «бизнес» составляет 5%. Преобладающей является коридорная функциональная схема [8].

Африка

Для анализа выделены 15 крупнейших африканских городов. Средняя плотность жителей на 1 велнес-центр составила немного более 200 тыс. человек. Низкий показатель обусловлен проблемами нехватки продовольствия, вооруженными конфликтами, недоверия западным ценностям, религиозными традициями. Все эти причины привели к распространению велнес-центров в центральной и периферийной частях городов. 70% сосредоточены в трех мегаполисах: Лагос (Нигерия), Йоханнесбург (ЮАР) и Кейптаун (ЮАР). Лагос – крупнейший африканский город, который понемногу перенимает западные традиции. В 2010 году в ЮАР прошел XIX чемпионат мира по футболу, что привело к возведению спортивных арен, были построены крупные комплексы с необходимой инфраструктурой.

Тенденции развития велнес-центров

Сравнение особенностей формирования архитектуры современных отечественных и зарубежных велнес-центров демонстрирует происходящее в России активное внедрение передовых мировых концепций, связанных со здоровым образом жизни. При этом проектирование велнес-центров находится на этапе становления. На сегодняшний день можно назвать пять основных перспективных тенденций развития велнес-центров [10].

Ближайшей является тенденция численного роста проектируемых и реализуемых проектов велнес-центров в России. Велнес-индустрия приходит в Россию и находит свое активное развитие. В настоящее время в 27 крупнейших городах насчитывается свыше 300 действующих велнес-клубов. Реализуется тенденция развития подобных объектов несмотря на отсутствие норм проектирования для данного нового типа общественных зданий.

Второй тенденцией является увеличение количества отдельностоящих велнес-центров с индивидуальными архитектурными решениями. Данная тенденция уже сейчас наблюдается в крупных городах России и является закономерным этапом, подтверждающим успешность и востребованность велнес-центров как нового типа объектов, что вызвано притоком инвестиций в оздоровительную индустрию и возрастающим спросом на данные объекты.

Третьей тенденцией является увеличение количества безопорных пространств внутри зданий и открытых прилегающих территорий велнес-центров. Климат России предполагает защиту человека от окружающей среды в связи с продолжительным холодным периодом. Проектирование объектов с предусмотренными протяженными галереями, многоэтажными атриумами и крытыми зимними садами создает эффект увеличения пространства, поддерживаемый использованием прозрачных материалов ограждающих конструкций.

Четвертой тенденцией является усиление связи архитектурных решений со средой размещения за счет объемно-планировочной структуры, обеспечивающей включение элементов природы в объем здания. Общение с природой, связь антропогенной и естественной среды – важный пункт в концепции велнес. Данная тенденция предоставляет возможность сотрудничества архитектора и ландшафтного дизайнера.

Тенденция популяризации органического питания приводит к появлению нового функционального блока – агроблока, представляющего собой городскую ферму. В таких блоках будет осуществляться производство свежих органических фруктов и овощей, будут проводиться образовательные программы по повышению осведомленности о земледелии. Практика участия в аграрных мероприятиях будет являться видом психологической релаксации и восстановления связи с природой. Для большего психологического комфорта посетителей и для усиления связи с окружающей средой велнес-центры будут ограничены по высоте до трех этажей, будут максимально использоваться атриумы, террасы и эксплуатируемые кровли.

Проведенный анализ показал, что наибольшее количество велнес-центров находится в США. Второе место занимают страны Евросоюза. Минимальное количество велнес-центров располагается в Латинской Америке и Африке. Нестабильная экономическая обстановка, социальная напряженность и низкий уровень жизни большинства населения в этих странах препятствуют распространению велнес-индустрии. Следует учитывать, что для анализа в этих регионах взято большее число городов, чем в отдельных странах, это также отразилось на результатах. Россия сравнительно недавно стала обращаться к практике проектирования велнес-центров, однако позитивная динамика роста темпов и объемов строительства дает основание на оптимистическую оценку перспективы их развития.

Список иллюстраций

- Рис. 1 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/117443/trent-community-sport-and-recreation-centre-perkins-will>
- Рис. 2 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vanderbilt.edu/recreationandwellnesscenter/>
- Рис. 3 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/68134/pwcc-plan-arquitectos-loroworks-architects/5009579528ba0d27a700257e-pwcc-plan-arquitectos-loroworks-architects-photo>
- Рис. 4 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.behance.net/gallery/58939557/Revugia-Spa-Wellness-Resort-Hotel>
- Рис.5 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.otzyv.ru/read.php?id=165734#photo230eb67d266>
- Рис. 6 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/773715/the-clinic-hcreates>
- Рис. 7 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifestyle.inquirer.net/232499/your-quick-guide-to-beauty-wellness-centers-in-korea/>
- Рис. 8 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/789942/aqua-sports-and-spa-coe-architecture-international>
- Рис. 9 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bamboo-yoga-retreat.com/>
- Рис. 10 (а-б). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/326443/olivia-newton-john-cancer-and-wellness-centre-jackson-architecture-mcconnell-smith-johnson/510aa499b3fc4bc2d5000025-olivia-newton-john-cancer-and-wellness-centre-jackson-architecture-mcconnell-smith-johnson-photo>

Литература

1. Ауров В.В. Городская среда как интеграция общественных пространств // В сборнике: Наука, образование и экспериментальное проектирование труды МАРХИ: материалы международной научно-практической конференции. – М., 2015. – С. 185-187.
2. Каримов У.Н. Садово-парковое искусство древнего востока / У.Н. Каримов, Н.Б. Кадилова, Х.А.К. Акрамова // в сборнике: Молодежь и XXI век - 2016 Материалы VI Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А. - М., 2016. – С. 245-247.
3. Куракова О.А. Параметризм в современной архитектуре / О.А. Куракова, Е.И. Марина, Р.Г. Галева // Недвижимость: экономика, управление. – 2018. – № 2. – С. 94-96.
4. Лапшина Е.А., Мельникова В.В. Влияние традиционной национальной цветовой палитры на формирование современной архитектурной среды (на примере Южной Кореи) // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2016. – № 1 (26). – С. 111-126.
5. Лемзякова М.А. К вопросу актуальности изучения рекреационных пространств в структуре школы / М.А. Лемзякова, Г.И. Пустоветов // Региональные архитектурно-художественные школы. – 2016. – № 1. – С. 511-514.
6. Олейник В.Д. Этапы развития и стадии формирования пригородных зон / В.Д. Олейник, А.В. Гладкий // Псковский регионологический журнал. – 2016. – № 1(25). – С. 31-44.
7. Палей Е.С. Типы общественных пространств в современном университетском кампусе // Architecture and Modern Information Technologies. – 2016. – № 2 (35). – С. 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://marhi.ru/AMIT/2016/2kvart16/paley/AMIT_35_PALEY_PDF.pdf (дата обращения: 23.01.2019).

8. Спицына Д.С. Принципы индийской философии в учении о здоровье человека – аюрведы // Форум молодых ученых. – 2018. – № 2(18). – С. 496-499.
9. Строева Н.Н. Анализ схем функциональной организации велнес-центров на основании архитектурной типологии. Инновационные механизмы решения проблем научного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч.3. - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – С. 189-191.
10. Строева Н.Н. Основные тенденции и перспективы развития зданий велнес-центров. Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей VII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». - 2015. - С. 176-179.
11. Целуйко Д.С., Лучкова В.И. Влияние религий востока на садово-парковое искусство Китая // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2016. – Т. 1. – С. 346-350.

References

1. Aurov V.V. *Gorodskaya sreda kak integraciya obshchestvennyh prostranstv. V sbornike: Nauka, obrazovanie i ehksperimental'noe proektirovanie trudy MARHI: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Urban environment as the integration of public spaces. Collection of articles: Science, education and experimental design proceedings of MARHI: proceedings of the international scientific-practical conference]. Moscow, 2015, pp. 185-187.
2. Karimov U.N., Kadirova N.B., Akramova H.A.K. *Sadovo-parkovoe iskusstvo drevnego vostoka. V sbornike: Molodezh' i XXI vek - 2016 Materialy VI Mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchnoj konferencii: v 4-h tomah* [Garden and Park art of the ancient East. Collection of articles: Youth and XXI century-2016 Materials of the VI international youth scientific conference]. Moscow, 2016, pp. 245-247.
3. Kurakova O.A., Marina E.I., Galeeva R.G. *Parametrizm v sovremennoj arhitekture. Nedvizhimost': ehkonomika, upravlenie* [Parametrism in modern architecture. Real estate: economy, management]. 2015, no.2, pp. 94-96.
4. Lapshina E.A., Melnikova V.V. *Vliyanie tradicionnoj nacional'noj cvetovoj palitry na formirovanie sovremennoj arhitekturnoj sredy (na primere YUzhnoj Korei). Vestnik Inzhenernoj shkoly Dal'nevostochnogo federal'nogo universiteta* [Influence of traditional national color palette on the formation of modern architectural environment (on the example of South Korea). Vestnik of Engineering school of far Eastern Federal University]. 2016, no. 1, pp. 111-126.
5. Lemzyakova M.A., Pustovetov G.I. *K voprosu aktual'nosti izucheniya rekreacionnyh prostranstv v strukture shkoly. Regional'nye arhitekturno-hudozhestvennye shkoly* [On the question of the relevance of the study of recreational spaces in the structure of the school. Regional schools of architecture and art]. 2016, no.1, pp. 511-514.
6. Olejnik V.D., Gladkij A.V. *Ehtapy razvitiya i stadii formirovaniya prigorodnyh zon. Pskovskij regionologicheskij zhurnal* [Stages of development and stages of formation of suburban areas. Pskov regional journal]. 2016, no.1, pp. 31-44.

7. Palej E.S. Types of public spaces on a modern University campus. Architecture and Modern Information Technologies, 2016, no.2, p. 5. Available at: http://marhi.ru/AMIT/2016/2kvart16/paley/AMIT_35_PALEY_PDF.pdf
8. Spicyna D.S. *Principy indijskoj filosofii v uchenii o zdorov'e cheloveka – ayurvedy. Forum molodyh uchenyh* [Principles of Indian philosophy in the doctrine of human health – Ayurveda. Forum of young scientists]. 2018, no.2, pp. 496-499.
9. Stroeveva N.N. *Analiz skhem funkcional'noj organizacii velnes-centrov na osnovanii arhitekturnoj tipologii. Innovacionnye mekhanizmy resheniya problem nauchnogo razvitiya. Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 3 ch. Chast' 3.* [Analysis of schemes of functional organization of Wellness centers on the basis of architectural typology. INNOVATIVE MECHANISMS FOR THE RESOLUTION OF PROBLEMS OF SCIENTIFIC DEVELOPMENT. Collection of articles of the International scientific-practical conference]. Ufa, 2017, pp. 189-191.
10. Stroeveva N.N. *Osnovnye tendencii i perspektivy razvitiya zdaniy velnes-centrov. Innovacionnye nauchnye issledovaniya: teoriya, metodologiya, praktika. sbornik statej VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii* [The main trends and prospects of development of buildings of Wellness centers. INNOVATIVE RESEARCH: THEORY, METHODOLOGY, PRACTICE. Collection of articles VII International scientific-practical conference]. Penza, 2015, pp. 176-179.
11. Celujko D.S., Luchkova V.I. *Vliyanie religij vostoka na sadovo-parkovoe iskusstvo Kitaya. Novye idei novogo veka: materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii FAD TOGU* [Influence of Oriental religions on landscape art in China. New ideas of the new century: proceedings of the international scientific conference FAD TOGU]. 2016, V.1, pp. 346-350.

ОБ АВТОРЕ

Строева Наталья Николаевна

Архитектор, ООО «Мезонпроект», Москва, Россия

e-mail: natanik_s@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

Stroeveva Natalia

Architect, Mezonproject Ltd., Moscow, Russia

e-mail: natanik_s@mail.ru