

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

"Московский архитектурный институт (государственная академия)" (МАРХИ)

Фирменный стиль в архитектуре

Аннотация РПД (модуля)

Закреплена за кафедрой **Высшая школа средового дизайна**

Квалификация **Повышение квалификации**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 54

в том числе:

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 6

зачет 4

Виды контроля в семестрах:

Зачет без оценки

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого	
	I	18															УП	РП
	УП	РПД															л	л
Лекции	24																24	
Лабораторные																		
Практические	20																20	
В том числе инт.																		
КСР																		
Ауд. занятия	44																44	
Сам. работа	6																6	
Зачет	4																4	
Итого	54																54	

Программу составил(и): *архитектор, преподаватель «Высшая школа средового дизайна» МАРХИ,*

Венгерова М.Э.

Рецензенты:

Проф. МАРХИ «Высшая школа средового дизайна», кандидат архитектуры Уткин М.Ф.

Проф. Российской академии образования, проф. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», доктор педагогических наук Хворостов Д.А.

Направление подготовки «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды».

Целью освоения дисциплины (МОДУЛЯ) «Фирменный стиль в архитектуре» – дать знания в области проектирования зданий, прилегающих территорий, интерьеров, входных зон (витрин и вывесок), павильонов с учётом фирменного стиля и философии брендов, ориентированных на определённые целевые аудитории потребителей.

В процессе освоения курса слушатель получает качественное повышение профессиональных компетенций *(Курс является краткосрочным повышением квалификации, коды компетенций не указываются)*:

ОК: осознание социальной значимости своей проектной деятельности по созданию комфортной архитектуры и среды для жизнедеятельности людей, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

I этап формирования:

- знает проявление философии бренда и фирменного стиля в архитектурных формах;
- умеет творчески обосновать концепцию проекта.

II этап формирования:

- владеет навыками защиты проектных предложений;

ПК: Владение знаниями по разработке объёмно-планировочных и колористических решений в архитектуре, в соответствии с философией и фирменным стилем бренда. Соответствие проектного решения нормам «универсального дизайна» и правилам размещения информационных конструкций. Особенности согласования архитектурного проекта в фирменном стиле с клиентом.

I этап формирования:

- знает особенности объёмно-планировочных решений под задачи фирменного стиля;
- умеет использовать Бренд-Бук, нормы и правила «Универсального дизайна» и размещения информационных конструкций.

II этап формирования:

- владеет вариативным проектированием в фирменном стиле с анализом психологического воздействия архитектурного пространства на потребителей и обоснованием лучшего из вариантов.

Получаемые в процессе реализации программы навыки необходимы педагогическим работникам при подготовке занятий в соответствии с требованиями новых ФГОС и содержанием базовых курсов подготовки бакалавров и магистров по указанным направлениям

В результате обучения слушатель должен:

ЗНАТЬ:

- систему разработки философии, психологии и графических элементов фирменного стиля бренда/корпорации, для возможности последующего использования их в архитектурно-проектном творчестве;
- основные приёмы применения колористических и пластических решений, в соответствии с целевой аудиторией, фирменным стилем бренда/корпорации/мероприятия;
- способы адаптации существующих зданий (их интерьеров, фасадов) и прилегающей территории, для соответствия Бренд-буку фирмы/организации и существующим нормам и правилам РФ и г.Москвы;
- новейшие тенденции в техническом и материальном оснащении архитектурных объектов актуализированные под решение задачи соответствия фирменному стилю фирмы/организации.

УМЕТЬ:

- составлять Бренд-бук фирмы/корпорации с включением описания типовых архитектурных решений зданий (интерьеров, фасадов) в фирменном стиле;
- разрабатывать концепцию архитектурного проекта, в соответствии с фирменным стилем и целевой аудиторией;
- обосновывать проектные решения адаптации существующего архитектурного объекта (интерьеры, фасады) и прилегающей территории к фирменному стилю и актуальным нормам и правилам РФ и г.Москвы.

ВЛАДЕТЬ:

- 1) методами анализа и обобщения:
 - сведений из Бренд-бука, сайтов, публикаций и др. источников, в т.ч. в интернете;
 - «рынка» и конкурентов бренда и/или корпорации, для которой готовится проектное предложение;
 - современных технологий и материалов для строительства и оснащения общественных зданий и сооружений;
- 2) умением выдавать векторные и растровые файлы на производство, в соответствии с Техническими требованиями изготовителей;
- 3) умением разработки комплексной презентации архитектурного проектного предложения, в соответствии с фирменным стилем заказчика.

Краткое содержание дисциплины «Фирменный стиль в архитектуре»:

- 1) Фирменный стиль в объёмно-планировочных решениях общественных зданий. Философия бренда. Понятие целевой аудитории и психологии бренда.
- 2) Психологическое воздействие цвета и геометрических форм на зрителя. Разбор пластических и колористических решений в архитектуре.
- 3) Понятие и составные части Бренд-бука.
- 4) Типографика в архитектурных решениях. Понятие векторных и растровых файлов при создании фирменного стиля в интерьерных и фасадных решениях. Цветовые модели. Технические требования.
- 5) Входная группа, как презентация фирменного стиля. Правила оформления вывесок и витрин.
- 6) Интуитивная навигация. Универсальный дизайн, особенности проектирования «безбарьерной среды». Нормы и правила.
- 7) Разработка выставочных павильонов в фирменном стиле, интерактивное и мультимедийное оснащение проектных решений.
- 8) Особенности подачи для корпоративного клиента (арх.графика, интерактивные решения, игра, презентации и тд.)

***Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю):
Зачтено/не зачтено (Шкала оценки)***

Предлагаемые формы контроля

- Устный ответ
- Расчетно-графические работы 8 шт (приравнивается к клаузуре или короткому проекту)
- Тестирование

Сроки проведения контрольной оценки.

- Итоговая аттестация по итогам освоения модуля.