

МИНОБРНАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Московский архитектурный институт (государственная академия)»
(МАРХИ)

Кафедра «Архитектуры общественных зданий»

В.В. Ауров

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсового проекта
«Деловой клуб»
по дисциплине «Архитектурное проектирование»
для студентов
направления Архитектура 270100
уровень подготовки: Специалист архитектор 270301

Москва 2014

УДК _725.83 (075.8)
ББК 85.11 : 38.712 я73

Ауров В.В.

Методические указания по выполнению курсового проекта «Деловой клуб» по дисциплине «Архитектурное проектирование»/ В.В. Ауров – М.: МАРХИ, 2014. – 9с.

Рецензент – проф., доктор архитектуры Щепетков Н.И.

Рецензент – проф. Ульянов В.И.

Методические указания раскрывают цели, задачи, содержание и состав курсового проекта «Деловой клуб», содержат алгоритм проектирования – раскрывают последовательность решения проектных задач.

Методические указания предназначены для организации работы по выполнению курсового проекта по дисциплине «Архитектурное проектирование» для студентов направления подготовки 270100 – Архитектура, уровень подготовки специалист архитектор 270301

Методические указания утверждены заседанием кафедры «Название кафедры», протокол № 8, от «04»июня2014 г.

Методические указания рекомендованы решением Научно-методического совета МАРХИ, протокол №09-14/15 от 20 мая 2015 года.

© Ауров В.В. 2015

© МАРХИ, 2015

ПРОГРАММА-ЗАДАНИЕ ДЕЛОВОЙ КЛУБ

Выполняется в осеннем - V семестре на III курсе.

Оздоровление социально-политического климата на основе преобразования и демократизации общественных процессов, экономических реформ и росте научно-технического прогресса, создают благоприятную атмосферу для активизации коммуникативной деятельности и качественно новых форм культурного делового общения.

В настоящее время наблюдаются естественные преобразования форм досуговой деятельности и изменения устоявшихся традиционных форм клуба. Появляются новые концепции и функциональные идеи, как в пространственной организации города, так и в создании многослойных и более сложных систем клубной деятельности.

Здание зально-ячеистой структуры - **деловой клуб**, относится к небольшим объектам общественного назначения, но играющее важную роль в социальной жизни и организации пространственной среды города.

Деловой клуб – это развивающийся тип клуба, отражающий коммуникативную деловую активность общества и реагирующий на социальные перемены общественно-деловой деятельности, его актуальные позиции и новые функциональные идеи. Это объект мобильного поискового функционирования с отсутствием устойчивого архитектурного воплощения. Это объект, который находится в стадии функционального формирования и в области творческого поискового решения в городской среде. Вопрос архитектурно-пространственного решения деловых клубов не может базироваться на опыте типовой традиции, новое проектирование решается исходя из конкретных пространственных условий города, в рамках специального предпроектного исследования, согласно реального задания и индивидуального поискового проектирования.

Деловой клуб, как здание общественного назначения, - это самоорганизующая и саморазвивающаяся система социальных связей, основанных на общности интересов, целей и задач делового или коллективного сообщества, архитектура которого должна сочетать композиционное завершение архитектурного объекта и динамику развивающейся организационно-пространственной ифраструктуры города.

Накопленный опыт, нормативные документы и рекомендации, проверенные практикой прошлых лет, не отвечают требованиям современной клубной типологии и не могут служить образцом в актуальном проектировании нового «социального типа» - делового клуба.

Новое проектирование и актуальные позиции находятся в области творческого и научного поиска, экспериментирования, разработки новых концепций и программ. Отсутствие творческих разработок и проектных рекомендаций, при возрастающем социальном спросе на данный объект, придают творческую поисковость данной работе.

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ КЛУБОВ.

Деловой клуб - как архитектурный тип, определяется двуединой спецификой его социальных функций: **досуговой** и **деловой**. Досуговая – как неформальное свободное общение по профессиональным и любительским интересам и культурным предпочтениям. Деловая – как разносторонняя форма общественно-деловых коммуникаций. В архитектурно-типологическом аспекте деловой клуб следует рассматривать как соединение в органичном взаимодействии архитектурно-типологических признаков досугового и делового здания.

- 2 -

По первой - **досуговой** специфике, деловой клуб по природе относится к системе досуга и сохраняет многофункциональность традиционного клубного здания, то есть такие функции как:

- культурно-просветительскую;
- досуговую;
- зрелищную;
- творческую.

Одновременно с этим, деловой клуб представляет собой новую клубно-досуговую форму координации и развития **деловых** отношений, таких как:

- общественно-деловую деятельность: собрания, переговоры, обсуждения;;
- информационно-коммуникативную деятельность: семинары, курсы, констатинг, презентации и т.д.;
- конфиденциальную деятельность: локальные контакты и личные встречи, закрытые переговоры и обсуждения, персональное общение.

Современный деловой клуб – это многофункциональное, многоцелевое и универсальное архитектурно-пространственное здание, самодостаточное и жизнеспособное по внутренней функциональной организации, и как общественное здание - социально и пространственно значимое в градостроительном развитии городской среды.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ КЛУБОВ.

Анализ зарубежной и отечественной практики архитектурно-пространственной организации деловых клубов выявляет общие характерные особенности по их функциональной организации, такие как:

- досугово-деловая функция;
- расположение в планировочной структуре города (поселка) характеризуется рассредоточенностью, вне зависимости от системы обслуживания населения, преобладает независимость от городского общественного транспортного сообщения при наличии удобных транспортных связей;
- расположение в благоприятном природном окружении (парковой зоны, ландшафтных территорий) и историко-культурной среды;
- характерно использование и приспособление существующих общественных зданий или объектов историко-культурного наследия;
- функционирование отдельно или в составе многофункциональных комплексов, для которых деятельность деловых клубов – как одна из функций;
- характерны малоэтажные объемно-планировочные решения с оптимальными коммуникационными связями, выполняющими идейно-смысловую и функциональную нагрузку;
- по внутренней функции характерны комбинированные схемы группировки помещений и пространств, а также функционально-планировочная организация по принципу визуальной изоляции в общем открытом коммуникативном пространстве;
- идейно-художественной осмысленностью функционально-конструктивных элементов здания;
- композиционно-художественным решением и стилевой лаконичностью при постановке в городскую среду и прочтении внешнего градостроительного пространства.

По архитектурно-типологическому формообразованию деловые клубы можно рассматривать в 2-х аспектах:

- 3 -

1 – как отдельную «функционально-структурную единицу» (группу необходимых помещений и пространств в составе многофункциональных зданий);

2 – как отдельный архитектурный объект («базовый клубный объект» в единстве функционально-планировочных и композиционных особенностей).

Но в любом случае, в функциональной организации деятельности деловых клубов выделяется **ведущая**, которая ложится в основу архитектурно-типологического формообразования архитектурного объекта – вид, получающий название по доминирующей функции и соответствующей ей архитектурно-пространственной форме организации, например: «офис-бизнес-клуб», «кафе-бизнес-клуб», «форум-бизнес-клуб», «SPA-бизнес-клуб» и др.

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВЫХ КЛУБОВ

Согласно целевой направленности, функционального назначения и степени использования помещений и пространств, основные типы деловых клубов классифицируются:

- **многоцелевой тип** – предполагает одновременное и попеременное развитие разносторонних видов деятельности, предусматривает с разной степенью участия помещения универсального и специализированного назначения;

- **специализированный (любительский) тип** – для проведения профилирующих функциональных процессов предполагает преимущественное развитие определенных групп помещений и пространств, отвечающих характеру деятельности по специализации культурных интересов и предпочтений;

- **универсальный тип** – предполагает проведение разных видов деятельности без жесткой регламентации помещений и пространств, предусматривает их многоцелевое назначение и преимущественное развитие универсальных коммуникативных пространств.

Из практики функциональной организации деловых клубов, независимо от их классификации, территориальной принадлежности, изменчивости темы и характера деловых функций, разного количества и состава участников в организации деятельности – всем клубам присущ определенный набор видов функциональной деятельности и соответствующие им **функциональные блоки**.

Деловой функциональный блок:

Общественно-деловая деятельность – это общие собрания, конференции, «круглые столы», переговоры и обсуждения. Информационно-коммуникативная деятельность – это целевые и специализированные общие, секционные и групповые процессы, семинары, обучающие программы и курсы, консалтинг, рекламные акции, презентации, приемы и представительства. Конфиденциальная (частная, индивидуальная) деятельность – это локальные контакты и личные встречи, индивидуальное и персональное общение, закрытые переговоры и обсуждения.

Досуговый функциональный блок:

Нерегламентированная деятельность – неформальные встречи и свободное общение, дружеские контакты и отдых. Культурно-развлекательная деятельность – организованные досуговые мероприятия (музыкальные, танцевальные, игровые и т.д.). Любительская и специализированная деятельность по интересам и увлечениям (творческие, художественные, спортивные и т.д.).

Рекреационно-коммуникативный функциональный блок:

Распределительно-коммуникативная функция (вестибюль, фойе, коридоры).
Рекреационно-коммуникативная функция – для кратковременных локальных контактов

- 4 -

(галереи, холлы, кулуары, рекреации). Релаксационно-коммуникативная функция – для отдыха и бесед, дружеских встреч и переговоров (гостиные, каминные, зимний сад, атриум, форум, салон).

Блок питания:

Для общественных процессов – залы кафе и ресторана. Для групповых и индивидуальных процессов - обеденные залы разной вместимости и отдельные кабинеты. Для секционных процессов – залы торжеств и презентаций.

Блок сервисного обслуживания:

Бытовые, торговые, банковские услуги. Специализированные и консалтинговые услуги (интернет-связь, тренинг, уроки мастер-класса, нотариальные и юридические услуги и т.п.). Обеспечение проживания (гостевые номера и апартаменты).

В объемно-планировочной организации деловых клубов принято подразделять на 3 комбинированные **схемы-модели**, в основе которых лежат:

- **компактная объемно-планировочная схема** – на основе выделения в качестве композиционного центра единого основного функционального блока. Модель представляет собой центростремительную форму функционально-пространственной организации;

- **линейная объемно-планировочная схема** – основана на формировании отдельных малых и средних помещений и пространств специализированного и универсального назначения. Модель представляет собой последовательно раскрывающую форму функционально-пространственной организации;

- **расчлененная объемно-планировочная схема** - на основе объединения помещений и пространств разного функционального назначения в группы и секции вокруг объединяющего их локального коммуникативного пространства. Модель представляет собой полицентрическую форму функционально группу полицентрических форм функционально-пространственной организации.

Специфической особенностью делового клуба является выделение в объемно-планировочной структуре рекреационно-коммуникативного блока помещений и пространств в отдельный самостоятельный блок, который выполняет идейно-смысловую функциональную нагрузку и является функциональным пространством многоцелевого назначения, что отличает деловой клуб и отражает именно «клубность» делового здания.

Согласно универсальной теории клубообразования М.Р. Савченко, структура базовой теоретической модели делового клуба строится по принципу взаимного соответствия типологических составляющих «субъект – деятельность – пространство» в системе бинарных свойств досуга «сохранение – изменение», «традиция – инновация», «внешнее – внутреннее». Принцип взаимного соподчинения при доминировании одной из этих трех типологических составляющих и порождает варианты развития делового клуба.

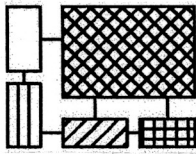
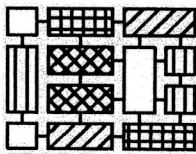
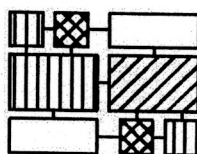
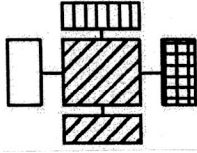
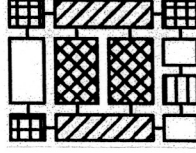
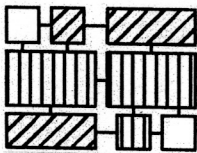
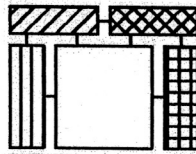
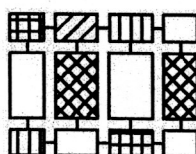
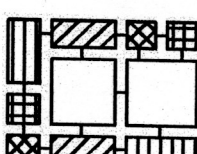
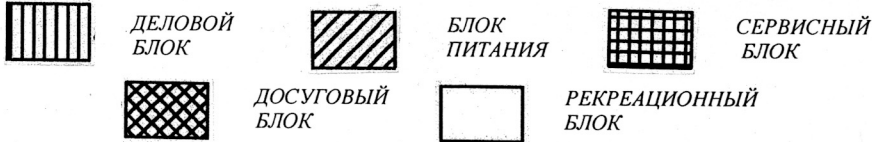
СОСТАВ ПРОЕКТА делового клуба на 400 посетителей

	Эскиз:	Проект:
- Генеральный план участка застройки и прилегающей территории	1 – 1000	1 - 500
- Планы этажей здания	1 – 200, 400	1 – 100, 200
- Фасады	1 – 100, 200	1 – 50, 100
- Разрез (ы) по зальным помещениям	1 – 200	1 – 100
- Объемное изображение (3-D, перспектива, аксонометрия или рисунки)		-

МАКЕТ с интерьером на основе объема с показом зала 1 - 75
(выполняется совместно с основным проектом но отдельным планшетом)

- 5 -

СХЕМЫ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ДЕЛОВЫХ КЛУБОВ

ТИПЫ ДЕЛОВЫХ КЛУБОВ	ВЫДЕЛЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ КОМПОЗИЦИОННОГО ЦЕНТРА ОСНОВНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО БЛОКА	ФОРМИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПОМЕЩЕНИЙ КОМПЛЕКСНОГО ПРОСТРАНСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО И УНИВЕРСАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВ РАЗНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ГРУППЫ И СЕКЦИИ ВОКРУГ ИХ ОБЩЕГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА
<p>МНОГОЦЕЛЕВОЙ</p> <p><i>ОДНОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ РАЗНОСТОРОННИХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРЕДУСМАТРИВАЕТ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ УЧАСТИЯ ПОМЕЩЕНИЙ УНИВЕРСАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ</i></p>	 <p>«ЗАЛ»</p>	 <p>«КОМПЛЕКС»</p>	 <p>«ШТАБ-КВАРТИРА»</p>
<p>СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ</p> <p><i>ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ. ПРЕДПОЛАГАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ, ОТВЕЧАЮЩИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i></p>	 <p>«КАФЕ»</p>	 <p>«САЛОН»</p>	 <p>«ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО»</p>
<p>УНИВЕРСАЛЬНЫЙ</p> <p><i>ПРЕДПОЛАГАЕТ ОРГАНИЗАЦИЮ РАЗНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗ ЖЕСТКОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ПОМЕЩЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВ. ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ИХ МНОГОЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ.</i></p>	 <p>«ФОРУМ»</p>	 <p>«ЭСПЛАНАДА»</p>	 <p>«АГОРА»</p>
<p>ФОРМЫ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ</p>	<p>ЦЕНТРОСТРЕМИТЕЛЬНАЯ</p> <p><i>ЗАМКНУТАЯ, ЕДИНАЯ, СТАТИЧНАЯ</i></p>	<p>ЦЕНТРОБЕЖНАЯ</p> <p><i>СВОБОДНАЯ, ОТКРЫТАЯ, РАСЧЛЕНЕННАЯ</i></p>	<p>ПОЛИЦЕНТРИЧЕСКАЯ</p> <p><i>С ОБЪЕДИНЕНИЕМ ВСЕХ КАЧЕСТВ</i></p>
<p>ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ</p>	 <p>ДЕЛОВОЙ БЛОК БЛОК ПИТАНИЯ СЕРВИСНЫЙ БЛОК</p> <p>ДОСУГОВЫЙ БЛОК РЕКРЕАЦИОННЫЙ БЛОК</p>		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гельфонд А.Л., Даняева Л.Н. Современный этап развития деловых клубов// Вестник Волжского регионального отделения РААСН Н.Новгород: ННГАСУ. – 2005. –С. 32-37.
2. Гельфонд А. Л., Даняева Л.Н., Формирование базовой типологической модели делового клуба// Вестник Волжского регионального отделения РААСН, Н.Новгород: ННГАСУ. -2006. –С. 46-49.
3. Даняева Л.Н. Деловой клуб как архитектурный тип в системе досуга// «Архитектон: известия ВУЗов» науч.-технический сб. Урал.гос.архитектур.-худож.акад. – Екатеринбург, 2006.
4. Чепкунова И. Клубы построенные по программе профсоюзов 1927-1930 гг., 2006. Научно-исследовательский Музей архитектуры.
5. 10 рабочих клубов Москвы. М.: «Изогиз», 1932.
6. Хазанова В.Э. Клубная жизнь и архитектура клуба. 1917-1941. М.: Жираф, 2000.
7. Хан-Магомедов С.О. Константин Мельников. М.: Стройиздат, 1990.
8. Новикова Е.Б. Интерьер общественных зданий: Художественные проблемы.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1991. – 368 с.: ил.

Составил зав. каф. Архитектуры
общественных зданий, профессор

Ауров В.В.