

Аннотация

«Инновационный технологический парк» – современная форма организации **инновационного процесса**.

Эта структура объединяет различные виды деятельности – научные исследования, проектно-конструкторские и технологические разработки, опытное производство. Процесс идёт от создания идеи – к созданию физического прототипа и разработке технологии его производства. В состав основных часто входит и образовательная функция.

Важной отличительной особенностью инновационной деятельности является ее коммерческая составляющая: маркетинг, деловой и коммерческий анализ, оценка вероятной отпускной цены, основанной на конкуренции и коммерциализация продукта.

Преимущественное развитие одного из этапов, составляющих инновационный цикл, определяет характер инновационных технологических парков – **парки деловые, исследовательские, научно-образовательные, научно-технологические, индустриальные**. Это разнообразие форм организации имеет конечную цель – скорейшее внедрение результатов научных исследований в общественную практику.

Инновационная деятельность строится на принципах конкуренции, эффективности, прибыльности; производимый продукт должен быть востребованным и ориентированным на конкретного потребителя. Привлекая венчурное финансирование, клиенты инновационных технопарков ведут исследования во многих областях науки, образования и техники, разрабатывают новые технологии, внедряют результаты инноваций в практику. При этом особое внимание уделяется поисковым работам, перспективность которых определяется уже в течение первых 2-3-х лет.

Учебное пособие содержит 113 страниц текста с иллюстрациями.



Инна Дианова-Клокова
Дмитрий Метаньев
Дмитрий Хрусталеv

Инновационные научно- производственные комплексы

Учебное пособие

 **LAMBERT**
Academic Publishing

**Инна Дианова-Клокова
Дмитрий Метаньев
Дмитрий Хрусталев**

**Инновационные научно-
производственные комплексы**

Учебное пособие

LAP LAMBERT Academic Publishing

Impressum / Выходные данные

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имён, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Coverbild / Изображение на обложке предоставлено: www.ingimage.com

Verlag / Издатель:

LAP LAMBERT Academic Publishing

ist ein Imprint der / является торговой маркой

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland / Германия

Email / электронная почта: info@lap-publishing.com

Herstellung: siehe letzte Seite /

Напечатано: см. последнюю страницу

ISBN: 978-3-659-52554-4

Copyright / АВТОРСКОЕ ПРАВО © 2014 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Все права защищены. Saarbrücken 2014