

Некоммерческая организация «Ассоциация московских вузов»

---

Федеральное Государственное Образовательное Учреждение

Высшего Профессионального Образования

«Московский архитектурный институт (государственная академия)»

Научно-информационный материал Н2.30.1.4 (2 этап).

«Концепция организации довузовской архитектурной подготовки с учетом возможностей проведения социологического исследования его качества».

---

*Наименование НИМ*

Топчий И.В.- канд.арх., директор Подготовительных курсов МАРХИ

Кузнецова С.Н., зам. директора Подготовительных курсов МАРХИ

Дегтярева Н.В. – секретарь-машинистка Подготовительных курсов МАРХИ

Москва 2011 г.

## **1. Реферат.**

**Объект разработки** - Концепция организации довузовской архитектурной подготовки с учетом возможностей проведения социологического исследования его качества.

**Цель разработки:** Выбрать методы сбора информации, разработать анкеты с привлечением опыта педагогической деятельности на подготовительных курсах МАРХИ.

**Результаты:** Публикация на сайте МАРХИ в разделе «Инновационно - образовательная деятельность».

**Внедрение:** Анкета для оценки качества осуществляемых образовательных услуг на подготовительных курсах МАРХИ на основании проведения социологических опросов.

## **2. Общая характеристика.**

Концепция организации довузовской архитектурной подготовки с учетом возможностей проведения социологического исследования его качества представляет собой научно-информационные материалы, нацеленные на разработку анкет социологического исследования, посвященного исследованию качества обучения на подготовительных курсах МАРХИ. В основе исследования лежит опыт педагогической деятельности преподавателей курсов.

## **3. Состав работы.**

1. Актуальность организации довузовской архитектурной подготовки с учетом возможностей проведения социологического исследования его качества.
2. Выбор методов сбора информации.
3. Разработка анкет с привлечением опыта педагогической деятельности на подготовительных курсах МАРХИ.

## **4. Описание разделов работы.**

#### **4.1. Актуальность организации довузовской архитектурной подготовки с учетом возможностей проведения социологического исследования его качества.**

Актуальность исследования возможностей повышения качества довузовской архитектурной подготовки, проводимой на подготовительных курсах МАРХИ, определяется следующими факторами:

- наличием вступительных экзаменов и требований к уровню подготовки по профессиональным дисциплинам у абитуриентов МАРХИ и, а также необходимостью подготовки к ним будущих абитуриентов с помощью квалифицированных преподавателей;
- необходимостью совершенствования форм, методов и средств довузовского образования на подготовительных курсах МАРХИ, обеспечивающего возможности развития творческих качеств личности молодежи, повышением уровня их художественной культуры и навыков художественной визуализации творческих замыслов;
- необходимостью увеличения численности учащихся подготовительных курсов, расширением спектра изучаемых дисциплин, учитывающих индивидуальные склонности и потребности учащихся, а также многообразием путей творческой архитектурной деятельности.

Дополнительный характер довузовского архитектурного образования, основанный на коммерческой деятельности, позволяет использовать для его совершенствования методов работы, используемые в настоящее время коммерческими структурами. В этой связи, задачей подготовительных курсов является создание условий для успешной коммерческой деятельности: установление нужд, потребностей и интересов целевых групп довузовского архитектурного образования и обеспечение желаемой удовлетворенности наиболее эффективными и наиболее продуктивными способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом. Данное исследование является начальным этапом работы по развитию дополнительного образования в МАРХИ. Изучение качества существующих

образовательных услуг предполагает дальнейшую работу по расширению спектра услуг дополнительного образования, в том числе анализ рыночных возможностей, отбор рынка, сегментирование рынка образовательных услуг в области архитектуры и культуры, позиционирование себя на образовательном рынке, то есть проведение комплекса мероприятий, соответствующего концепции социально-этического маркетинга (рисунок 1).

### Целевые аудитории подготовительных курсов МАРХИ

настоящее положение.

очная вечерняя форма обучения

учащиеся 11 классов общеобразовательных школ, планирующие поступление в МАРХИ на дневное отделение.

учащиеся 9-10 классов, планирующие поступление в МАРХИ, колледжи архитектуры и строительства

учащиеся 8 классов, планирующие поступить в МАРХИ и в архитектурный класс школы 1219; колледжи архитектуры и строительства;

выпускники общеобразовательных школ, имеющие аттестат о среднем образовании и планирующие поступать на дневное и вечернее отделение МАРХИ

дистанционная форма образования

учащиеся 11 классов общеобразовательных школ, планирующие поступление в МАРХИ на дневное отделение.

Рисунок 1. Целевые аудитории подготовительных курсов МАРХИ. Существующее положение.

На настоящем этапе работы проводится выбор методов сбора информации и разработка анкет социологического с использованием поведенческого принципа учащихся подготовительных курсов, и замеров объемов спроса на существующие образовательные услуги. В первую очередь изучается степень удовлетворенности содержанием и методами образования, в качестве сопутствующих факторов повышения качества существующих образовательных услуг в очной вечерней и дистанционной формах изучаются степень удовлетворенности формой обучения, средствами и технологиями обучения (рисунки 2, 3).



Рисунок 2. Подготовка анкет для проведения социологического исследования качества существующих образовательных услуг на подготовительных курсах МАРХИ.

## 4.2. Выбор методов сбора информации.

Выбор методов сбора информации для оценки и совершенствования качества обучения на подготовительных курсах МАРХИ основывается на практике современного образования. Информация для социологического исследования собирается с помощью опросов, представляющих собой письменное анкетирование абитуриентов очных вечерних подготовительных курсов. Анкетирование потенциальных учащихся дистанционных курсов проводится с помощью публикации анкеты на сайтах в сети Интернет и с помощью рассылки по электронной почте анкет зарегистрированным ученикам дистанционных подготовительных курсов (1).

Проведение опроса предполагает привлечение внимания к заполнению анкет с помощью объявлений в устной форме. Сбор заполненных анкет производится одновременно со сбором пакета документов абитуриентов подготовительных курсов, зачисляемых на курсы.

Проведение интернет - опроса среди потенциальных учащихся дистанционных подготовительных курсов проводится с помощью размещения объявлений на сайтах подготовительных курсов, дистанционных курсов на сайте открытых образовательных курсов по архитектуре Интернет(2,3,4). Публикацию самой анкеты производится на сайте дистанционного и очного обучения и сопровождается публикацией пояснений и интернет - адреса для обеспечения обратной связи и получения заполненных анкет.

Особенностью проведения опроса является то, обсуждение и заполнение анкет производится респондентами совместно с их родителями.

#### **4.3.Разработка анкет для абитуриентов очных подготовительных курсов.**

Анкеты для учащихся очных подготовительных курсов составляются на основании проведенного анализа их состава, психологических характеристик всех категорий учащихся, основанием является опыт педагогической деятельности преподавателей и сотрудников курсов. Анкета состоит из четырех основных частей и дополнительного раздела, в котором производится принадлежность респондента к одной из целевых групп.

##### **Раздел 1. Определение степени удовлетворенности содержанием обучения на очных подготовительных курсах (Общая информация и выбор программы обучения).**

Данный раздел заполняется будущими учащимися подготовительных курсов на основании знаний о будущей программе обучения, с которой они имеют возможность и должны познакомиться до начала оформления документов и зачисления на курсы. Определения программы обучения производится по выбору учащихся и их родителей, предполагает большую вариативность. Анкетирование должно привлечь внимание к более тщательному изучению программы обучению, принятию взвешенного решения при выборе программы, выяснить потенциальные возможности в способах информирования учащихся о содержании образования на курсах.

## **Раздел 2. Определение степени удовлетворенности формой, средствами и методами обучения.**

Данный раздел предназначен для совершенствования форм, средств и методов обучения на подготовительных курсах МАРХИ на основании изучения представлений будущих учащихся об удобстве существующих форм, средств и методов обучения, а также анализе предложений.

В разделе, посвященном анализу существующей формы обучения (очной вечерней) предлагается использовать дополнительные возможности самообразования и повышения уровня обучения в целом и по отдельным дисциплинам с помощью Интернет -технологий и использования Открытых Образовательных курсов по аналогичным и смежным дисциплинам.

В разделах анкеты, касающихся изучению степени удовлетворенности средствами обучения, предлагается оценить потребность в них. Поскольку большинство программ подготовки на курсах посвящены обучению ручной различными способам визуализации творческого замысла , а именно, рисунку «от руки», ручному черчению, ручным способам архитектурной графики, выполнению макетов из бумаги и картона, то вопросы, касающиеся средств обучения, направлены на выяснение степени информированности о возможностях самостоятельного приобретения необходимых материалов и инструментов.

В разделах анкеты, касающимися методов обучения, выясняется потребности будущих учащихся подготовительных курсов в использовании методических пособий, проведении дополнительных консультаций, проведение контрольных мероприятий, в том числе, контрольных «зачетов» по итогам учебного года, а также желание получить свидетельства об успешном окончании подготовительных курсов.

## **Раздел 3. Сведения о респонденте.**

Уточнение сведений о респонденте необходимо для отнесения его к определенной целевой аудитории. Тем самым создаются условия для анализа

данных каждой группы по отдельности и изучения динамики предпочтений взаимосвязанных целевых групп.

Помимо анкетных данных, раздел включает сведения, касающиеся степени информированности респондента о перспективах обучения в МАРХИ (специализациях), желании поступать в другие архитектурные школы г. Москвы в случае безуспешного прохождения вступительных испытаний и получения архитектурного образования в структурах дополнительного образования в МАРХИ.

#### **4.4.Разработка анкет для абитуриентов дистанционных подготовительных курсов.**

Анкета для учащихся дистанционных подготовительных курсов по своему содержанию аналогична анкете для учащихся очных вечерних курсов, поскольку ориентирована сходные целевые группы. Ее отличиями являются в вопросах, содержащихся в разделе III «Потребности в использовании дополнительных форм, методов и средств обучения на дистанционных курсах МАРХИ».

Дистанционные технологии требуют проведения дополнительного исследования, касающегося технических вопросов организации обучения и удобства пользования системой ДО: наличием на рабочих местах учащихся необходимого оборудования, изучением пожеланий к использованию других методов дистанционного обучения, наличием опыта дистанционного обучения по другим дисциплинам, наличием опыта общения и работы в виртуальной среде, степенью удовлетворенности качеством дистанционного обучения и потребностью в получении очных консультаций; желанием профессиональное образование с использованием дистанционных технологий.

## **Анкета учащегося очных вечерних подготовительных курсов МАРХИ.\***

### **I. Общая информация.**

1.1. В каком классе вы учитесь?

☐ 8 класс    ☐ 9-10 класс    ☐ 11 класс    ☐ школу закончил

1.2. Вы планируете поступать в МАРХИ?

☐ да, на Дневное отделение    ☐ да, в Экстернат    ☐ пока не знаю    ☐ нет

1.3. Откуда вы узнали о подготовительных курсах?

☐ подсказали родственники    ☐ от друзей    ☐ на Дне Открытых Дверей в МАРХИ

☐ узнал на сайте МАРХИ    ☐ узнал из Интернета

☐ узнал из других источников информации, каких именно, пожалуйста, укажите

---

### **II. Выбор программы обучения.**

Что помогало в выборе программы обучения на подготовительных курсах?

☐ Консультации сотрудников курсов    ☐ Описание программ на сайте курсов

☐ Опубликованные программы на сайте Открытых курсов [www.open-marhi.ru](http://www.open-marhi.ru)

☐ Пособия и наглядная информация

☐ Другое, что именно \_\_\_\_\_

Что затрудняло выбор программы обучения на подготовительных курсах?

☐ Недостаточная уверенность в своих способностях, не знаю что хочу

☐ Трудности в поиске нахождения(получении) информации о содержании программ

☐ Другое, что именно \_\_\_\_\_

### **III. Потребности в использовании дополнительных форм, методов и средств обучения на подготовительных курсах МАРХИ.**

1. Планируете ли Вы использовать для самообразования материалы, опубликованные на сайте Открытых образовательных курсов (раздел «Абитуриент»)

☐ да, по своей и другим программам    ☐ пока не знаю    ☐ нет

2. Располагаете ли Вы необходимыми материалами и инструментами для обучения на курсах?

☐ да,    ☐ мне нужны рекомендации преподавателей    ☐ пока нет, не считаю это важным

3. Считаете ли вы нужным проведение контрольных мероприятий, в том числе постановку оценок и «зачетов»?

☐ да, на каждом занятии

☐ да, в каждом триместре

☐ да, по итогам года и простановку их в свидетельстве об окончании курсов ☐ нет

#### IV. Сведения о респонденте и планирование дальнейшего обучения.

1. Есть ли у Вас в семье архитекторы или инженеры?

☐ да, есть ☐ нет

2. Когда вы решили стать архитектором (дизайнером)?

☐ недавно, в этом году ☐ два-три года назад ☐ пока не решил, кем хочу быть

3. Если вы не поступите с первого раза в МАРХИ, что вы планируете делать?

☐ буду еще год готовиться ☐ поступлю в другой архитектурный вуз г.Москвы

☐ поступлю в структуры дополнительного образования МАРХИ (Высшую школу среднего дизайна, Школу ландшафтного дизайна СОГЭЦУ)

4. Какую специализацию в области архитектуры и дизайна вы хотели бы получить?

☐ архитектор ☐ градостроитель ☐ реставратор  
☐ дизайнер ☐ ландшафтный дизайнер ☐ историк архитектуры

5. Чем бы Вы хотели заниматься после окончания института?

☐ проектировать и строить здания в г. Москве  
☐ проектировать интерьеры общественных зданий  
☐ проектировать интерьеры частных зданий  
☐ ландшафтным дизайном  
☐ реставрацией московских памятников архитектуры и охраной культурного наследия  
☐ другое, что именно

6. О себе.

Фамилия, имя, отчество, возраст \_\_\_\_\_

Место жительства \_\_\_\_\_

Увлечения (хобби) \_\_\_\_\_

Ваши пожелания подготовительным курсам \_\_\_\_\_

Ваши пожелания МАРХИ \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011г.

\*Отметьте V или + один квадрат с правильным ответом

## **Анкета учащегося дистанционных подготовительных курсов МАРХИ.**

### **I. Общая информация.**

1. В каком классе вы учитесь?  
☐ 8 класс ☐ 9-10 класс ☐ 11 класс ☐ школу закончил
2. Вы планируете поступать в МАРХИ?  
☐ да, на Дневное отделение ☐ да, в Экстернат ☐ пока не знаю ☐ нет
3. Откуда вы узнали о дистанционных подготовительных курсах?  
☐ прочитал на сайте курсов МАРХИ ☐ узнал из Интернета  
☐ подсказали родственники, друзья ☐ на Дне Открытых Дверей в МАРХИ  
☐ узнал из других источников информации, каких именно, пожалуйста, укажите

---

### **II. Выбор программы обучения.**

Что помогало в выборе программы обучения на подготовительных курсах?

- ☐ Консультации сотрудников курсов ☐ Описание программ на сайте курсов  
☐ Опубликованные программы на сайте Открытых курсов [www.open-marhi.ru](http://www.open-marhi.ru)  
☐ Пособия и наглядная информация  
☐ Другое, что именно \_\_\_\_\_

Что затрудняло выбор программы обучения на подготовительных курсах?

- ☐ Недостаточная уверенность в своих способностях, я пока не знаю что выбрать  
☐ Трудности в поиске нахождении (получении) информации о содержании программ  
☐ Другое, что именно \_\_\_\_\_

### **III. Потребности в использовании дополнительных форм, методов и средств обучения на подготовительных курсах МАРХИ.**

1. Планируете ли Вы использовать для самообразования материалы, опубликованные на сайте Открытых образовательных курсов (раздел «Абитуриент»)?  
☐ да, по своей и другим программам ☐ пока не знаю ☐ нет
2. Располагаете ли Вы необходимыми оборудованием, материалами и инструментами для обучения на курсах?  
☐ да, ☐ испытываю трудности с приобретением ☐ пока нет, но скоро приобрету
3. Считаете ли вы нужным совершенствовать методы дистанционного обучения?  
☐ нужно, но не знаю какие ☐ нет, т.к. их нужно будут заново осваивать  
☐ нужно, укажите какие именно \_\_\_\_\_

#### IV. Сведения о респонденте и планирование дальнейшего обучения.

1. Есть ли у Вас в семье архитекторы или инженеры?

☐ да, есть

☐ нет

2. Когда вы решили стать архитектором (дизайнером)?

☐ недавно, в этом году

☐ два-три год назад

☐ пока не решил, кем хочу быть

3. Если вы не поступите с первого раза в МАРХИ, что вы планируете делать?

☐ буду еще год готовиться

☐ поступлю в другой архитектурный вуз г. Москвы

☐ поступлю в структуры дополнительного образования МАРХИ (Высшую школу среднего дизайна, Школу ландшафтного дизайна СОГЭЦУ)

4. Какую специализацию в области архитектуры и дизайна вы хотели бы получить?

☐ архитектор

☐ градостроитель

☐ реставратор

☐ дизайнер

☐ ландшафтный дизайнер

☐ историк архитектуры

5. Чем бы Вы хотели заниматься после окончания института?

☐ проектировать и строить здания в г. Москве

☐ проектировать интерьеры общественных зданий

☐ проектировать интерьеры частных зданий

☐ ландшафтным дизайном

☐ реставрацией московских памятников архитектуры и охраной культурного наследия

☐ другое, что именно

6. О себе.

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

Место жительства \_\_\_\_\_

Увлечения (хобби) \_\_\_\_\_

Ваши пожелания дистанционным подготовительным курсам \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ваши пожелания МАРХИ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011г.

\*Отметьте V или + один квадрат с правильным ответом

#### 4.5. Библиография.

1. Текущий мониторинг и оценка эффективности учебного процесса, организованного с использованием Интернет . М.В.Моисеева, Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. Интернет в образовании: специализированный учебный курс. -М.: «Обучение-сервис», 2006, с.248. илл.27 Стр.188-191.
2. Интернет-сайт подготовительных курсов МАРХИ [www.study-marhi.ru](http://www.study-marhi.ru)
3. Интернет-сайт дистанционных подготовительных курсов МАРХИ [www.distant-marhi.ru](http://www.distant-marhi.ru)
4. Интернет-сайт Открытых образовательных курсов по архитектуре [www.open-marhi.ru](http://www.open-marhi.ru)

## **5.Краткие выводы.**

На втором этапе работы над научно-информационными материалами на тему «Концепция организации довузовской архитектурной подготовки с учетом возможностей проведения социологического исследования его качества» были разработаны два вида анкет необходимых для проведения социологического исследования.

Рекомендации по проведению социологического исследования с использованием разработанных анкет:

1. Распространение анкет среди респондентов целесообразно проводить при зачислении на подготовительные курсы с целью выявить предпочтения, касающиеся обучения у будущих учащихся.
2. Проводить исследование представляется целесообразным в двух видах – в традиционной бумажной форме и в цифровом виде, среди двух потенциальных групп учащихся: очных и дистанционных;
3. Важным является проведение повторного опроса среди учащихся очных и дистанционных курсов после завершения обучения или после завершения одного из этапов обучения (триместров). Сравнение результатов исследования позволит сделать выводы о различиях между дифференцированными и не дифференцированными представлениями учащихся курсов о процессе и качестве обучения.
4. Целесообразным представляется проведение регулярных двухэтапных социологических исследований и сравнение их результатов (мониторинг образовательной деятельности на подготовительных курсах) для выявления резервов повышения качества и изучения динамики потребностей в получении дополнительного довузовского архитектурного образования различными целевыми аудиториями.