

Некоммерческая организация «Ассоциация московских вузов»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Московский архитектурный институт (государственная академия)»

Научно-информационный материал 30.9.1.3

Разработка новой концепции сайта

Наименование НОМ

Состав научно-образовательного коллектива:

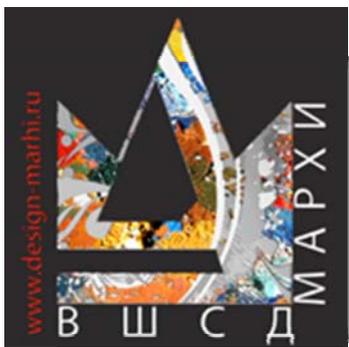
Ракова Н.Г., Ляпунов С.В., Зайцева Е.А.

Руководитель проекта: Уткин М.Ф.

Консультант: Коломейцева И.В.

Москва, 2011

Что мы ждем от нового сайта



Современный мир немислим без такого понятия, как информационная культура. Сегодня культурный человек, кроме всего прочего, должен хорошо владеть информационными технологиями, и вовсе не для того, чтобы получить доступ к информации (ее и так больше чем необходимо), а для того, чтобы грамотно фильтровать информационные потоки. Естественно, что высшее учебное заведение обязано воспитывать эту культуру в первую очередь.

Действительно, развитие социальных, культурных, экономических и политических институтов происходит при активном использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). А их перманентная модернизация неминуемо приводит к необходимости изменения методик применения в условиях временного дефицита. Без этого невозможно не только найти, но и удержать свою целевую аудиторию, привлечь финансовые и интеллектуальные ресурсы и обеспечить устойчивое положение на рынке образовательных услуг.

Для успешного решения этих задач необходим комплексный подход в использовании всех возможностей, которые открывает перед нами современное информационно-коммуникационное пространство, новые технологии и сервисы. В данном случае основным предметом обсуждения является концепция нового веб-сайта Высшей школы.

Что мы имеем в настоящее время?

Вся мощь современных интернет-технологий используется только для привлечения новых слушателей, а сайт используется как некая доска объявлений и рекламная брошюра, что помимо малой эффективности,

негативно отражается на престиже Высшей школы. Необходимо использовать все возможности и технологии интернета, в противном случае, даже имея такую превосходную базу, нет шансов на сохранение завоеванных позиций.

Сразу заметим, что уже недостаточно внедрения на веб-сайт типовых сервисов и решений: блогов, вики, форума, тегов, гаджетов и т.д. Веб-сайт должен с-о-ц-и-а-л-и-з-и-р-о-в-а-т-ь-с-я в интернет-сообществе, для чего необходимо постоянно развивать и совершенствовать три составляющие:

- В первую очередь, это уникальный контент сайта. Для чего создать условия когда свои преподаватели и слушатели, а также специалисты косвенно участвующие в процессе образования (методисты, технический персонал), будут мотивированы для его активного формирования.
- Внедрение в социальные сети. Необходимо постоянно проявлять себя в крупнейших социальных отечественных и иностранных сетях, публикуя предметный медиа-контент о своей деятельности.
- Использовать современные методы привлечения целевой аудитории (поисковая оптимизация, маркетинг в социальных сетях, контекстная реклама).

Придать комплексность и системность этому процессу должны специальные службы, поддерживающие работу сайта. Необходимо отметить, что поддержка сайта, это не только решение технических задач и актуализация содержимого сайта. Сейчас не менее важен процесс постоянного развития сайта, поиска и исследования новых форм, технологий и методов работы с потребностями и интересами целевой аудитории.

Крайне важно создавать благоприятную атмосферу для развития ИКТ компетенций у пользователей сайта. Заметим, что привычный термин «пользователь» в данном контексте совершенно не отражает и даже искажает сущность процесса. Действительно, пользователь всегда лишь **п о т р е б л я л** информацию, которую ему предоставляла информационная

система, подготовленная профессионалами. Сейчас же, пользователь, благодаря современным технологиям и сервисам, из потребителя превращается в создателя и сам принимает непосредственное и активное участие в формировании информационного поля.

Таким образом, принципиальное отличие нового сайта заключается в новой идеологии, имя которой WEB 2.0. Ее основной смысл и главная задача - создать единое и легко доступное информационно-образовательное пространство, которое будет дружелюбно для всех участников процесса обучения.

Сайт должен стать не только полезным, но и необходимым инструментом для преподавателей, слушателей, методистов и технического персонала Высшей школы. Коллективное использование сайта (коллективный разум) позволит выявить аспекты процесса обучения, которые возможно и необходимо интегрировать в интернет-пространство.

Что на новом сайте реализовано уже сегодня?

Новый сайт базируется на CMS Joomla, это современная система управления контентом, поддерживающая технологию WEB 2.0. Возможности этой системы описаны в Приложении 1, поэтому сосредоточимся на структуре, реализованных возможностях и содержании.

Для обеспечения быстрого и удобного доступа к информации на сайте используются три наиболее известные модели организации информации:

1. Таксономия – метод обеспечивающий иерархическую структуру и реализованный с помощью многоуровневого главного меню (Приложение 2, поз.2).
2. Фасетная классификация – реализована посредством набора дополнительных меню (Приложение 2, поз.6), которые обеспечивают группировку данных по критериям отличным от главной иерархии, и обеспечивают альтернативную навигацию. Дополнительные меню отображаются на боковых панелях и в подвале сайта. Они становятся

активными/видимыми в зависимости от контента или маршрута навигации.

3. Фолксномия – распределение информации по разным категориям, которая базируется на использовании тегов (ключевых слов). Причем, теги задает непосредственно пользователь, который является автором статьи. Данная модель больше известна под названием «облако тегов» (Приложение 2, поз.7) и пользуется заслуженной популярностью в современном интернете. Необходимо отметить, что в этом случае модерации контента необходимо уделять более пристальное внимание.

Такая организация в совокупности с развитой системой поиска существенно улучшает юзабилити информационного пространства сайта и позволяет различным категориям пользователей быстро находить необходимую информацию минуя иерархические уровни навигационной модели сайта. Получается такой маленький нуль-переход в пространстве, правда пока лишь информационном.

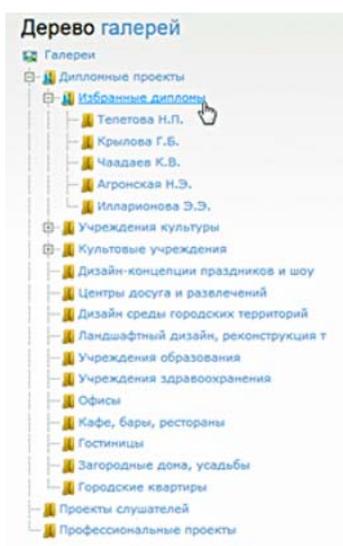
Рассмотрим структуру сайта подробнее:

- Главная страница содержит основную информацию о Высшей школе средового дизайна и важные события.
- События. На этой странице публикуются все новости связанные с выставками, презентациями, творческими семинарами, фестивалями, мастер-классами и другими мероприятиями, так или иначе, дополняющими процесс обучения Высшей школы.
- Обучение. В этом разделе представлена следующая информация:
 - Расписание занятий.
 - Условия обучения.
 - Программа обучения.
 - Профессорско-преподавательский состав Высшей школы.
 - Информация о проходящих/организованных выставках
 - Освещение проходящих конкурсов

- Информация и отчеты о стажировках.
- Информация по дополнительным занятиям.
- Сделано в ВШСД. Это раздел, который со временем станет очень интересным. На настоящий момент из всего задуманного здесь реализовано лишь следующее:
 - Представлены избранные дипломные проекты.
 - Представлены лучшие проекты профессиональных дизайнеров-выпускников Высшей школы.
- Галереи. Раздел базируется на мощном компоненте Phoca Gallery и имеет практически неограниченный потенциал. Галерея имеет предельно наглядную древовидную структуру, оптимальную для каталогизации информации.

В галереи будут сосредоточены всевозможные проекты, выполненные в ВШСД и представленные с использованием различных мультимедийных средств: фотографий, видео, флеш...

В настоящее время раздел галереи представлен следующими категориями:



- Дипломные проекты.
- Проекты слушателей.
- Проекты профессиональных дизайнеров.
- Фотогалереи.
- Видеоматериалы.

- Форум. Используется существующий форум, поскольку он реализован на phpBB, который пользуется заслуженным признанием в интернет-сообществе.

- База знаний. Архивраздел, но это в будущем...
- Контакты.

Что следует/необходимо сделать/добавить в будущем?

- Мотивировать всех участников процесса обучения к активному наполнению сайта уникальным контентом. При этом следует понимать, что главным условием мотивации является повышение компетентности в области интернет-технологий всех участников процесса.
- Регистрацию преподавателей.
- Регистрацию слушателей. Это преследует несколько целей:
 - Ведение Базы Данных слушателей.
 - Зарегистрированный слушатель имеет возможность писать статьи в определенных разделах (технология ВИКИ).
 - Массовые почтовые рассылки.
- Ведение на сайте всех административно-управленческих материалов, которые имеют информационную ценность для учебного процесса.
 - Регламент процесса обучения.
 - Методические рекомендации.
 - Типовые требования к курсовым работам и дипломным проектам.
 - ...
- насыщение сайта публикациями и авторскими материалами. Высшая школа располагает громадными запасами информационных ресурсов, которые совершенно не упорядочены и малодоступны и не только для внешнего мира, а прежде всего для собственных сотрудников. Необходимо начинать развитие электронных библиотек собственного уникального контента, поскольку его публикация в интернет-пространстве, это выход на обширную аудиторию, это развитие неформальных контактов с коллегами по всему миру, это рост заслуженной репутации Высшей школы.

- Использование медиа-площадок интернета для он-лайн трансляции защиты дипломов или значимых мастер-классов.
- Предоставить площадку сайта для ведения тематических или персональных блогов, как преподавательскому составу, так и слушателям.
- СМК - постоянный мониторинг процесса обучения с использованием:
 - Анкетирования.
 - Проведения опросов, с использованием механизма сайта.
 - Публикация результатов анализа.
- Переход на новую версию CMS Joomla 1.7, поскольку в ней полностью реализована система разграничения доступа.
- Проработать систему резервного копирования сайта.
- Проработать систему информационной безопасности.
- ...

Тем не менее, модернизация веб-сайта связана не только с изменениями в поведении и мотивации пользователей: чем больше людей оказываются вовлеченными в Интернет, тем эффективнее становится использование веб-сайта как инструмента рекламы и продажи образовательных продуктов и услуг.

Далеко не последнее место в развитии веб-ресурсов нового поколения занимает эргономичность и динамичность интерфейсов. Дизайн в стиле WEB 2.0 предполагает создание комфортной среды, которая подразумевает:

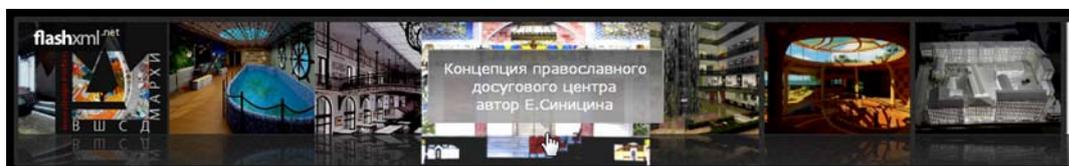
- Возможность изменение цветовой гаммы, на комфортную для пользователя. На текущий момент реализовано 2 цветовых схемы: темная – «сумерки» и светлая «белые ночи». В приложении 2, где представлена главная страница сайта, активна схема – «белые ночи».
- Возможность увеличения/уменьшения размера шрифта.
- Многофункциональность объектов страницы. Не смотря на развитие технических средств отображения информации (полезная площадь

экранов становится все больше), место на главной странице ценится очень дорого. Поэтому практически любой объект на странице сайта имеет многомерную структуру. Просматривается прямая аналогия (очень близкая тематике нашего сайта) с застройкой в центральных районах города, где обычно строятся небоскребы. Обычная картинка, которая соответствует одноэтажному строению, на главной странице это скорее исключение или дань ее художественной ценности.

Рассмотрим несколько «многоэтажных» объектов нашего сайта:

- Галерея дипломных проектов, Приложение 2, поз.1.

Галерея функционирует на основе компонента Image Scroller FX.



При наведении курсора галерея приходит в движение и вашему взгляду открываются новые элементы, число которых значительно превышает увиденные первоначально. При этом динамически отображается название активного элемента (диплома) и его автор. Кроме того, перемещая курсор по горизонтали можно менять скорость движения картинок, или остановить движение. Обратите внимание, что при просмотре новых элементов ваша навигация не изменилась, т.е. вы не перемещались по сайту. Другими словами, вы, не сходя с места, получили доступ к новой информации. Это и есть главный принцип организации навигации по сайту с использованием технологии WEB_2.0.

- Фотогалерея «Хроника Высшей школы», Приложение 2, поз.5.

Галерея функционирует на базе компонента JSN ImageShow.

В окне галереи происходит смена фотографий в определенной последовательности и с заданным интервалом. Что здесь необычного?



Рассмотрим некоторые детали, многие из которых уже стали привычными для искушенных пользователей:

- Изменять можно как последовательность чередования, так и сами фотографии. Причем это может делать любой пользователь наделенный полномочиями.
- При смене фотографий можно использовать различные видеоэффекты: затухание, старое кино, наезд камеры, падающий снег и т.д.
- Совместно с фотографиями отображается их описание.
- Есть возможность масштабирования фотографии во время ротации. После щелчка мышкой по фотографии происходит ее увеличение. Эта операция доступна 2 раза, после третьего щелчка фотография принимает начальный размер. Причем увеличенную картинку можно захватить мышкой и перемещать внутри области галереи.
- Можно вызвать панель навигации и просматривать фотографии ориентируясь по их эскизам.
- Наконец можно перейти в полноэкранный режим просмотра.
- Невысокую плотность объектов на странице.
- Проработанность мелких элементов в дизайне.

Общий дизайн сайта попадает под определение «легкий» или «воздушный». Его элементы, основу которых составляют динамические объекты, находящиеся в состоянии «невесомости» и парящие в информационном пространстве. Главная его особенность (достоинство) — отсутствие лишних (паразитных) элементов и отказ от использования явного зонирования информационных областей, которое существенно утяжеляет конструкцию сайта, придает ему статичность, более того — «кондовость».

В заключение хочется сказать о главном. Все современные методы по привлечению целевой аудитории достаточно действенны, но продолжительный эффект от их использования будет лишь в том случае, если сайт наполнен уникальным и интересным контентом. Сайт, прежде всего, должен делаться для людей, но при этом не следует игнорировать предпочтения поисковых систем, интеллект которых растет значительно быстрее чем, кажется на первый взгляд. Поисковая оптимизация страниц — непременное условие высокого рейтинга сайта в поисковых системах и, следовательно, легкой доступности для целевой аудитории. И, тем не менее, сайт для людей — это **аксиома**. Если это условие соблюдено, то и остальные технологии заработают, в противном случае сайт подсядет на иглу и будет требовать все новых и новых искусственных вливаний. Данная ситуация хорошо иллюстрируется следующим рисунком:



Какую кружку выберете Вы? Ответ очевиден. Тогда не будем терять время, за работу...

Тем не менее, ради справедливости следует заметить, что совсем без пены вкус пива теряется, и как печальный итог - пиво лишается своей целевой аудитории. Таким образом, мы пришли к выводу, что оптимальна гармония всех технологий, а именно гармония и составляет основу средового дизайна!

Приложение 1 «Почему Joomla!»

Joomla! – это Система Управления Содержимым (Content Management System – CMS) сайта. Когда сайт вырастает, то его поддержка требует существенных временных/людских ресурсов, которые со временем имеют тенденцию увеличиваться. В данной ситуации наиболее приемлемым решением является использование CMS, которые существенно упрощают, наполнение сайта информацией, администрирование и развитие.

Историческая справка

«Джумла» является фонетической транскрипцией слова «Jumla» из языка Суахили, что означает «все вместе» или «единое целое». Это как нельзя лучше отражает то обстоятельство, что и команда разработчиков и сообщества Joomla представлены по всему миру. Именно это обстоятельство и является истинной причиной успеха проекта. Основное отличие Joomla от других систем - это желание разработчиков сделать управление настолько простым, насколько это возможно, обеспечивая при этом максимальную функциональность. Поэтому, Джумлу довольно просто установить, она удобна в управлении и надёжна в работе. Она не требует глубоких знаний в PHP, на котором написана. В результате, не обладая специальными знаниями, можно полностью контролировать свои сайты, вместо того чтобы платить чрезмерно большие суммы денег за коммерческие CMS.

Joomla была разработана для широкой публики. Она распространяется с открытым исходным кодом по лицензии GNU/GPL, легка в установке и управлении, надежна. И все это абсолютно безвозмездно, т.е. даром.

Joomla! Попадание в десятку

1. Солнце, небо, летний вечер, рассвет, Джумла ... Какое понятие здесь лишнее? Не тратьте время – лишних слов здесь нет, поскольку все это дано нам бесплатно, что-то Господом Богом, что-то человеческим разумом.

2. Джумла! имеет богатую и продолжительную, для интернет-проектов, историю. Одно это говорит о многом.
3. Джумла! имеет громадное количество расширений (на 12.12.2011 - 8668), значительная часть которых бесплатна. Тем не менее, и базового комплекта поставки Joomla более чем достаточно для создания типового и эффективного/эффектного сайта.
4. Джумла! архипопулярна (наберите в любом поисковике «joomla»...), имеет всевозможные награды и регалии.
5. Джумла! постоянно развивается.
6. Джумла! это - коллективный разум, ее сообщества самые многочисленные (в т.ч. и русскоязычные), она имеет профессиональную поддержку во всем мире.
7. Джумла! проста в освоении, благодаря наличию разнообразной документации, учебных материалов (включая медиа)...
8. Джумла! дружелюбна и общительна: позволяет легко и удобно изменять информацию на сайте своим хорошим знакомым (зарегистрированным пользователям), но не первому встречному. Станьте ее другом.
9. Джумла! универсальна, несмотря на простоту, гибка несмотря на универсальность и не требовательна к ресурсам вопреки своим возможностям.
10. Джумла! Наконец это имя просто красиво, а дизайн без красоты это не дизайн.

Joomla! Преимущества и возможности

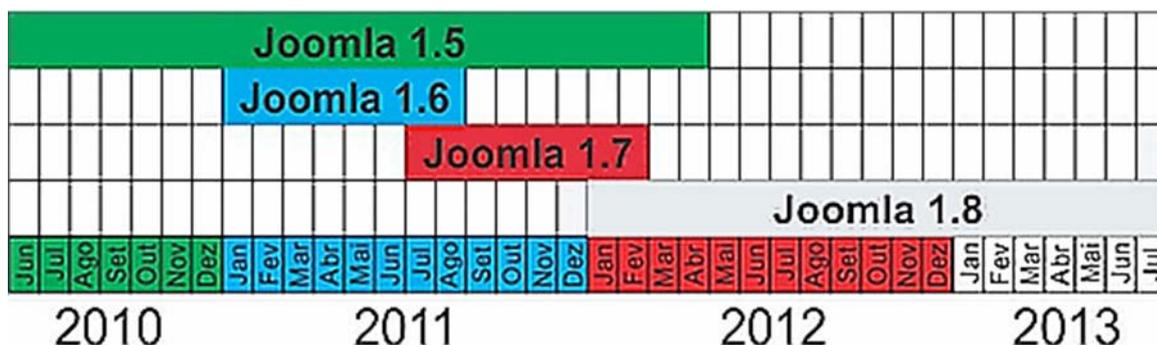
Joomla! — система управления содержимым, написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базу данных MySQL.

- Является **свободным** и **открытым** программным обеспечением, распространяемым под лицензией GNU GPL. Официальный сайт <http://www.joomla.org/>.
- Joomla – имеет большие возможности уже в базовой поставке, которых достаточно для реализации сайта любого типа:
 - управление пользователями;
 - управление материалами;
 - управление шаблонами оформления;

- администрирование сайта;
 - управление меню;
 - поиск;
 - медиа менеджер;
 - система управления расширениями (дополнительными);
 - возможность изменить язык интерфейса;
 - управление баннерами;
 - управление контактами;
 - синдикация и ленты новостей;
 - опросы;
 - веб сервисы;
 - ссылки;
 - интегрированная справочная система;
- Большое преимущество Joomla — практически неограниченная расширяемость за счет использования внешних компонентов и модулей, которые созданы сторонними разработчиками. На официальном сайте <http://extensions.joomla.org/> представлено более 8000 расширений на любой вкус. Значительное количество расширений доступно на бесплатной основе и с открытым исходным кодом. Открытый код, кроме всего прочего, позволяет участникам сообщества учиться друг у друга или исправлять обнаруженные ошибки. Т.е. коллективный разум в действии.
 - Движение – это жизнь. Joomla – постоянно (а последнее время даже бурно) развивается с учетом последних изменений в ИКТ.
- Судите сами:
- Основная версия CMS - Joomla 1.5.
 - Набирает обороты Joomla 1.7. Недавно вышел ее 3-й релиз.

- Уже внесены базовые изменения в новейшую версию.
Выпуск первой бета-версии Joomla 2.5 запланирован на 20 декабря 2011.

В сообществе существуют определенные сомнения по поводу частоты выпуска новых версий. Однако, основная идея ускоренного цикла разработки – максимально быстро предоставить новые реализации пользователям, не сдерживая внедрение принципиально нового функционала. Возможно, для современных темпов развития интернет-технологий это и оправдано. На диаграмме выполненной г.Луисом Мендос Алехо (<http://twitter.com/gnumax>) наглядно представлены этапы развития Джумлы в обозримом временном диапазоне:



- Joomla – это коллективный разум. Вы имеете профессиональную поддержку по всему миру, включая русскоязычные сайты (<http://joomlaportal.ru/>; <http://joomla.ru/>).

И как наглядное подтверждение вышесказанного необходимо процитировать уже упомянутый выше портал joomlaportal.ru. Это было сказано на 5-летию Joomla 01.09.2010 года:

Joomla на 100% принадлежит сообществу и управляется им. У Joomla нет венчурных компаний за спиной. У Joomla нет управляющей компании, нет акционеров, нет инвесторов. У Joomla нет С.Е.О., нет диктатора и нет владельца. **У Joomla есть Вы.**

- **Вы** — это 20 участников оригинальной команды разработчиков, которая создала Joomla.
 - **Вы** — это десятки миллионов пользователей, которые скачали и установили Joomla.
 - **Вы** — это 2334 разработчика, которые создали более 5500 расширений для Joomla.
 - **Вы** — это веб-мастера, которые используют Joomla для создания прекрасных сайтов.
 - **Вы** — это дизайнеры, создающие впечатляющие и передовые шаблоны.
 - **Вы** — это разработчики, которые занимаются проектированием и поддержкой кода ядра Joomla.
 - **Вы** — это 2348 пользователей, сообщивших об обнаруженных ошибках и предложивших способы решения и патчи.
 - **Вы** — это добровольцы занимающиеся поддержкой семейства сайтов joomla.org.
 - **Вы** — это добровольцы, вносящие свой вклад в Joomla ответами на вопросы по Joomla! на официальном форуме, а так же в региональных группах и форумах.
 - **Вы** — это участники Joomla! Community Magazine.
 - **Вы** — это участники Рабочих Групп Joomla (Joomla Working Groups) и члены Open Source Matters.
 - **Вы** — это спонсоры Разработки и Сообщества, а так же те, кто оказывает финансовую помощь проекту.
 - **Вы** — это участники Команд локализации, которые перевели Joomla на более чем 64 языка.
 - **Вы** — это сотни тысяч компаний, достигших успеха с помощью Joomla.
 - **Вы** — это тысячи пользователей, принимающих активное участие в 277 зарегистрированных пользовательских группах (Joomla! User Groups) и участники конференций Joomla! Day по всему миру.
- Немалую цену для интернет проектов всегда имела независимость от платформы. Joomla всеядна, вот неполный перечень систем где она работает: Linux, FreeBSD, MacOSX, Solaris, AIX, SCO, WinNT, Win2K , Win7...
 - И как заслуженный итог – признание специалистов. Недавно были присуждены ежегодные награды «2011 Open Source Awards». В

категории «Open Source CMS» победителем стала CMS Joomla, ближайшие конкуренты Drupal и Plone заняли второе и третье место соответственно. Ради справедливости стоит отметить, что последний раз Joomla занимала первое место в 2006 году.

А в заключение поговорим о рейтингах.

Компания **iTrack** ежеквартально представляет независимый рейтинг систем управления сайтами (CMS), составленный на основании информации о реальных установках, полученной программой–роботом.

В 3 квартале 2011 г. было опрошено 3 433 511

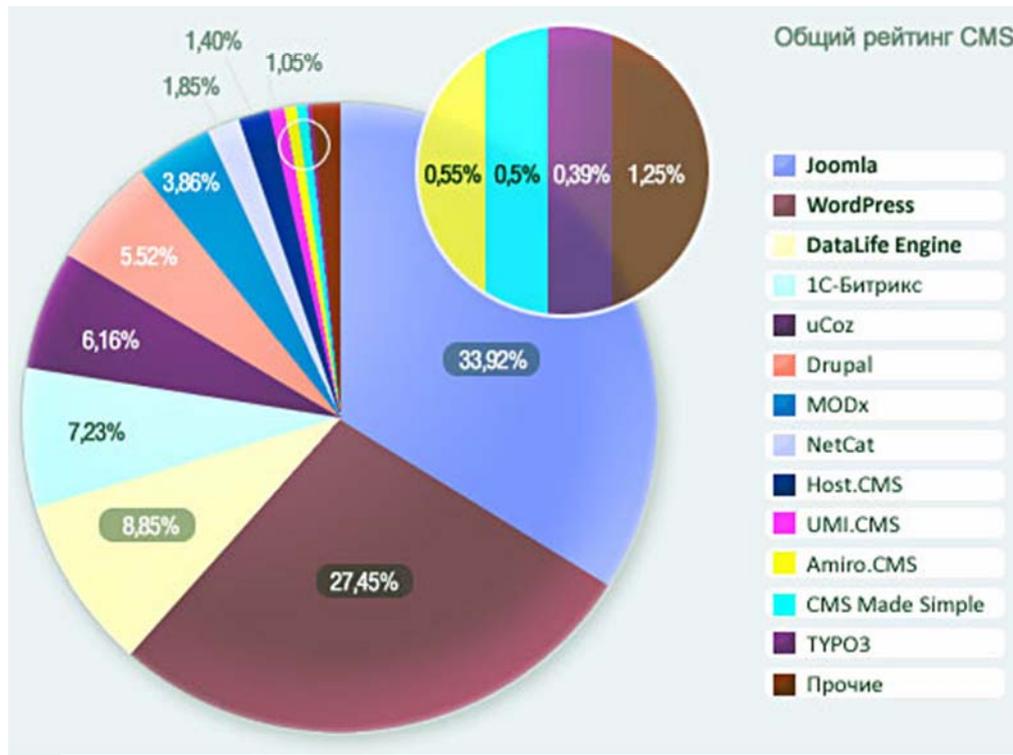
доменов зоны RU и 891 922 домена зоны РФ.

Доля платных тиражных CMS составляет примерно 12,91% от общей доли обнаруженных CMS для зоны RU и 21,87% для зоны РФ.

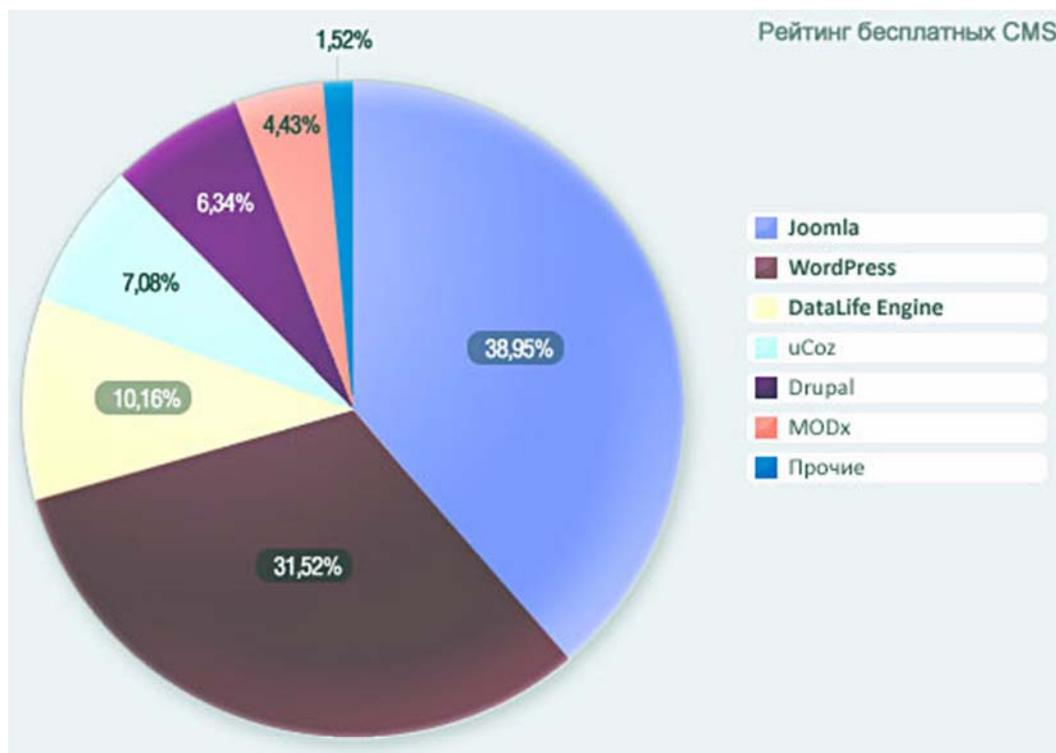
Joomla обнаружена на 14,61% доменов зоны RU и 4,15% доменов зоны РФ.

Результаты анализа данных, представлены в виде диаграмм, две из которых предлагаются вашему вниманию.

Общий рейтинг CMS



Рейтинг бесплатных CMS.



В первом квартале 2010 года ситуация на рынке CMS была иная:

WordPress	41,13%
Joomla	26,14%
DataLife Engine	16,50%
uCoz	7,38%
Drupal	4,32%
MODx	2,84%
TYPO3	0,63%
Danneo	0,59%
CMS Made Simple	0,47%

Тенденция очевидна: Joomla значительно вырвалась вперед, обогнав ближайших конкурентов WordPress и DataLife Engine(DLE).

Приложение 2 «Главная страница сайта new.design-marhi»

Обозначения:

1. Галерея дипломных проектов
2. Главное меню
3. Модуль поиска
4. Логотип ВШСД
5. Галерея «Хроника ВШСД»
6. Дополнительное меню
7. Облако тегов
8. Модуль регистрации
9. Архив статей
10. Социальные сети
11. Модуль «Последние новости»
12. Модуль «Популярное»
13. Важные события из жизни ВШСД
14. Рекламный баннер
15. ВШСД рекомендует
16. Дубль верхней ветви главного меню
17. Партнеры
18. Сброс настроек по умолчанию
19. Нуль-переход на верх главной страницы
20. Атланты и кариатиды

